

Administration des Bigware Shops 2.3

Inhalt

1	Vorwort des Verfassers	7
2	Die drei wichtigsten Links für Sie	7
3	Individualisierung Teil 1	9
4	Grundlagen des Shops	11
4.1	Bedienung leicht erklärt	11
5	Konfig – Es beginnt	12
5.1	Mein Shop - Individualisierung des Shops Teil 2	12
5.1.1	Shop Name	14
5.1.2	Shop Besitzer	14
5.1.3	Anschrift und Tel.-Nr. des Shops	14
5.1.4	E-Mail Adresse	14
5.1.5	E-Mail von	14
5.1.6	Land	14
5.1.7	Bundesland	14
5.1.8	Standardsprache benutzen	14
5.1.9	Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln	15
5.1.10	Konfigurator benutzen	15
5.1.11	Steuer Dezimalstellen	15
5.1.12	Bruttopreise anzeigen (inkl. Steuer)	15
5.1.13	USt Wort (z.B. „excl. USt) anzeigen	15
5.1.14	Preis als Bild	15
5.1.15	Auf- / absteigende Sortierung	15
5.1.16	Sortierung nach Datenfeld	15
5.1.17	Produkte in Kategorien zählen	15
5.1.18	Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?	15
5.1.19	Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite	15
5.1.20	Produktbild in der Grey Box	16
5.1.21	Kategorie Foto nur übergeordnet anzeigen	16
5.1.22	Artikelnummer auf Produktseite anzeigen	16
5.1.23	Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt	16
5.1.24	Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen	16
5.1.25	Bestellprozess optimieren	16

5.1.26	Gewichtberechnung in der Bestellliste	16
5.1.27	Sende Extra Bestelldetails	16
5.1.28	Produktinformation per E-Mail anschalten	16
5.1.29	Zeige "Andere" Empfehlungen	16
5.1.30	Gästen erlauben, weiter zu empfehlen	16
5.1.31	Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden	17
5.1.32	Standard Such-Operator	17
5.1.33	Standard Template Verzeichnis	17
5.1.34	Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?	17
5.1.35	Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk	17
5.1.36	Willkommens Discount Coupon Code	19
5.2	Minimale Werte	19
5.3	Maximale Werte	20
5.4	Grafiken	21
5.5	Kundendetails	22
5.6	Auslieferung und Versand – und weg damit	23
5.7	Auflistung in den Kategorien	24
5.8	Lagerhaltung – Ist noch genug da oder soll aufgefüllt werden?	25
5.9	Logging – Was passiert wann und Wo ist das Problem?	25
5.10	E-Mail-Optionen	26
5.11	Sitzungen / Sessions	27
5.12	Top Artikel	27
5.13	Gäste	28
5.14	B2B Lösung	28
a)	B2B Methode	29
b)	Preise für Gäste verstecken	29
c)	Kundenerlaubnis	29
5.15	Info Box - Link anzeigen	29
5.16	Bank- und Steuerdaten – Wohin geht das Geld?	30
6	Shop – Was will ich verkaufen	30
6.1	Kategorie / Artikel	31
6.2	Erstellen eines neuen Produktes	31
6.2.1	Name/Konditionen	32
6.2.2	Preise	33
6.2.3	Beschreibung	34
6.2.4	Bilder	35

6.2.5	Produktmerkmale	38
6.2.6	Bezeichnungen	38
6.3	Alle Artikel	39
6.4	Konfigurator	39
6.5	Highlights	41
6.6	Kategorie / Galerie	42
6.7	Galerie Template	42
6.8	Galerie Setup	42
6.9	Galerie Reihenfolge	43
6.10	CSV Galerieimport	43
6.11	Preis aktualisieren	43
6.12	Warenkorbrabatt	44
6.13	Artikelreihenfolge	44
6.14	Multiples kopieren	44
6.15	Hersteller	45
6.16	Produktbewertung	45
6.17	Sonderangebote	46
6.18	Cross Sell Artikel	46
6.19	Erwartete Artikel	46
7	Module	47
7.1	Zahlungsweise	47
7.1.1	PayPal	47
7.2	Versandart	50
7.3	Zusammenfassung	50
7.3.1	Nachnahmegebühr	51
7.3.2	Barzahlung bei Abholung	51
7.3.3	Discount Coupon	51
7.3.4	Warenkorbrabatt	51
7.3.5	Gutscheine	52
7.3.6	Mindermengenzuschlag	52
7.3.7	Versandkosten	52
7.3.8	Zwischensumme	52
7.3.9	USt	52
8	Kunden	52
8.1	Kunden	52
8.2	Kunden hinzufügen	53

8.3	Kundenimport	53
8.4	Bestellungen	54
8.4.1	Bestellungen Bearbeiten	55
8.4.2	Währungen Aktualisieren	57
8.5	Bestellungen hinzufügen	57
8.6	Status ändern (Mehrere Bestellungen)	57
8.7	Individuelle Versandtexte	58
8.8	Individuelle Zahlartentexte	59
8.9	Rechnungstexte	59
8.10	Rechnungslayout	60
8.11	Warten auf Einverständnis	60
8.12	Gruppen	61
8.13	Empfehlungen	61
9	Land	62
9.1	Land	62
9.2	Währungen	63
9.3	Bigware Shop und Umsatzsteuer	64
9.3.1	Steuerzonen	64
9.3.2	Steuerklassen	65
9.3.3	Steuersätze	65
9.3.4	Allgemeiner Hinweis zur Umsatzsteuer	66
9.4	Bundesländer	66
9.5	Sprachen	67
9.6	Bestellstatus	68
10	Berichte – Das Wichtigste im Schnellüberblick	68
10.1	Besuchte Artikel	68
10.2	Gekaufte Artikel	69
10.3	Quellen der Empfehlungen	69
10.4	Kunden – Bestellstatistik	69
10.5	Wer ist Online	69
11	Tools – Boxen und weiteres Wichtiges	70
11.1	Box Administration	70
11.2	Captcha	73
11.3	Umfrage Manager	74
11.4	Umfrage Konfiguration	74
11.5	Datenbanksicherung	75

11.6	Datei Manager	75
11.7	Server Info	76
11.8	E-Mail versenden	76
11.9	Rundschreiben Manager	77
11.10	Metatags	78
11.11	Suchmaschinenoptimierte URLs	78
11.12	Metataggenerator	79
11.13	Preisvergleichsportale	80
11.13.1	Google Merchant	82
12	Texte – AGB, Einleitung, Informationen etc.	83
12.1	AGB Text	84
12.2	Widerrufsrecht Text	84
12.3	Datenschutz Text	85
12.4	Versand Text	86
12.5	Template Artikelseite	87
12.5.1	UVP anzeigen	87
12.5.2	Anzahl" Auswahl max.	87
12.6	Template letzte Bestellseite	89
12.7	Anmelde Seite	90
12.8	Seiten Verwaltung	90
12.9	Startseite	91
12.10	Sprache definieren	92
12.11	Bestätigungs-Mail Text	92
12.12	E-Mail Text bei neuen Usern	93
12.13	Highlights / Neue Produkte	94
13	Sonstiges	95
13.1	Rahmen	95
13.2	Design	95
13.3	Suchmasken	96
13.4	Auswahlbox für die Suchmasken	96
13.5	Coupon Administrator	97
13.6	Gutschein Queue	97
13.7	Gutschein Email	98
13.8	Gutschein versandt	98
13.9	CSV Excel Import	99
13.10	Easy CSV Export	100

13.11	Easy CSV Export für Bestellungen	101
13.12	Alle Produkte	101
13.13	Online Katalog	101
13.14	Afterbuy Mail	102
13.15	Afterbuy Einstellungen	102
13.16	Afterbuyimporte	103
14	Was ist Was?	103
15	Quellen	105
16	Empfohlene Programme	105
17	Tipps und Tricks	105

1 Vorwort des Verfassers

Mit diesem Buch gehen wir gemeinsam nun in den Bereich der Administration des Shops. Wir werden hierbei versuchen, Ihnen die wichtigsten Grundlagen zur Eröffnung des Shops zu geben. Im Hinblick auf die Komplexität eines Web Shops können wir jedoch nie alles dokumentieren und jeden möglichen Fall konstruieren. Wir werden Sie jedoch ein wenig an die Hand nehmen und Ihnen das Handling der Oberfläche und die wichtigsten Bereiche näher bringen.

Dieses Handbuch wird immer wieder aktualisiert und ausgebessert. Jedoch kann es trotz allem nicht alle Eventualitäten berücksichtigen. Noch weniger ist es als ultimativ vollständiges Werk anzusehen. Im Zuge der Entwicklungsarbeiten am Shop, kann es immer wieder zu zeitlichen Verzögerungen seitens der Korrektur dieses Handbuches, kommen. Sollten Probleme, Wünsche, Kritik und/oder Verbesserungsvorschläge auftauchen, so wenden Sie sich bitte an unser Forum <http://www.bigware.de/forum>. Wir werden versuchen alles, soweit möglich, zu berücksichtigen.

2 Die drei wichtigsten Links für Sie

Beim Beenden der Shop Installation haben wir zwei Links erhalten die uns zum einen in den Endkundenbereich – nämlich unserem Shop – und in den Admin Bereich bringen. In diesem Handbuch nehmen wir uns Zeit erst einmal den Administrativen Bereich kennen zu lernen.

Hier noch einmal die wichtigen Links:

- Endkundenbereich: <http://<IhreDomaine>/>
- Administration: <http://<IhreDomaine>/configmain/>
- Hilfe: <http://www.bigware.de/forum> ☺

Hier schon sollte uns auffallen, dass jegliche Kontrolle des Shops, im Unterordner „configmain“ und dessen Unterordner geschieht. Dies wird uns später zur Individualisierung des Shops wichtig werden. Jedoch bleiben wir erst einmal beim Einrichten.

Der Standard Login, wie Sie vermutlich schon aus dem folgenden Bild ersehen können ist wie folgt:

Benutzername: admin@localhost


Passwort: admin



Keine Angst, wir werden diese Daten gleich ändern. Wenn Sie sich das erste Mal in Ihrer Admin einloggen werden Sie nach der E-Mail-Adresse sowie dem Passwort gefragt. Die E-Mail-Adresse kann beliebig eingegeben werden. Z.B. meineadresse@gibt.esnicht.xx oder dasistmirallesegal. Das Programm nutzt diese Adresse nirgendwo weiter. **Zur eigenen Sicherheit empfehlen wir keine bekannte E-Mail Adresse und schon gar nicht ein sprechendes Passwort zu verwenden. Benutzen Sie ein Passwort, das aus Groß- und Kleinbuchstaben sowie Sonderzeichen besteht, um den Administrationsbereich vor unbefugten Zugriff besser zu schützen.** Ein gutes Passwort sollte nach Möglichkeit mindestens 8 Zeichen beinhalten.

Beispiel: AIXTR7&g2A


Abbildung 1: Zum 1. Mal in die Admin einloggen

Login zur Administration



  [Start](#) · [Bigware Forum](#) · [Bigware Downloads \(Update verfügbar!\)](#)

E-Mail Adresse:

 Passwort:

Passwort wiederholen:

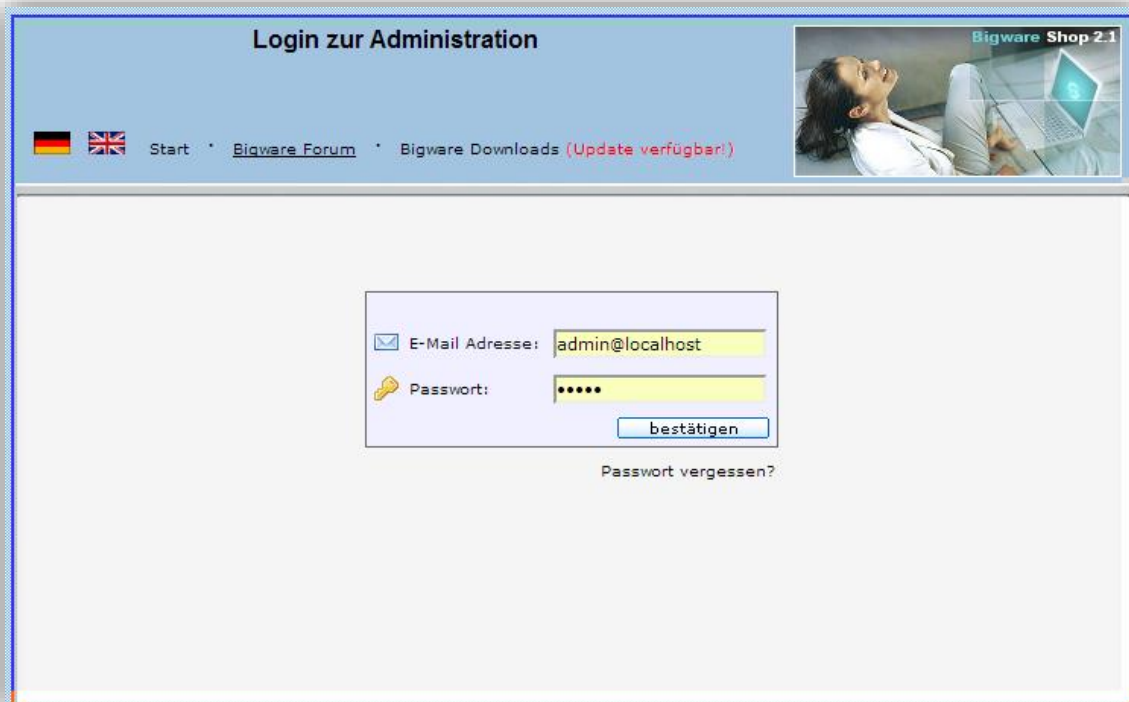
[Passwort vergessen?](#)

Bei jeder 1. Anmeldung im Administrationsbereich erscheint zunächst eine Sicherheitsabfrage über ein vorgeschaltetes Popup Fenster. Geben Sie hier Ihre Zugangsdaten ein, bevor Sie sich dann in den Administrationsbereich endgültig einloggen. Diese doppelte Anmeldung haben wir aus Sicherheitsgründen so vorgesehen. Stellen Sie sicher, dass vorher die Schreibrechte (CHMOD) des Ordners configmain auf 777 gesetzt sind. Nach erfolgreicher Anmeldung und Änderung der Zugangsdaten setzen Sie bitte die Schreibrechte zurück auf 755.

Abbildung 2: Sicherheitsabfrage des Administrationsbereiches .



Abbildung 3: Das Heiligtum Ihres Shops.



3 Individualisierung Teil 1

Wie wir schon sehen können ist die Hauptnavigation im oberen Bereich der Administration zu finden. Und genau dorthin führt uns dieser erste Schritt.

Tipp: In Ihrer Administration wird eine direkte Kommunikation zu unserem Bigware Server aufgebaut. Sollte einmal unser Server offline sein, werden Sie evtl. Probleme beim Öffnen des Admin-Bereiches haben.

Hier können Sie folgendermaßen vorgehen:

Rufen Sie den Admin-Bereich statt mit dem Standard Code

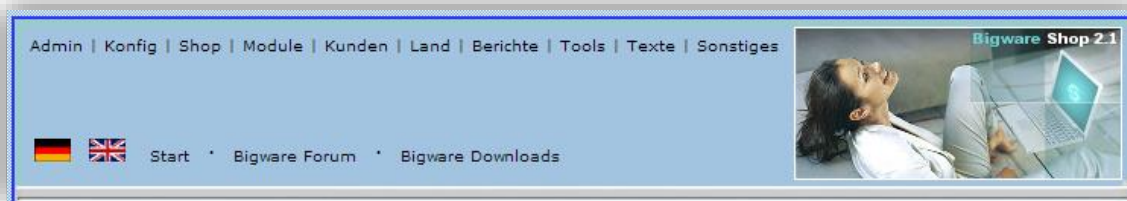
http://www.meine-domain.de/configmain/main_bigware_44.php

mit folgendem Code auf:

http://www.meine-domain.de/configmain/main_bigware_43.php

Oder Sie verändern die configmain/main_bigware_44.php soweit ab, dass der Zugriff auf unseren Server, um z.B. Grafiken zu laden, nicht mehr stattfindet. Hierbei reichen einfache HTML Kenntnisse sicher aus. Jedoch beachten Sie bitte den Tabellenaufbau.

Abbildung 4: Das Admin-Konto Individualisieren



Bitte klicken Sie mit der Maus auf den Button <Admin>, wie in Abbildung 4 zu sehen ist. Hierüber erreichen Sie Abbildung 5 und damit auch die Datenänderung Ihres Logins und des Passwortes. Bitte passen Sie diesen Bereich nach Ihren Wünschen an und vergeben Sie unbedingt ein neues Passwort. So haben Kriminelle keinen Zugriff auf Ihren Shop und dessen Einstellungen. Bitte geben Sie die von Ihnen eingetragenen Daten auch nicht an Dritte weiter, außer Sie sind sich seiner Loyalität sicher.

Abbildung 5: Die Admin-Daten noch in der Beispielfassung, doch nach Ihrem beherzten Eingreifen auf Sie alleine zugeschnitten.



The screenshot shows the Bigware Shop 2.1 administration interface. At the top, there is a navigation menu with links: Admin | Konfig | Shop | Module | Kunden | Land | Berichte | Tools | Texte | Sonstiges. Below the menu are flags for Germany and the UK, and links for Start, Bigware Forum, and Bigware Downloads. A small image of a woman looking at a laptop is in the top right corner. The main content area is titled 'Mein Zugangsbereich' and contains a form for updating user data. The form has the following fields:

Zugangsbereich zur Administration	
Vorname:	<input type="text" value="AdminFirstname"/>
Nachname:	<input type="text" value="AdminLastname"/>
E-Mail Adresse:	<input type="text" value="admin@localhost"/>
Kennwort:	<input type="password" value="*****"/>
Kennwort wiederholen:	<input type="password"/>
<input type="button" value="Aktualisieren"/>	

Mit dem Button <Aktualisieren> werden Sie am Ende Ihre Angaben sichern. Loggen Sie sich doch einmal neu ein. So können Sie die Daten auch gleich prüfen.

4 Grundlagen des Shops

4.1 Bedienung leicht erklärt

Um schon einmal vorweg zu greifen und die meisten Bedienelemente zu verdeutlichen hier eine schnelle Abhandlung über die häufigsten Bedienelemente:

Die Navigationsleiste Admin | Konfig | Shop | Module | Kunden | Land | Berichte | Tools | Texte | Sonstiges

Alle Bereiche sind hiermit ansteuerbar. Ein Hauptbereich mit der Maus anklicken und schon erweitert sich das Menü. Ähnlich dem Webbrowsermenü.

Das Gesicht 

Sehen Sie Ihn dann haben Sie die Möglichkeit, das Feld zum Bearbeiten auszuwählen. Daraufhin wird daraus ein Werkzeugschlüssel

Der Werkzeugschlüssel 

Dieses Feld ist im Bearbeitungsmodus.

Aktualisieren

Nicht nur das Fenster wird aktualisiert sondern Ihre Änderungen werden auch gespeichert und übernommen.

Bearbeiten

Sie erhalten die Möglichkeit zu bearbeiten.

Abbruch

Wollen Sie Änderungen nicht speichern? Dann wird auch nichts verändert.

Grün

Aktiv. Vorhanden. Wird bei Kategorien, Artikel und einiges andere sichtbar. Grün bedeutet nicht mehr als das der Kunde darauf zugreifen kann.

Rot

Inaktiv. Ausgeschaltet. Nicht einsehbar. Nicht vorhanden. Das Gegenteil von Grün.

5 Konfig – Es beginnt

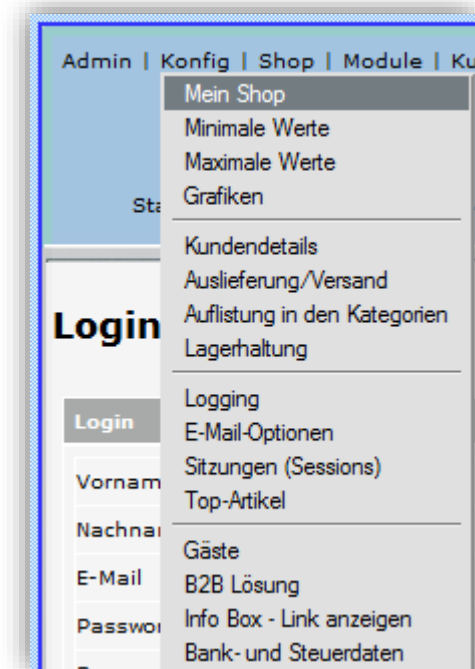
Nun geht es an die Grundlagen des Shops. Seinen Namen und sein Verhalten gegenüber den Kunden. Die Bank und Steuerdaten ebenso wie alles andere was wichtig ist und sein könnte.

Dafür behalten wir den zweiten Button in der Navigationsleiste im Auge. <Konfig>.

Abbildung 6: Grundlagen

Die Punkte als Schnellzugriff aufgelistet:

- [Mein Shop](#)
- [Minimale Werte](#)
- [Maximale Werte](#)
- [Grafiken](#)
- [Kundendetails](#)
- [Auslieferung / Versand](#)
- [Produktaufistung](#)
- [Lagerhaltung](#)
- [Logging](#)
- [E-Mail-Optionen](#)
- [Download](#)
- [Sitzungen \(Sessions\)](#)
- [Top-Artikel](#)
- [Gäste](#)
- [B2B Lösung](#)
- Info Box – Link anzeigen
- [Bank- und Steuerdaten](#)



5.1 Mein Shop - Individualisierung des Shops Teil 2

Nun geht es weiter mit den Grundlagen des Shops. Hierbei als wichtigster Punkt „Mein Shop“.

Name	Wert	Aktion
Shop Name	Bigware Demoshop	
Shop Besitzer	Ihr Namen	
Anschrift und Tel.-Nr des Shops	Company Strasse 100 12345 Stadt 040 1234567	
E-Mail Adresse	Ihre@email.de	
E-Mail von...	Firmennamen <Ihre@email.de>	
Anschrift und Tel.-Nr des Shops	Company Strasse 100 12345 Stadt 040 1234567	
E-Mail Adresse	Ihre@email.de	
E-Mail von...	Firmennamen <Ihre@email.de>	
Land	Germany	
Bundesland	Baden-Württemberg	
Standardsprache benutzen	Browserbasiert	
Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln	Nein	
Konfigurator benutzen	Nein	
Steuer Dezimalstellen	2	
Bruttopreise anzeigen (incl. Steuer)	Ja	
UST Wort (z.B. "exkl. UST") anzeigen	Ja	
Produkte in Kategorien zählen	Nein	
Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?	Nein	
Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite	Nein	
Produkt-Bild in der Grey Box	Ja	
Kategoriefoto nur übergeordnet anzeigen	Nein	
Startseite	
Produkt-Bild in der Grey Box	Ja	
Kategoriefoto nur übergeordnet anzeigen	Nein	
Artikelnummer auf Produktseite anzeigen	Ja	
Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt	Ja	
Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen?	Nein	
Gewichtsberechnung in der Bestellliste	Nein	
Sende Extra Bestelldetails Zeige "Andere" Empfehlungen	Ihre@email.de Ja	 
Gästen erlauben, weiter zu empfehlen	Ja	
Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden	Nein	
Standard Such-Operator	und	
Standard Template Verzeichnis	Technik	
Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?	Ja	
Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk	0	
Willkommens Discount Coupon Code		

Nehmen wir doch gemeinsam mal alle Bereiche einzeln unter die Lupe:

5.1.1 Shop Name

Hier ist der zukünftige Name des Shops gefragt. Einfach auf der rechten Seite den Button Bearbeiten ansteuern und schon können Sie per Eingabefeld den Standard Eintrag ändern.

5.1.2 Shop Besitzer

Sinnigerweise der Name des Shop Betreibers. Dieser Name taucht dann auch als Absendername bei versendeten E-Mails beim Empfänger der E-Mail auf sowie auf der Startseite im Kopfbereich des Contentbereichs.

5.1.3 Anschrift und Tel.-Nr. des Shops

Anschrift und Telefonnummer des Shops, die in druckbaren Dokumenten und online angezeigt werden sollen.

5.1.4 E-Mail Adresse

Die E-Mail Adresse des Shop Betreibers. Sie sollten hier eine E-Mail Adresse verwenden, die sich auch auf dem Server Ihres Shops befindet.

5.1.5 E-Mail von

Die E-Mail Absenderadresse, die in ausgehenden E-Mails verwendet werden soll und wie der Name der E-Mail Adresse aussehen soll.

Hinweis:

Bei Windowsservern kann der Syntax

Name <email@adresse>

zu Problemen führen, da einige Mailserver hiermit nicht klar kommen. In diesem Falle geben Sie die E-Mail ganz simpel mit

email@adresse

dort ein

5.1.6 Land

Das Land, in dem der Shop ansässig ist. Diese Angabe ist insofern wichtig, als dass der Shop später weiß, ob eine Lieferung an einen Kunden im Inland erfolgt oder vom Inland ins Ausland geht.

Anmerkung: Bitte vergessen Sie nicht nach der Änderung, auch das Bundesland zu aktualisieren.

5.1.7 Bundesland

Das Bundesland, in welchem der Shop ansässig ist. In Ländern wie den USA gibt es z.B. unterschiedliche Steuersätze in den einzelnen Bundesstaaten. Hierfür ist es erforderlich auch ggf. solchen Anforderungen gerecht werden zu können.

5.1.8 Standardsprache benutzen

Möchten Sie eine Standardsprache benutzen? Wählen Sie hier die Sprache, die dann ebenfalls benutzt wird, wenn die Browserkennung eine Andere ist. Ansonsten wählen Sie "browser", wenn Sie möchten, dass die Sprache gewählt wird, die der Browser als Kennung ausgibt.

5.1.9 Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln

Beim Wechsel zu einer anderen Sprache automatisch auch die Währung ändern.
Achtung: Für Schweizer Shopbetreiber kann dieses hinderlich sein, da für die Deutsche Sprache der Euro als Standardwährung gilt.

5.1.10 Konfigurator benutzen

Sie können entweder nur den Konfigurator nutzen oder die herkömmliche Produktansicht. Wenn Sie hier den Konfigurator angeschaltet haben, werden alle Produkte als Konfigurator Produkte gesehen, es sei denn, Sie haben für das entsprechende Produkt keine Konfigurator-Merkmale gesetzt. Dann ist das Produkt auch als normales Produkt verwendbar.

Sofern Sie hier den Konfigurator aktiviert haben, nutzen Sie bitte unter dem Menüpunkt „Shop -> Konfigurator“ die Einstellungen zu den Produktmerkmalen.

5.1.11 Steuer Dezimalstellen

Anzahl der Dezimalstellen, die bei der Steuer angezeigt werden sollen.

5.1.12 Bruttopreise anzeigen (inkl. Steuer)

Bruttopreise inkl. Steuer anzeigen (Ja) oder Steuer erst am Ende des Bestellprozesses hinzufügen (Nein).

5.1.13 USt Wort (z.B. „excl. USt) anzeigen

Soll bei Nettopreisen der Hinweis „excl. USt“ angezeigt werden? Dieses setzt voraus, dass im Shop auch tatsächlich Nettopreise angezeigt werden. Steht die Bruttoanzeige auf JA wirkt sich diese Einstellung hier nicht auf die Anzeige aus.

5.1.14 Preis als Bild

Sollen die Preise als Bild (Standardeinstellung) angezeigt werden oder als reiner Text? Die Anzeige als Bild ermöglicht es Ihnen die Preise auch selbst zu gestalten. Hierzu können Sie die Preise, die sich als Image Dateien im Verzeichnis picture/price_images des von Ihnen gewählten Templates befinden, neu gestalten. Achten Sie aber bitte darauf, dass sich alle Image Dateien in dem Verzeichnis befinden. Ansonsten springt die Anzeige im Shop automatisch zur Sicherheit auf Textanzeige für die Preise um.

5.1.15 Auf- / absteigende Sortierung

Dies ist die Sortierreihenfolge, nach der Produktlisten sortiert werden.

5.1.16 Sortierung nach Datenfeld

Das Datenfeld, nach dem Produktlisten sortiert werden.

5.1.17 Produkte in Kategorien zählen

Rekursiv zählen, wie viele Produkte sich in jeder Kategorie befinden.

5.1.18 Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?

Ein-/Ausschalten der Anzeige von Unterkategorien oberhalb von Artikellisten, wenn Artikel in der Artikelliste vorhanden sind.

5.1.19 Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite

Die Anzeige von Artikeln ohne Bilder kann hiermit unterdrückt werden. Das verhindert die unschöne Anzeige von Produkten mit leeren Kästchen für das Produktbild.

5.1.20 **Produktbild in der Grey Box**

Für die Anzeige der Produktbilder im Großformat können Sie hier umschalten zwischen der klassischen Anzeige (Pop Up Window) oder einer komfortablen Grey Box. Die Grey Box öffnet sich über den gesamten Shop und der Kunde kann zwischen den einzelnen Produktbilder hin und herschalten. Den Shop kann man noch leicht durch die Transparenz der Grey Box im Hintergrund sehen.

5.1.21 **Kategorie Foto nur übergeordnet anzeigen**

Wählen Sie hier "ja", wenn Sie möchten, dass das Kategorienbild nicht als "Überschrift" zur eigenen Kategorie angezeigt wird!

5.1.22 **Artikelnummer auf Produktseite anzeigen**

Wenn Sie möchten, dass die Produktnummer auf der Produktseite angezeigt wird, dann wählen Sie hier "ja". Die Artikelnummer erscheint dann automatisch in der Detailansicht unterhalb des Produktnamens.

5.1.23 **Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt**

Zeige den Warenkorb an, wenn ein Produkt hinzugefügt wurde (oder gehe zurück zum Ausgangspunkt).

5.1.24 **Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen**

Wenn Sie hier "ja" wählen, dann wird der Warenkorb des Kunden geleert sobald er sich erneut anmeldet.

5.1.25 **Bestellprozess optimieren**

Wählen Sie hier nur dann "ja", wenn der Warenkorb von Ihren Kunden oft mit vielen Artikeln beladen wird (wenn der Bestellprozess oft langsam ist)! Diese Funktion bereitet allerdings auf einigen Servern Probleme. Bitte prüfen Sie nach der Aktivierung sofort die Funktionalität Ihres Shops!

5.1.26 **Gewichtberechnung in der Bestellliste**

Der Titel verrät hier die Funktion. **Aber Achtung:** Wenn Sie "ja" wählen, dann wird die Gewichtsberechnung von allen Bestellungen in der Liste "Bestellungen" angeschaltet. Dies kann das Anzeigen der Bestellliste verlangsamen.

5.1.27 **Sende Extra Bestelldetails**

Sende Extra Bestelldetails zu den folgenden E-Mail-Adressen, in diesem Format: Name 1 <email@adresse1>, Name 2 <email@adresse2>

Dieses Funktion wir hauptsächlich dazu genutzt, um den Shopbetreiber über eine eingegangene Bestellung direkt per E-Mail zu informieren.

5.1.28 **Produktinformation per E-Mail anschalten**

Wenn Sie hier "nein" wählen, dann wird die Auswahl der "Produktinformation per E-Mail" komplett ausgeschaltet (letzte Bestellseite).

5.1.29 **Zeige "Andere" Empfehlungen**

Zeige "Andere - bitte spezifizieren" für die Empfehlungen.

5.1.30 **Gästen erlauben, weiter zu empfehlen**

Gästen erlauben, Produkte einem Freund zu empfehlen.

5.1.31 Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden

Empfehlungen zeigen auf der Anmeldeseite, wenn vorhanden.

5.1.32 Standard Such-Operator

Für die Suchfunktion mit mehreren Begriffen können Sie hier den Suchoperator definieren. Hierfür stehen Ihnen die Operatoren „und“ sowie „oder“ zur Verfügung.

5.1.33 Standard Template Verzeichnis

Name des Standard Templates, das geladen werden soll. Ist zugleich auch ein Unterverzeichnis von "/templates".

5.1.34 Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?

Wollen Sie es erlauben, dass das Template über die URL umgeschaltet werden kann (Ist nur zu empfehlen, wenn Sie gerade an neuen Designs arbeiten).

5.1.35 Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk

Wenn Sie keinen Geschenkgutschein in der Willkommens E-Mail mit senden wollen, dann geben Sie eine 0 ein, ansonsten geben Sie hier ein Betrag ein (z.B. 10,00 oder 50,00).

In der Willkommens E-Mail, die ein Neukunde dann erhält, findet sich u.a. folgender Hinweis:

Gutschein:

Als kleines Willkommensgeschenk senden wir Ihnen einen Gutschein über 10,00 EUR .
Ihr persönlicher Gutscheincode lautet c16405134e. Sie können diese Gutschrift entweder während des Bestellvorgangs verbuchen oder direkt über diesen Link:
http://www.meinedomain.de/main_bigware_27.php?gv_no=c16405134e

Der Kunde kann also im Bestellvorgang den Code verwenden oder aber er verwendet den Link. Das führt dann im Shop zu folgender Meldung:



Um diese Funktion nutzen zu können, müssen Sie in der Shop Administration zuvor im Modul Zusammenfassung die Gutscheine aktivieren.

Modul Zusammenfassung einer Bestellung

Module	Reihenfolge	Aktion
Nachnahmegebühr		
Barzahlung bei Abholung		
Discount Coupon		
Warenkorbrabatt		
Gutscheine	3	
Mindermengenzuschlag		
Versandkosten	4	
Zwischensumme	1	
UST	7	
Summe	8	

Modul Verzeichnis: /var/www/vhosts/bigware.org/steuermix.de/shop2304/load_this/mods/order_total/

Discount Coupon

Discount Coupon

Im Bestellvorgang wird dem Kunden dann später folgendes angezeigt:

Zahlungsweise

Rechnungsadresse
Bitte wählen Sie aus Ihrem Adressbuch die gewünschte Rechnungsadresse für Ihre Bestellung aus.

Rechnungsadresse: Bigware Ltd.
Support Bigware
Rehrhöfe 1
21423 Winsen (Luhe)
Germany


Zahlungsweise
Bitte wählen Sie die gewünschte Zahlungsweise für Ihre Bestellung aus.

Vorkasse per Überweisung

PayPal

Guthaben
Gutschriften Bitte hier klicken um das Guthaben zu verrechnen ->

In der Bestellzusammenfassung wird dann der Willkommensbetrag als Gutschein verrechnet:

Produkte (Bearbeiten)	
1 x 	Test 1 - Farbe: Weiß
	119,00 EUR inkl. UST
	Zwischensumme: 119,00 EUR
	Gutscheine: 10,00 EUR
Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen (Versand nach DE: (1 x 3 kg)):	7,17 EUR
	inkl. 19 % UST: 19,00 EUR
	inkl. 7 % UST: 0,47 EUR
	Summe: 116,17 EUR
<input type="button" value="kaufen"/>	

5.1.36 Willkommens Discount Coupon Code

Willkommens Rabatt-Coupon Code: Wenn Sie keinen Rabatt-Coupon senden möchten, wenn sich jemand anmeldet, lassen Sie das Feld leer, ansonsten verwenden Sie den Code den Sie nutzen möchten.

















5.2 Minimale Werte

Um hier einen Parameter einstellen zu wollen aktivieren Sie zuerst die jeweilige Zeile. Drücken Sie dazu mit der Maus auf die Zeile. Das Symbol unter „Aktion“ ändert sich nun in einen „Schraubenschlüssel“. Nun sehen Sie auf der linken Seite einen Kasten, in dem die Eingabe zu tätigen ist für die Zeile, die mit dem „Schraubenschlüssel“ markiert ist. Wenn sich ein Kunde registriert, müssen seine Angaben mindestens diese Anzahl Zeichen haben, sofern die entsprechenden Felder genutzt werden.

...abweichend davon sind hier:

- Einstellungen für die Bezahlung mit Kreditkarte, sofern genutzt
- Eine Produktrezension (Texte zur Wiedervorlage) muss mindestens diese Anzahl Zeichen haben
- Anzahl der Verkäufe, die ein Produkt haben muss um in die Bestsellerliste aufgenommen zu werden.
- Anzahl der Verkäufe, die ein Produkt haben muss um in die „Auch gekauft“-Liste aufgenommen zu werden

Abbildung 7: Minimale Werte des Shops.

Minimale Werte		
Minimalwerte für Funktionen & Daten		
Name	Wert	Aktion
Vornamen	2	
Nachnamen	2	
Geburtsdaten	10	
E-Mail Adressen	6	
Strassen	5	
Unternehmen	2	
Postleitzahlen	4	
Städte	3	
Bundesländer	2	
Telefonnummern	3	
Passwörter	5	
Namen von Kreditkartenbesitzern	3	
Kreditkarten-Nummern	10	
Texte zur Wiedervorlage	50	
Best Sellers	1	
Kunden haben auch dies gekauft	1	

Vornamen

Kleinstmögliche Länge für den Vornamen

hinzugefügt am: 17.03.2004





















5.3 Maximale Werte

Für einige Funktionen werden Höchstgrenzen benötigt. Diese werden hier eingestellt.

- a) Anzahl von Adressbucheinträgen im Kundenadressbuch
- b) Anzahl von Suchergebnissen pro Seite
- c) Anzahl der Ergebnisseiten einer Suche, die direkt angesprungen werden können. (Beispiel: bei „3“ würde die Navigation so aussehen: „1 - 2 - 3 - ... - mehr“)
- d) Anzahl der angezeigten Sonderangeboten
- e) Anzahl von neuen Produkten, die auf der Startseite angezeigt werden sollen
- f) Anzahl von Vorankündigungen auf der Startseite
- g) Ab dieser Anzahl von Herstellern werden diese in einem Dropdownmenü angezeigt
- h) Größe des Dropdownmenüs der Hersteller
- i) Länge des Herstellernamens
- j) Anzahl angezeigter Produktrezensionen
- k) Menge an Rezensionen aus denen für die Anzeige der zufälligen Produktrezensionen ausgewählt wird
- l) Menge an Produkte aus denen für die Anzeige der zufälligen Produkte ausgewählt wird
- m) Menge an Sonderangeboten aus denen für die Anzeige der zufälligen Sonderangebote ausgewählt wird
- n) Anzahl der Kategorien pro Zeile

- o) Anzahl von neuen Produkten die auf der Startseite angezeigt werden
- p) Anzahl der Titel in der Bestsellerliste
- q) Anzahl von Produktempfehlungen
- r) Anzahl der zuletzt bestellten Artikel in der Infobox des Kunden
- s) Anzahl der darzustellenden Bestellungen eines Kunden im Kundenkonto
- t) Warenkorb-Bestellmenge
Hier können Sie festlegen, wie viele Produkte maximal in Ihrem Shop pro Bestellung bestellt werden können. Dieses gilt sowohl für ein einzelnes Produkt als auch für den Gesamtbestand im Warenkorb.

Abbildung 8: Maximale Werte des Shops.

Maximale Werte		
Maximalwerte für Funktionen & Daten		
Name	Wert	Aktion
Adressbuch-Einträge	5	
Suchergebnisse	20	
Seiten-Links	5	
Beworbene Produkte	9	
Neue Produkte Modul	9	
Erwartete Artikel	10	
Hersteller-Liste	0	
Hersteller Auswahl-Grösse	1	
Länge von Hersteller-Namen	15	
Nachrichten Ansichten	6	
Zufällige Auswahl aus Produkten	10	
Zufällige Auswahl aus neuen Produkten	10	
Zufällige Auswahl aus beworbenen Produkten	10	
Kategorien die pro Zeile angezeigt werden	3	
Neue Produkte Auflistung	10	
Bestseller	10	
Kunden haben auch dies gekauft	6	
Warenkorb-Box	6	
Warenkorb-Seite	10	
Warenkorb-Bestellmenge	0	

Adressbuch-Einträge

[Bearbeiten](#)

Maximale Anzahl an Adressbuch-Einträgen, die ein Kunde haben darf









hinzugefügt am:
17.03.2004

5.4 Grafiken

Geben Sie hier die Größen der Grafiken an oder lassen Sie die Felder leer, wenn die Originalgrößen angezeigt werden sollen (nicht empfohlen, da es das Shop design beeinträchtigen kann).

Tipp: Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt.

Abbildung 9: Alles für die Bilder.

Grafiken		
Name	Wert	Aktion
Kleine Grafiken: Breite	150	
Kleine Grafiken: Höhe		
Generalsign Image Width	60	
Generalsign Image Height		
Unterkategorie-Grafiken: Breite	100	
Unterkategorie-Grafiken: Höhe		
Berechne Grössen von Grafiken	Ja	
Grafiken erforderlich	Nein	

Kleine Grafiken: Breite

Die Pixelbreite von kleinen Grafiken

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 07.08.2004

5.5 Kundendetails

Um hier einen Parameter einstellen zu wollen aktivieren Sie zuerst die jeweilige Zeile. Drücken Sie dazu mit der Maus auf die Zeile. Das Symbol unter „Aktion“ ändert sich nun in einen „Schraubenschlüssel“.

Nun sehen Sie auf der linken Seite einen Kasten, in dem ein Bearbeitungs-Button zu sehen ist für die Zeile, die mit dem „Schraubenschlüssel“ markiert ist.

Wenn Sie auf den Button klicken, können Sie folgendes einstellen:

Bitte geben Sie hier jeweils an, welche Werte bei der Anmeldung des Kunden erforderlich sind.

...abweichend davon sind die letzten beiden Punkte:
























a) Wer ist online, Namen

Sollen in der Box 'Wer ist online?' die Vornamen der registrierten Kunden angezeigt werden?

b) Wer ist online, Zeit

Dieser Wert gehört zur allgemeinen Statistik der Box (Wer ist Online) und bezeichnet die Sekunden, in der Besucher noch gezählt werden, nachdem sie das letzte Mal geklickt haben. Diese Besucher, bzw. die Anzahl, wird in der Box angezeigt.

Abbildung 10: Kundendetails.

Kundendetails		
Name	Wert	Aktion
Geschlecht	Nein	
Geschlecht erforderlich	Nein	
Geburtsdatum	Ja	
Geburtsdatum erforderlich	Ja	
Doppelte eMail Validierung	Nein	
Geburtsdatum	Ja	
Geburtsdatum erforderlich	Ja	
Doppelte eMail Validierung	Nein	
Unternehmen	Nein	
Unternehmen erforderlich	Nein	
Umsatzsteueridentifikationsnummer	Nein	
Steuernummer erforderlich	Nein	
zweite Adresseingabe	Nein	
Zusatzfeld	Nein	
Zusatzfeld	Nein	
Zusatzfeld erforderlich	Nein	
Bundesland	Ja	
Bundesland erforderlich	Nein	
Eingabe für Telefon und Fax anzeigen	Nein	
AGB anzeigen	Ja	
Kundenempfehlung	Nein	
Wer ist online, Namen	Ja	
Wer ist online, Zeit	900	

Geschlecht

Geschlecht des Kunden im Kundenkonto anzeigen

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 30.01.2006

Kundenkonto anzeigen

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 30.01.2006

5.6 Auslieferung und Versand – und weg damit

a) Herkunftsland

Wählen Sie das Herkunftsland des Shops. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet

b) Postleitzahl

Geben Sie die Postleitzahl des Shops ein. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet.

c) Maximalgewicht, welches noch verschickt wird

Stellen Sie hier ein, welches Maximalgewicht ein Paket haben darf. Sofern das Gesamtgewicht einer Bestellung dieses Gewicht überschreitet, wird vom Shop das Gewicht auf 2 bzw. entsprechend mehr Pakete aufgeteilt.

d) Verpackungsgewicht (Tara)

Beachten Sie, dass das Gewicht der Verpackung dem Gewicht der Artikel im Warenkorb hinzugerechnet wird. Aus der Summe des so errechneten Gesamtgewichtes leiten sich ggf. Versandkosten, die gewichtsabhängig sind, ab.

e) Prozentuales Verpackungsgewicht bei größeren Paketen

Nehmen wir einmal an, Sie können unbegrenzt Pakete von bis zu max. 10 kg Größe versenden. In dem Versandmodul für die gewichtsabhängigen Versandkosten haben Sie Versandkosten bis zu einem Gewicht von 10kg mit einem Preis von z.B. 5,- Euro hinterlegt. Wenn ein Kunde jetzt größere Mengen eines Produktes bestellt, die vom Gewicht her die 10kg des im Versandmoduls eingestellten Höchstwertes übersteigt, können hier jetzt die Gewichte prozentual berechnet werden. Das Programm „schnürt“ soviele Versandpakete, wie nötig sind.

Beispiel:

Artikel 1 wiegt 1 kg

als gewichtsabhängige Versandkosten wurden eingestellt nur bis zu 10kg = 5 Euro

als prozentuales Verpackungsgewicht bei größeren Paketen 10%

Der Kunde bestellt jetzt vom Artikel 1 100 Stück

Der Shop rechnet wie folgt:

$100 \times 1\text{kg} = 100\text{kg}$

da im Versandmodul nur bis zu 10kg definiert wurden, wird prozentual gerechnet






$100 / 10 \text{ kg} = 10 \text{ Pakete a } 10 \text{ kg}$ für die $10 \times 10\%$ Verpackungsgewicht berechnet werden

$\Rightarrow (10 \times 10 \text{ kg}) + (10 \times 10\% \text{ von } 10\text{kg}) = 10 \times (10 \text{ kg} + 1\text{kg}) = 110\text{kg}$

Da der Wert in der Klammer (10kg+1kg) 11kg beträgt und somit die 10kg aus dem Versandmodul übersteigt, muss das Programm demzufolge ein 11 Paket schnüren, damit jedes Paket nicht schwerer ist als 10kg

Der Shop zeigt an: 11 x 10kg

Abbildung 11: Auslieferung/Versand.

Auslieferung/Versand		
Name	Wert	Aktion
Herkunftsland	Germany	
Postleitzahl	NONE	
Maximalgewicht das Sie verschicken	50	
Verpackungsgewicht (bis mittelgroße Pakete).	3	
Prozentuales Verpackungsgewicht (bei größeren Paketen)	10	

Herkunftsland

Wählen Sie das Herkunftsland. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet.

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 10.04.2004

5.7 Auflistung in den Kategorien

Gestalten Sie hier das Layout Ihrer Kategorielisten . Die Spalte „Wert“ muss einen Wert haben. Anderenfalls erhalten Sie Fehlermeldungen im Shop.

0 = keine Anzeige

1 = Anzeige an 1. Stelle

2 = Anzeige an 2. Stelle usw.

Abbildung 12: Produktauflistung.

Produkt-Auflistung		
Name	Wert	Aktion
Produktgrafiken anzeigen	1	
Produkt-Hersteller anzeigen	0	
Produkt-Modellinformationen anzeigen	0	
Infobutton zum Produkt anzeigen	0	
Produktnamen anzeigen	2	
Produktpreis anzeigen	4	
Produktanzahl anzeigen	2	
Produktgewicht anzeigen	0	
"Jetzt Kaufen"-Spalte anzeigen	5	
Kategorie/Hersteller Filter anzeigen	1	
Ort des Vorherige/Nächste Navigations-Balken	2	

Produktgrafiken anzeigen

Möchten Sie Produktgrafiken anzeigen?

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 15.09.2004

5.8 Lagerhaltung – Ist noch genug da oder soll aufgefüllt werden?

- a) Lagerhaltung überprüfen:
Ob genug Produkte auf Lager sind oder nicht.
- b) Vom Lagerbestand abziehen
Bestellte Produkte können vom Lager abgezogen werden.
- c) Bestellung erlauben
Auch wenn mal nicht genug von dem Produkt auf Lager ist, so kann damit der Kunde trotzdem bestellen.
- d) Kein Produkt mehr auf Lager anzeigen
Für den Kunden sichtbar anzeigen, dass von dem Produkt nichts mehr auf Lager ist.
- e) Level um den Lagerbestand aufzufüllen
Definiere, wann der Lagerbestand aufgefüllt werden soll.

Abbildung 13: Lagerhaltung.

Lagerhaltung		
Name	Wert	Aktion
Lagerhaltung überprüfen	Ja	
Vom Lagerbestand abziehen	Ja	
Bestellung erlauben	Nein	
Kein Produkt mehr auf Lager anzeigen	***	
Level um den Lagerbestand aufzufüllen	1	

Lagerhaltung überprüfen

Überprüfen, ob genug Produkte auf Lager sind

hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 07.11.2004






5.9 Logging – Was passiert wann und Wo ist das Problem?

Hier werden Parameter für die internen Protokolle gesetzt. Sehr sinnvoll falls einmal Probleme auftauchen sollten oder die Anfangsphase getestet werden soll. **Aber Achtung:** dieses Protokollieren benötigt ebenso wie der Shop Serverressourcen. Überlegen Sie sich gut wie viel Sie protokolliert brauchen.

- a) Soll die Zeit für den Seitenaufbau gemessen werden?
- b) Ziel Pfad der Protokolldatei
Sofern Sie die Seitenanalyse auf „ja“ gestellt haben, muss die .log Datei von Ihnen in dem Ziel Pfad angelegt werden. Ansonsten erhalten Sie eine Fehlermeldung.
- c) Datumsformat in der Protokolldatei
- d) Soll die Dauer für den Seitenaufbau angezeigt werden? (Nur zu Debug-Zwecken gedacht)
- e) Sollen die Datenbankabfragen gespeichert werden? (Nur zu Debug-Zwecken gedacht)

Abbildung 14: Logging.

Logging

Name	Wert	Aktion
Dauer der Seitenanalyse speichern	Nein	
Seitenanalyse-Logdatei	/var/log/www/tep/page_analysis_time.log	
Log-Datumsformat	%d/%m/%Y %H:%M:%S	
Zeige die Dauer der Seitenanalyse	Ja	
Datenbankanfragen speichern	Nein	

Dauer der Seitenanalyse speichern

Soll die Zeit, die vom System gebraucht wird, um eine Seite zu analysieren, gespeichert werden?

hinzugefügt am: 17.03.2004

5.10 E-Mail-Optionen

- a) Je nach Serversystem des Providers übernimmt ein anderes Subsystem das Versenden von E-Mail. Bei Linux-/Unix-Servern ist dieses Sendmail
- b) Definition der Zeilenumbrüche
- c) HTML-E-mails sehen zwar optisch schöner aus, können aber noch längst nicht von allen Mailprogrammen gelesen werden.
- d) E-Mailadressen werden durch einen DNS-Server geprüft. So werden vorgetäuschte E-Mailadressen wie heiz@lkjwf.de blockiert.
- e) Sollen überhaupt E-Mails vom Shop verschickt werden?

Abbildung 15: E-Mail-Optionen.

E-Mail-Optionen

Name	Wert	Aktion
E-Mail Transportmethode	sendmail	
E-Mail Zeilenenden	LF	
MIME HTML verwenden um E-Mails zu formatieren	Ja	
E-Mail Adressen über DNS verifizieren	Nein	
E-Mails versenden	Ja	

E-Mail Transportmethode

Definiert, ob eine lokales, sendmail-kompatibles Programm oder eine SMTP-Verbindung über TCP/IP verwendet werden soll. Server, die auf Windows oder MacOS laufen, sollten hier SMTP verwenden.

hinzugefügt am: 17.03.2004

5.11 Sitzungen / Sessions

Beschreibt die Einstellungen für die Sessions. Dies sind Experten Einstellungen. Achten Sie auf folgendes zum Session Verzeichnis:

Geben Sie hier entweder den korrekten relativen Pfad zum "tmp" Ordner in Ihrem Shop an oder den absoluten Pfad vom Serverroot bis zum tmp Ordner an. Der relative Pfad sollte in der Regel reichen ("tmp/", "/tmp", "tmp" oder "/tmp/"). Achten Sie auch darauf, dass dieser Ordner überhaupt vorhanden ist und die Ausführrechte 777 besitzt.

Sollten Sie doch, aufgrund der Serverkonfiguration, den absoluten Pfad benötigen und wissen nicht wie der absolute Pfad aussieht, dann können Sie auch dies im Shop nachschauen:

Gehen Sie dazu auf den Menüpunkt "Tools => Datei-Manager". Hier sehen Sie den absoluten Pfad direkt unter der Überschrift „Datei-Manager. Hängen Sie nun noch „Cache/" hinten dran und schon haben Sie den absoluten Pfad bis zum "Cache" Ordner.

Weitere Einstellungen können Sie in unserem Forum erfragen.

Abbildung 16: Sitzungen (Sessions)

Sitzungen (Sessions)

Name	Wert	Aktion
Session-Verzeichnis	session	
Benutzen von Cookies erzwingen	Nein	
Korrektheit der SSL-SessionID überprüfen	Nein	
User-Agent überprüfen	Nein	
IP-Adresse überprüfen	Nein	
Roboter Sessions verbieten	Nein	
Session erneuern	Nein	

Session-Verzeichnis

Wenn als Datei gespeicherte Sessions verwendet werden, wird hierfür dieses Verzeichnis verwendet:



hinzugefügt am: 17.03.2004
letzte Änderung: 12.08.2004

5.12 Top Artikel

Das sind die Top Artikel die über die Box „Top Artikel“ zu erreichen sind.

Abbildung 17: Top Artikel

Top-Artikel

Name	Wert	Aktion
Anzeige Top-Artikel	Ja	
Maximale Anzeige an Top-Artikeln	6	

Anzeige Top-Artikel

Um den Artikel anzuzeigen setzen Sie 1=ja oder 0=nein


hinzugefügt am: 23.02.2005
 letzte Änderung: 23.02.2005

5.13 Gäste

Wollen Sie Gästen, ohne Account, erlauben zu bestellen. Ja/Nein.

Abbildung 18: Gäste

Gäste

Name	Wert	Aktion
Guests members	Ja	

Guests members

Allow Customers to purchase without an member

hinzugefügt am: 09.09.2003
 letzte Änderung: 09.09.2003

Zusammen mit dem Verbot, dass Gäste bestellen können und der Einstellung unter B2B-Lösung, dass Kunden sich nur mit Ihrer Erlaubnis registrieren können, haben Sie die Möglichkeit Ihren Shop nur exklusiven Kunden anzubieten (z.B. Vereinmitgliedern).

5.14 B2B Lösung

Hier können Sie alle Einstellungen zu dem Modul „Händler zu Händler“ (B2B) vornehmen. In der Grundausslieferung ist das B2B Modul ausgeschaltet.

Abbildung 19: B2B Lösung

B2B Lösung		
Name	Wert	Aktion
B2B Methode	Nein	
Händleranmeldung erlauben?	Nein	
Wollen Sie normale Endkunden erlauben?	Ja	
Preise für Gäste verstecken	Nein	
Kundenerlaubnis	Nein	

B2B Methode

[Bearbeiten](#)

"Ja" für Preiserhöhung oder "Nein" für Rabatt.

hinzugefügt am: 06.10.2003
letzte Änderung: 29.01.2006

a) B2B Methode

Hier können Sie einstellen wie sich der in der Kundengruppe eingestellte Preis bei einer Preisänderung verhalten soll. Bei „Ja“ werden die Preise erhöht und bei „Nein“ werden Sie reduziert.

b) Preise für Gäste verstecken

Durch Aktivierung dieser Option können Gäste die Preise zunächst nicht sehen. Erst wenn Sie sich erfolgreich in Ihrem Shop eingeloggt haben, werden die Preise dann sichtbar.

c) Kundenerlaubnis

Sofern Sie diese Option aktivieren, müssen Kunden von Ihnen im Kundenmenü erst freigeschaltet werden, bevor Sie in Ihrem Shop Bestellungen vornehmen können. Die Kunden erhalten nach Aktivierung durch Sie als Administrator nochmals eine Bestätigungsmail mit einem vom System automatisch erstellen Passwort.

5.15 Info Box - Link anzeigen

Abbildung 20

Info Box - Link anzeigen		
Hier können Sie bestimmen welcher Link in der Informationsbox angezeigt wird		
Name	Wert	Aktion
Kontakt	Ja	
Unsere AGB	Ja	
Gutschein einlösen	Ja	
Privatsphäre und Datenschutz	Ja	
Lieferung und Versand	Ja	

Kontakt

[Bearbeiten](#)

Kontakt anschalten?

hinzugefügt am: 27.01.2010
letzte Änderung: 28.08.2010

Sie können hier einstellen, welche Elemente in der Box „Informationen“ Ihren Kunden gegenüber angezeigt werden sollen. Für einige Shopbetreiber macht es z.B. keinen Sinn den Menüpunkt „Gutscheine einlösen“ anzuzeigen, da sie keine Gutscheine vertreiben. Soll die Box „Informationen“ gänzlich deaktiviert werden, so machen Sie dieses bitte über die Boxen Administration.

5.16 Bank- und Steuerdaten – Wohin geht das Geld?

Die Einstellungen die Sie hier vornehmen kommen in der HTML Rechnung und auf der letzten Bestellseite zum tragen.

Abbildung 21: Bank- und Steuerdaten

Bank- und Steuerdaten

Name	Wert	Aktion
Bank	BankName	
Kontoinhaber	Vor u. Zuname	
Bankleitzahl	60060060	
Kontonummer	123456789	
International Bank Account Number (IBAN)	IBAN	
SWIFT Code	SWIFT	
Finanzamt	Finanzamt Stadt II	
Steuernummer	Steuer_Nr.:111/111/1111	
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	UST-ID-Nr.:DE1111111111	
Anzeige der Firmendaten	Ja	

Bank

Der Bankname Ihrer Hausbank

hinzugefügt am: 11.08.2004
letzte Änderung: 07.10.2004

6 Shop – Was will ich verkaufen

Nun geht es an meinen Shop Inhalt. Welche Kategorien teilen meine Artikel sinnvoll auf. Und vor allem, welche Artikel sollen meine Kunden denn von mir erstehen? All diesen Fragen widmen wir uns nun in diesem Bereich.



6.1 Kategorie / Artikel

Hier werden zentral die Struktur der Produktkategorien und deren Artikel angelegt. Es sind grundsätzlich beliebige tiefe Strukturen möglich. Bitte bedenken Sie jedoch, dass bei einem Import Ihrer Artikel Daten maximal 5 Kategorie Ebenen importiert werden können. Achten Sie beim Löschen von Kategorien darauf, dass diese leer sind, da sonst die Produkte in den gelöschten Kategorien verloren gehen. Bei den Artikelbeschreibungen ist HTML erlaubt. Außerdem können einzelne Artikel oder Gruppen vorübergehend deaktiviert werden.

Abbildung 22: Kategorien/Artikel



Kategorien / Artikel	Art.Nr.	Menge	Gewicht	Syn	Status	Aktion
 TestKategorie					■ ■	
 TestKategorie2					■ ■	

Kategorien: 2
Artikel: 0

Suche:

Gehe zu:

TestKategorie

hinzugefügt am: 27.08.2006
letzte Änderung: 14.11.2006

transparentes.gif

Unterkategorien: 0
Artikel: 2

Zum Erstellen einer neuen Kategorie drücken Sie bitte unterhalb auf die Schaltfläche <Neue Kategorie> . Zum Bearbeiten einer bestehenden Kategorie klicken Sie entweder auf den Button <Bearbeiten> auf der rechten Seite oder auf den Schraubenschlüssel hinter der Kategorie.

Sofern Sie in eine nächst tiefer gelegene Kategorie wechseln möchten, können Sie dieses entweder über das Dropdown Feld „Gehe zu:“ oben rechts machen, oder aber klicken Sie auf das Verzeichnissymbol vor dem Kategorienamen.

6.2 Erstellen eines neuen Produktes

Um ein Produkt erstellen zu können, muss zuvor eine Kategorie angelegt worden sein. Innerhalb einer Kategorie kann dann ein Produkt angelegt werden.

Abbildung 23 – Neues Produkt erstellen


Neuer Artikel in "TestKategorie"


Drücken Sie unten "fortsetzen", wenn Sie alle nötigen Einstellungen aller Registerkarten vorgenommen haben.

Name/Konditionen
Preise
Beschreibung
Bilder
Merkmale
Bezeichnungen

Artikel-Hersteller:


Artikel-Hersteller: --keine-- ▾


Herstellerlink: 


(ohne führendes http://) 


Name/Konditionen

Artikelgewicht:

Artikelname: 



Artikelname2  (siehe auch)

Produktseite (optional)  (siehe auch)

Artikel-Nr.:

EAN, UPC, ISBN:

Herstellernummer (MPN):

Artikelanzahl:

Produktstatus: auf Lager nicht vorrätig

Erscheinungsdatum:

Erscheinungsdatum Beginn: ▾

(YYYY-MM-DD)

Erscheinungsdatum Ende: ▾

(YYYY-MM-DD)

fortsetzen
Abbruch

Sie sehen nun das Stammdatenblatt eines Artikels. Bitte beachten Sie die verschiedenen Reiter oberhalb für die einzelnen Stammdatengruppen. Zum Speichern des Produktes klicken Sie bitte unterhalb auf den <fortsetzen> Button. Es ist völlig egal, auf welcher Seite Sie sich dabei gerade befinden. Es wird Ihnen danach nochmals eine Zusammenfassung angezeigt, die Sie dann nochmals bestätigen bevor der Artikel endgültig gespeichert wird.

6.2.1 Name/Konditionen

Sofern Sie bereits schon Hersteller definiert haben, können Sie hier dem Artikel einen Hersteller zusweisen incl. eines Direktlinks zum Hersteller.

Das hier eingegebene Gewicht ist massgeblich, wenn Sie Versandkosten auf Basis der Artikelgewichte berechnen möchten.

Wollen Sie, dass ein Produkt erst ab einem bestimmten Datum im Shop automatisch online gestellt werden soll oder nur für eine bestimmte Zeit angezeigt werden soll, machen Sie bitte Angaben zum Erscheinungsdatum.

Bitte geben Sie mindestens eine Artikelanzahl von 1 ein, ansonsten wird der Artikel als nicht verfügbar behandelt.

6.2.2 Preise

Nehmen Sie hier alle erforderlichen Einstellungen zum Artikelpreis vor

Abbildung 24 - Preisangaben

Name/Konditionen	Preise	Beschreibung	Bilder	Merkmale	Bezeichnungen
Steuerklassen					
Steuerklasse:	Deutschland normal <input type="button" value="v"/>				
Artikelpreise					
Artikelpreis (Netto):	10.0000				
Artikelpreis (Brutto):	11.9				
UVP des Herstellers (optional):	0.0000 (siehe auch)				
Versandpreise					
Weltweite pauschale Versandkosten für Gebiet 1	0.0000	(Ist hier ein Betrag eingestellt und das Versandmodul angeschaltet, dann wird der Betrag des Moduls für das Gebiet 1 nur dann von dem hier eingetragenen Betrag überschrieben, wenn es im Modul niedriger ist.)			
Weltweite pauschale Versandkosten für Gebiet 2	0.0000	(Ist hier ein Betrag eingestellt und das Versandmodul angeschaltet, dann wird der Betrag für das Gebiet 2 (Rest der Welt) nur dann überschrieben, wenn es im Modul niedriger ist.)			
Individueller Versandpreis:	0.0000	(Bitte überprüfen Sie ob die Variablen in der Artikelseite vorhanden sind!) <input type="button" value="Erläuterung"/>			
zweiter indiv. Versandpreis:	0.0000				
Gruppenpreise					
<input checked="" type="radio"/> Preis - %Gruppe <input type="radio"/> manueller Gruppenpreis					
<input checked="" type="checkbox"/> Großhandel	9.00	- 9.00			
<input checked="" type="checkbox"/> Stammkunden	8.50	- 8.50			
					<input type="button" value="fortsetzen"/> <input type="button" value="Abbruch"/>

Weisen Sie dem Artikel die erforderliche Steuerklasse zu. Der Shop arbeitet grundsätzlich nur auf Nettopreis Basis. D.h. die USt wird durch diese Angabe automatisch dem Preis hinzugerechnet.

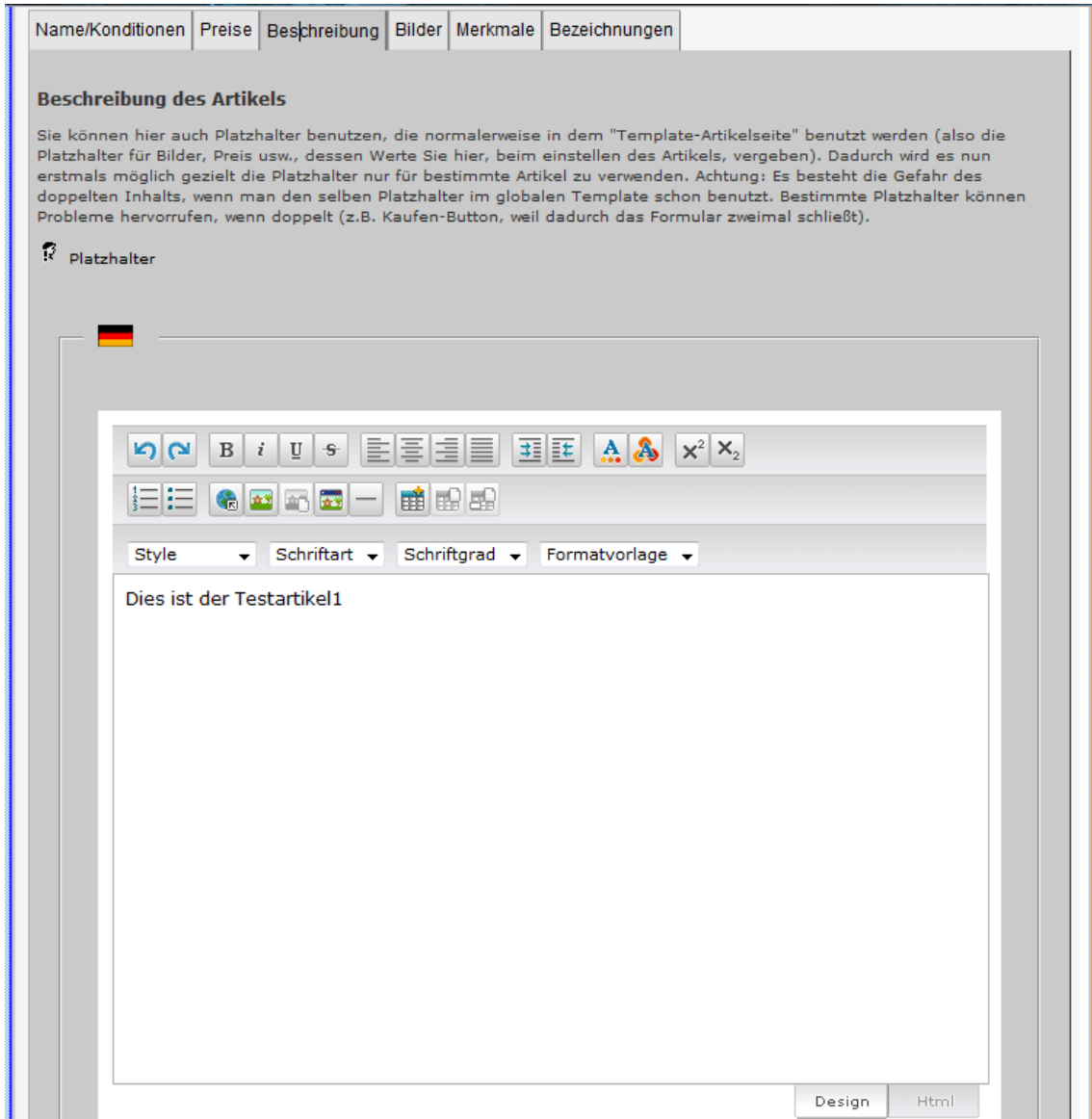
Sie können wahlweise den Preis Netto oder Brutto angeben. Der Preis wird automatisch immer umgerechnet. Geben Sie das Komma bitte nur als Punkt ein! Anderenfalls werden die Nachkommastellen nicht berechnet. UVP ist die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers, die optional im Shop angezeigt werden kann.

Die USt für die Versandkosten stellen Sie bitte separat in dem Versandkosten Modul ein.

6.2.3 Beschreibung

Geben Sie hier bitte Ihre detaillierten Produktbeschreibungen ein. Ein Editor hilft Ihnen bei der Formatierung der Texte. Vermeiden Sie bitte die Vorerfassung in einem Schreibprogramm wie Word, da dieses enorm viele unnötige Formatierungsinformationen erzeugt, die später in der Online Anzeige zu Problemen führen kann.

Abbildung 25 - Artikel Beschreibung eingeben



The screenshot shows a web-based editor interface for entering article descriptions. At the top, there are tabs for 'Name/Konditionen', 'Preise', 'Beschreibung', 'Bilder', 'Merkmale', and 'Bezeichnungen'. The 'Beschreibung' tab is active. Below the tabs, the title 'Beschreibung des Artikels' is displayed. A paragraph of text explains the use of placeholders and warns against double content. Below this, there is a 'Platzhalter' section with a German flag icon. The main editing area contains a rich text editor with a toolbar for undo, redo, bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, indent, outdent, link, unlink, and insert table. Below the toolbar are dropdown menus for 'Style', 'Schriftart', 'Schriftgrad', and 'Formatvorlage'. The text area contains the placeholder text 'Dies ist der Testartikel1'. At the bottom right, there are 'Design' and 'Html' buttons.


Am unteren Rand finden Sie die Schaltflächen „Design“ und „HTML“. Sie können hier auf die HTML Ansicht umschalten. Möchten Sie Ihre Beschreibung in HTML Format eingeben, dann schalten Sie hier bitte um. Nach erfolgter Eingabe schalten Sie bitte wieder zurück in die Design Ansicht, um das Ergebnis zu sehen. Erst jetzt speichern Sie bitte die Eingabe.

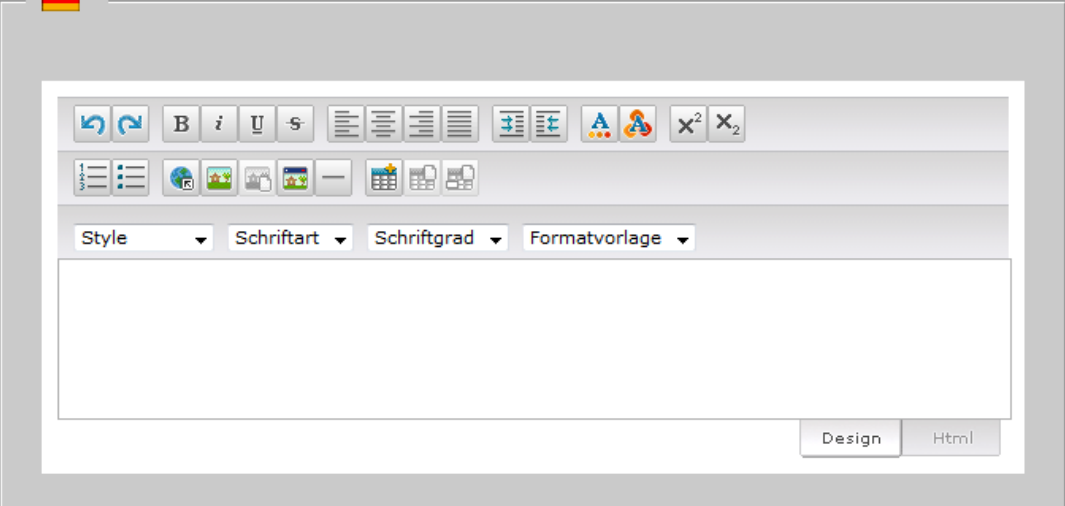
Wenn Sie weiter herunter scollen sehen Sie die folgende Eingabe Box:

Abbildung 26 - Artikelbeschreibung für Kategorieauflistung

Beschreibung in der Artikelliste der Kategorien

Hier können Sie eine Beschreibung in der Artikelliste der Kategorien (an der Stelle, wo der Artikel angezeigt wird) eingeben. Bitte beachten Sie, dass Sie hier zwar HTML Code nutzen können, es aber bei einer falschen oder zu langen Eingabe dieser Beschreibung (insbesondere mit HTML Code) dazu kommen kann, dass Sie die Formatierung der Artikelliste in den Kategorien massiv beeinträchtigen können. Empfehlung: Schreiben Sie nur kurze Texte. Benutzen Sie nur dann ein kleines Bild, wenn Sie es für unbedingt erforderlich halten.





The image shows a WYSIWYG editor interface. At the top, there is a toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, underline, strikethrough, bulleted list, numbered list, decrease indent, increase indent, link, unlink, and link/image. Below the toolbar is a second row of icons for link, unlink, image, gallery, and a minus sign. Underneath these are four dropdown menus: 'Style', 'Schriftart', 'Schriftgrad', and 'Formatvorlage'. The main part of the editor is a large, empty text input area. At the bottom right of the input area, there are two buttons: 'Design' and 'Html'.

Eingaben zur Produktbeschreibung, die Sie hier vornehmen, erscheinen in der Kategorieauflistung. Sie können so Ihren Kunden bereits schon in der Kategorieauflistung eine kurze Beschreibung anbieten.

6.2.4 Bilder

Laden Sie hier die Produktbilder in Ihren Shop. Sie können bis zu 5 Bilder pro Artikel in den Shop laden. Das 1. Bild dient dabei als Hauptbild, das in der Produktdetail Ansicht zu sehen ist. Das 2. Bild ist das Vorschaubild im Endkundenbereich und die weiteren Bilder können zusätzlich zur Bildgalerie des Produktes hinzu geladen werden.

Abbildung 27 - Artikelbilder

Name/Konditionen	Preise	Beschreibung	Bilder	Merkmale	Bezeichnungen
<p>Beschreibung</p> <p>Drücken Sie einfach auf das kleine Bildsymbol des Bildfensters, um ein Bild hinzuzufügen. Sie können auch ein URL zu einem externen Bild direkt eingeben (z.B. "http://www.domain.de/bild.gif"). Wenn die URL sich innerhalb des Bilderordners des Shops befindet, wandelt das Programm dies automatisch in ein relatives Pfad um "/bild.jpg", ansonsten wird ein "externe" URL angenommen ("http://www.fremdedomain.de/bild.gif"). Somit ist es auch möglich externe Bilder im Shop zu benutzen. Bitte fügen Sie hier kein HTML Code ein! Überflüssiger HTML Code wird hier immer vom Programm entfernt. Bitte verwenden Sie entweder nur den Bildmanager oder geben Sie nur eine URL ein.</p> <p>Großes Produktbild (optional):</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; width: 100%;">  <div style="border: 1px solid gray; height: 100px; width: 100%;"></div> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <input type="button" value="Design"/> <input type="button" value="Html"/> </div> </div>					

Zum Hochladen der Bilder klicken Sie Bitte auf das kleine Symbol:



Es erscheint dann das Fenster wie Sie es zur rechten Seite sehen können. Da noch kein Bild eingestellt war sehen wir zunächst eine leere Seite.

Zum Hochladen der Bilder bzw. zur Auswahl der Bilder, die Sie bereits schon in Ihren Shop hochgeladen haben, klicken Sie jetzt bitte nochmals das rot eingekreiste Symbol.

Bild einfügen/verändern

Allgemein Aussehen Erweitert

Allgemein

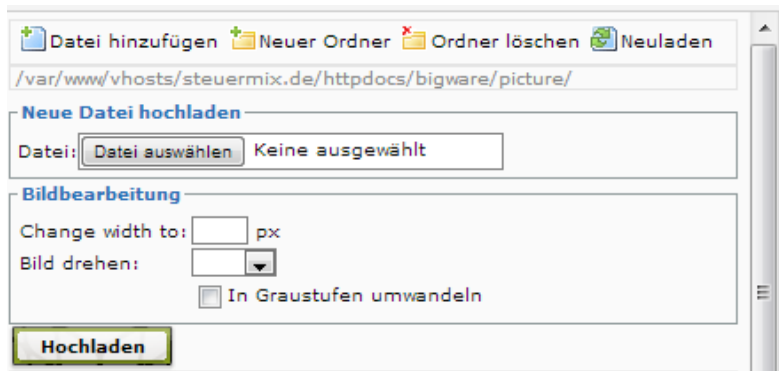
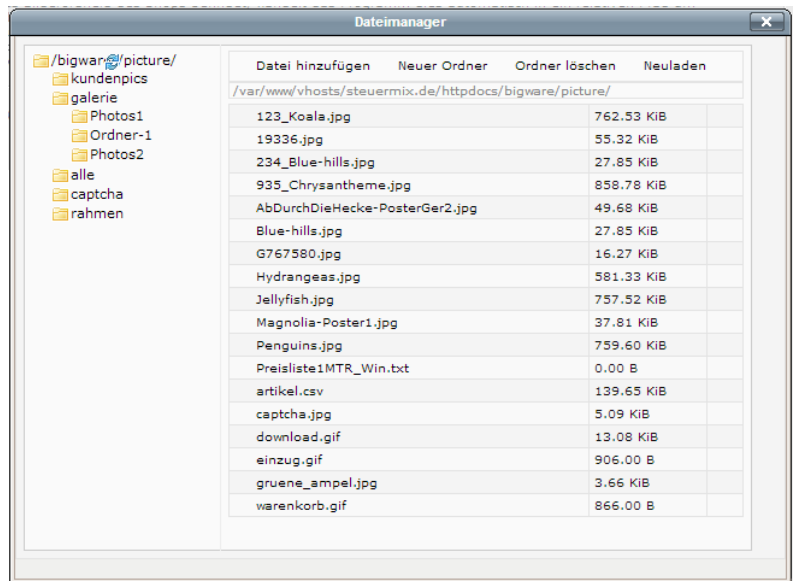
Adresse

Beschreibung

Titel

Vorschau


Sie sehen jetzt den Dateimanager, der Ihnen alle Möglichkeiten zur Verwaltung Ihrer Bilder zur Verfügung stellt. Sie können hier entweder Bilder hinzufügen, bestehenden Bilder löschen, Verzeichnisse anlegen oder löschen usw. Wenn Sie mal nicht wissen, welches Bild sich hinter einem Namen verbirgt, dann gehen Sie einfach mit der Mouse über den Bildnamen. Es erscheint dann als Popup eine kleine Bildvorschau.



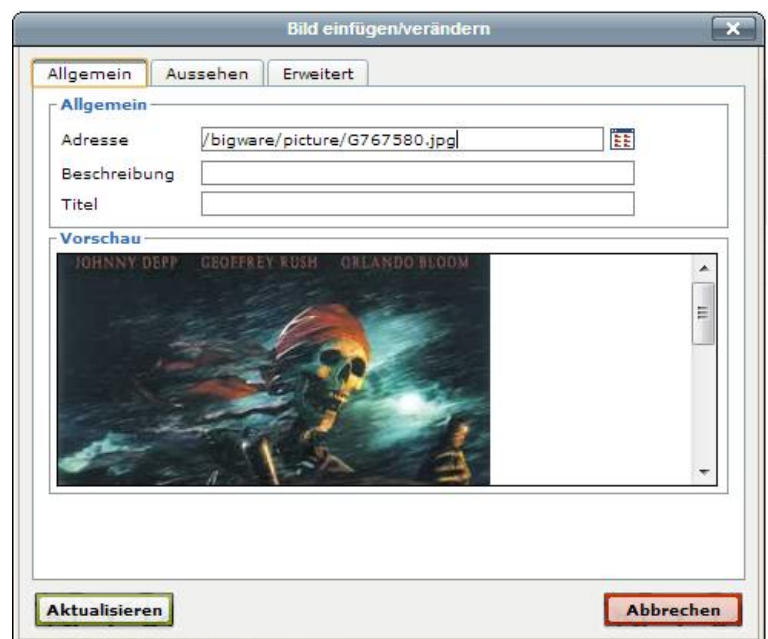
Zum Hochladen neuer Bilder wählen Sie bitte <Datei hinzufügen> um das Bild von Ihrem lokalen Rechner auszuwählen. Sobald Sie die Datei ausgewählt haben dieses getan haben, klicken Sie bitte die Schaltfläche <Hochladen>. Das Bild wird jetzt in der Liste angezeigt. Zur Übernahme des Bildes in Ihr Produkt wählen Sie nun das Bild aus. Die Anzeige

springt dann in die vorherige Ansicht zurück, die Sie dann nur noch mit <einfügen> bestätigen zu brauchen.

Sollte Ihr Produkt bereits schon ein Bild haben, dass Sie, aus welchen Gründen auch immer, nochmals

editieren möchten, so markieren Sie zunächst das Bild, bevor Sie die Schaltfläche  drücken. Sie erhalten dann z.B. folgende Ansicht:


Angaben zu Beschreibungen, Titel etc. brauchen Sie nicht zu machen, da diese später vom Shopsystem automatisch generiert werden.



6.2.5 Produktmerkmale

Sie können Ihren Produkten bis zu 5 verschiedene Produktmerkmale zuweisen wie z.B. Material, Größe, Farbe usw. Jedem Merkmal können Sie bis zu max. 99 Merkmalswerte zuweisen.

Abbildung 28 - Produktmerkmale



The screenshot shows a tabbed interface with the 'Merkmale' tab selected. The main content area is titled 'Merkmale' and contains a table with the following structure:

Merkmalname	Merkmalwert
<input type="text"/>	Sort. Wert max. Anzahl Preis Vorzeichen (+/-)

Below the table, there is a yellow arrow icon followed by the text 'Weitere hinzufügen'. At the bottom, there is a link: 'Merkmalwerte über ein Textfeld einfügen: Einblenden / Ausblenden'. Above the table, there is a question mark icon followed by the text 'Erklärung'.

Zum Eingeben von Produktmerkmalswerten klicken Sie bitte auf den Link „Weitere hinzufügen“. Es öffnet sich daraufhin eine Zeile, in der Sie den Sortierwerte (Reihenfolgeposition) den Wert selbst (z.B. grün, gelb) dann die max. Anzahl der vorhandenen Produkte und den Preis. Beim Preis handelt es sich

um die Preisdifferenz gegenüber dem Grundpreis. Sollte das Produkt mit diesem Merkmal z.B. 1,-€ teurer sein, dann geben Sie hier 1.00 ein und in dem Feld „Vorzeichen“ ein Plus „+“ ein. Der Shop rechnet dann dem Nettopreis des Grundproduktes eine Aufpreis von 1 € netto hinzu. Gehen Sie so Merkmal für Merkmal vor.

Weitere Erläuterungen finden Sie durch klicken auf den Link „Erklärung“

6.2.6 Bezeichnungen

Hier können Sie die Produktseite mit zusätzlichen Inhalten füllen. Die Variablen stehen Ihnen auf der Template Artikelseite zur Verfügung. Ein Beispiel: Sie sind Buchhändler und benötigen für Ihre Produktbeschreibung die ISBN oder Genres. Tragen Sie dann bitte in das erste Feld die Bezeichnung ein, also "Genres:" und in das Feld für den Inhalt z.B. "Krimi". Wenn Sie nun in Ihrer Produktseite diese Platzhalter nebeneinander setzen würden "<-bezeichnung1-> <-inhalt1->" erhalten Sie "Genres: Krimi". Vorteil: Völlige Freiheit bei der Gestaltung Ihrer Produktseite! Lassen Sie die Felder einfach leer, wenn Sie keine zusätzlichen Inhalte benötigen. Dann wird auf der Produktseite auch nichts angezeigt.

Name/Konditionen	Preise	Beschreibung	Bilder	Merkmale	Bezeichnungen
<p>Beschreibung</p> <p>Hier können Sie die Produktseite mit zusätzlichen Inhalten füllen. Die Variablen stehen Ihnen auf der Template Artikelseite zur Verfügung (siehe auch). Ein Beispiel: Sie sind Buchhändler und benötigen für Ihre Produktbeschreibung die ISBN oder Genres. Tragen Sie dann bitte in das erste Feld die Bezeichnung ein, also "Genres:" und in das Feld für den Inhalt z.B. "Krimi". Wenn Sie nun in Ihrer Produktseite diese Platzhalter nebeneinander setzen würden "<-bezeichnung1-> <-inhalt1->" erhalten Sie "Genres: Krimi". Vorteil: Völlige Freiheit bei der Gestaltung Ihrer Produktseite! Lassen Sie die Felder einfach leer, wenn Sie keine zusätzlichen Inhalte benötigen. Dann wird auf der Produktseite auch nichts angezeigt.</p>					
<p>Bezeichnungen</p> <p>Bezeichnung 1 /Inhalt 1:</p> <p>Bezeichnung 2 /Inhalt 2:</p> <p>Bezeichnung 3 /Inhalt 3:</p> <p>Bezeichnung 4 /Inhalt 4:</p> <p>Bezeichnung 5 /Inhalt 5:</p> <p>Bezeichnung 6 /Inhalt 6:</p>					
<input type="button" value="fortsetzen"/> <input type="button" value="Abbruch"/>					

6.3 Alle Artikel

Hier kann man sich alle Artikel die aktuell im Shop zu finden sind anzeigen. Dabei kann man Zentral über die Status auch die einzelnen Artikel auf Aktiv und Inaktiv setzen. Man sieht ebenso wie viel noch auf Lager ist und mit welchem Gewicht.

Abbildung 29: Alle Artikel

Alle Artikel						Suche:
Kategorien / Artikel	Art.Nr.	Menge	Gew.	Syn	Status	
Testartikel1	613656	100	0.00		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Testartikel2	98570965	99	0.00		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
TestArtikel3	928365052	100	0.00		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
TestArtikel4	451345145	99	0.00		<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Kategorien: 0
Artikel: 4

6.4 Konfigurator

In der Tat ist der Konfigurator sehr umfangreich und dadurch scheint es auch manchmal, das er zu kompliziert zu sein scheint. Bedenken Sie bitte stets das der Konfigurator in die Kategorie "Profi-Ecke" gehört.

Als erstes:

Sie können nur den Konfigurator nutzen oder die herkömmliche Produktansicht. Wenn Sie unter "Konfig => Mein Shop => Konfigurator" den Konfigurator angeschaltet haben, werden alle Produkte als Konfigurator Produkte gesehen, es sei denn, Sie haben für das entsprechende Produkt keine Konfigurator-Merkmale gesetzt. Dann ist das Produkt auch als normales Produkt anzusehen.

Wenden wir uns als erstes den Konfiguratormerkmalen zu:

Die Einstellungen hier sind nur deshalb so umfangreich, da man K.Merkmale in Abhängigkeit zueinander einstellen kann. Wenn Sie also einen PC verkaufen wollen und dieser PC hat eine Grafikkarte, dann können Sie hier einstellen dass diese Grafikkarte in dem PC, wenn die Grafikkarte eine Leistung von 200 MB hat, nur zusammen mit einem 20 Zoll Monitor verkauft wird. Hat die Grafikkarte dagegen nur 100 MB Leistung, wird der PC nur mit einem 17 Zoll Monitor verkauft. Dies können Sie unendlich weiter betreiben. Quasi für jedes Teil des PCs. Denn der Kunde kann sich dadurch letztendlich den richtigen PC zusammen stellen. Dies ist selbstverständlich auch mit anderen Produkten möglich. Kinderkleidung mit einer bestimmten Größe in Abhängigkeit zu der Farbe, die dann wiederum in Abhängigkeit zum alter des Kindes verkauft wird. Schmuck mit einem bestimmten Goldgehalt in Abhängigkeit zur Art (Ring oder Armband) usw.

Wenn Sie den Konfigurator angeschaltet haben, gehen Sie bitte auf "Shop => Konfigurator". Dort müssen Sie erst einmal einen Optionsnamen für alle K.Merkmale setzen. Bleiben wir mal bei dem Beispiel PC. Also nennen Sie den ersten Optionsnamen "Mainboard". Diesen Namen können Sie nun für alle Sprachen vergeben. Wählen Sie auch hier gleich aus in welcher Art die Optionen zum Optionsnamen angezeigt werden sollen. Sollen Sie als Select Feld angezeigt werden oder als Radiobox oder als Checkbox. Die Optionen von "Mainboard" kann sich der Kunde dann auswählen (Eben über ein Select Feld, über Radiobuttons oder über Checkboxes). Speichern Sie dann Ihre Eingabe.

Bisher haben Sie also nur den Namen "Mainborad". Jetzt muss der Kunde sich ja auch was aussuchen können unter "Mainboard". Dazu wählen Sie unter Optionswerte, den gerade hinzugefügten Optionsnamen aus und vergeben Ihm nun "Optionswerte". Diese müssen Sie natürlich anlegen. Z.B. "Premium", "Small" oder "High". Also könnte sich nun der Kunde ein "Premium", "Small" oder "High" Mainboard aussuchen.

Das ganze können Sie noch einmal wiederholen mit einer Grafikkarte (Optionsname), bei der sich der Kunde die Leistung (Optionswerte) aussuchen könnte, wie z.B. 100MB, 200MB oder 300MB. Sie können die Optionswerte auch immer beschreiben mit einem entsprechenden Text (Beschreibung) . Diese Optionsmerkmale müssen Sie nun einem Artikel zuordnen, das ist dann die letzte unter Box "Produktkonfiguration". Dabei ist folgendes zu beachten: Das Produkt (z.B. "PC 1" braucht mindestens einen Anfangswert.Da Sie unendlich in die tiefe gehen können, also bis zum kleinsten Kabel des PC's, muss der Kunde irgendwo anfangen mit der Auswahl. Das wäre in unserem Beispiel das Mainboard. Das heißt, das Mainboard wäre keinem K.Merkmal untergeordnet, erhält also keinen "Parent Optionsnamen" und keinen "Parent Option wert". Also wählen Sie einfach nur das Produkt (z.B. "PC 1" und den zuvor angelegten Optionsnamen und einen zuvor angelegten Optionswert und speichern dies erst einmal ab. Somit hätte das Produkt nun einen Optionsnamen, z.B. "Mainboard" und eine Auswahl, z.B. "Premium". Dies wiederholen Sie solange bis alle Auswahlmöglichkeiten vorhanden sind.

Mainboard:

Premium (Selektfeld)

Small (Selektfeld)

High (Selektfeld)

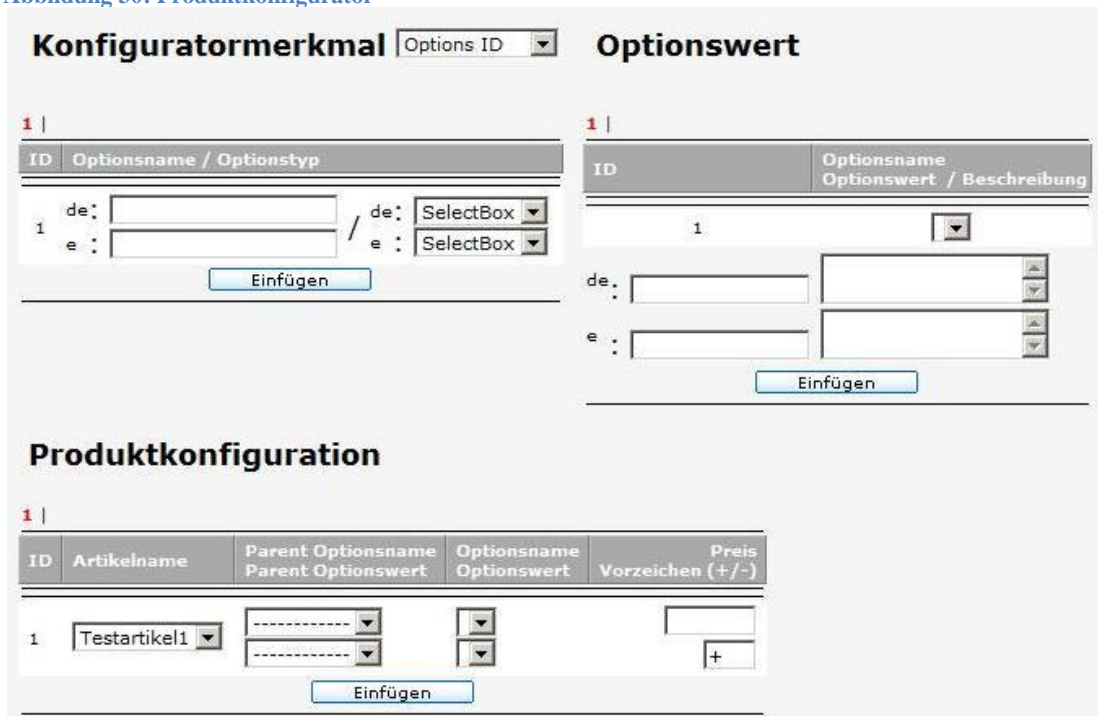
Jetzt kommt das eigentlich spannende:

Was soll passieren, wenn der Kunde "Premium" wählt? Dazu gibt es nun die Einstellung "Parent Optionsnamen" und "Parent Option wert". Damit können Sie nun ein K.Merkmal einem anderen K.Merkmal unterordnen, also es erst dann anzeigen lassen wenn z.B. der Optionswert "Premium" von "Mainboard" gewählt wird. Wählen Sie dafür wieder das Produkt aus, als "Parent Optionsname" wählen Sie z.B. "Mainboard" und als "Parent Optionswert" wählen Sie z.B. "Premium", dann als "Optionsname" wählen Sie die "Grafikkarte" und als "Optionswert" wählen Sie z.B. "100 MB".

Damit haben Sie nun, wenn der Kunde "Mainboard => Premium" wählt, die Grafikkarte mit der Option "100MB" dem "Mainboard" mit der Option "Premium" untergeordnet.

Das war es eigentlich schon. Probieren Sie es aus. Sie können jedem Optionswert auch noch ein "zusätzlichen Preis" zuordnen der dann entweder vom Produkt abgezogen wird "-" oder drauf gerechnet wird "+". Im Artikel selber haben Sie unter "Produktmerkmale" dann noch die Möglichkeit zu wählen welcher Optionswert vorausgewählt ist, wenn er erscheint.

Abbildung 30: Produktkonfigurator



The screenshot shows the Bigware product configurator interface. It is divided into three main sections:

- Konfiguratormerkmal:** A table with columns 'ID' and 'Optionsname / Optionstyp'. Below the table are input fields for 'de:' and 'e:' with dropdown menus for 'de:' and 'e:' set to 'SelectBox'. An 'Einfügen' button is at the bottom.
- Optionswert:** A table with columns 'ID' and 'Optionsname Optionswert / Beschreibung'. Below the table are input fields for 'de:' and 'e:' with dropdown menus. An 'Einfügen' button is at the bottom.
- Produktkonfiguration:** A table with columns 'ID', 'Artikelname', 'Parent Optionsname', 'Parent Optionswert', 'Optionsname Optionswert', 'Vorzeichen (+/-)', and 'Preis'. Below the table are input fields for 'de:' and 'e:' with dropdown menus. An 'Einfügen' button is at the bottom.

6.5 Highlights

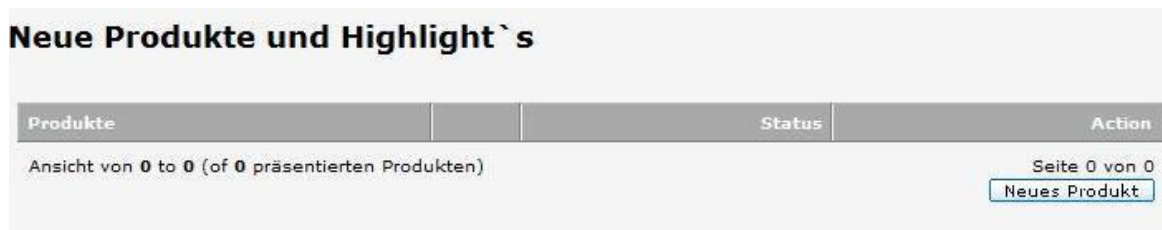
„Neue Produkte und Highlights“ entspricht nicht den „neuen Produkten“, sondern ausschließlich den hier eingestellten Produkten, die dann auf der Startseite angezeigt werden. Auf der Startseite werden ebenfalls noch die „neuen Produkte“ angezeigt. Also die die Sie neu eingestellt haben.

Sie können die Einstellung für die Startseite im Folgenden modifizieren:

1. Adminmenü: "Texte => Startseite"
Über diese Seite können Sie Ihren eigenen Text oder auch HTML Design über den Content einsetzen
2. Adminmenü: "Texte => Highlights/Neue Produkte"

Hier können Sie entscheiden ob Sie nur die "Neuen Produkte", nur die "Highlights", die ja von Ihnen selber eingestellt werden können, oder ob Sie beides auf der Startseite anzeigen möchten.

Abbildung 31: Highlight's



6.6 Kategorie / Galerie

Hier werden zentral die Struktur der Galeriekategorien und deren Galerien angelegt. Sie können jeder Galerie beliebig viele Bilder hinzufügen und diese in der typischen Galerieansicht anzeigen lassen oder ähnlich einer Produktseite gestalten mit Informationen zu der Galerie, die Sie, je nach Template Struktur, überall auf der Detailseite verteilen können. Sie können so, wenn Sie in einem Artikel die URL der Galerie hinterlegen, ein Artikel mit einer umfangreichen Galerie koppeln. Es sind beliebige tiefe Strukturen möglich. Achten Sie beim Löschen von Kategorien darauf, dass diese leer sind, da sonst die Galerien in den gelöschten Kategorien verloren gehen.

Abbildung 32: Kategorien/Galerie



6.7 Galerie Template

Jede Galerie benötigt für die Detailansicht (ähnlich einer Produktseite) ein Template, das Sie beim Anlegen einer Galerie auswählen müssen. Hier legen Sie das Template an. Ein Standard Template ist bereits vorhanden.

Abbildung 33: Galerie Template



6.8 Galerie Setup

Die globalen Einstellungen zu den Galerien. Die Beschreibung ist direkt hier, auf dieser Seite, vorhanden.

Abbildung 34: Galerie Setup

Galerie Setup	
<p>Einstellungen für die Detailansicht: Wenn Sie eine Galerie anlegen, können Sie unter der Registerkarte "Name/Konditionen" wählen ob Sie für diese Galerie die Detailansicht wünschen. Wenn "Ja", dann kommen diese Einstellungen zum tragen. <i>Tipp: Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt. Sie können bei den Bildabmessungen aber auch beide Felder leer lassen, dann wird die Originalgröße angezeigt.</i></p>	
Rahmenfarbe der Bilder (z.B.: #00AFFF)	<input type="text" value="#00AFFF"/>
Bildbreite	<input type="text"/>
Bildhöhe	<input type="text"/>
Wieviele Bilder pro Zeile (max. 6)	<input type="text" value="1"/>
Wieviele Bilder auf einer Seite	<input type="text" value="25"/>
Zeilenabstand zwischen den Bildern	<input type="text" value="5"/>
Rahmenbreite der Bilder	<input type="text" value="1"/>
<p>Einstellungen für die Galerieansicht: Wenn Sie eine Galerie anlegen, können Sie unter der Registerkarte "Name/Konditionen" wählen ob Sie für diese Galerie die typische Galerieansicht wünschen. Wenn "Ja", dann kommen diese Einstellungen zum tragen. <i>Tipp: Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt. Sie können bei den Bildabmessungen aber auch beide Felder leer lassen, dann wird die Originalgröße angezeigt.</i></p>	
Rahmenbreite der Bilder	<input type="text" value="1"/>
Rahmenfarbe der Bilder (z.B.: #00AFFF)	<input type="text" value="#00AFFF"/>
Bildbreite	<input type="text"/>
Bildhöhe	<input type="text"/>
Wieviele Bilder pro Zeile (max. 6)	<input type="text" value="2"/>
Wieviele Bilder auf einer Seite	<input type="text" value="6"/>
Zeilenabstand zwischen den Bildern	<input type="text" value="5"/>
Wenn Klick auf VorschauBild: 0 = Ohne PopUp öffnen 1 = Mit PopUp öffnen	<input type="text" value="1"/>
<p>Einstellungen für das PopUp Fenster: Wenn Sie für die "typische Galerieansicht" die "PopUp Fenster" Variante gewählt haben, dann kommen diese Einstellungen im PopUp Fenster zum tragen.</p>	
Farbe der Überschrift(z.B. #FFFFFF)	<input type="text" value="#FFFFFF"/>
(z.B. Arial)	<input type="text" value="Arial"/>
Schriftgröße der Überschrift (z.B. 12)	<input type="text" value="12"/>
Rahmenfarbe der Tabelle (z.B. #C67056)	<input type="text" value="#808080"/>
Hintergrundfarbe der Tabelle (z.B. #FFFCC)	<input type="text" value="#ffffff"/>

6.9 Galerie Reihenfolge

Wählen Sie hier erst einmal am oberen rechten Rand die Kategorie aus. Dann können Sie die Reihenfolge der Galerie in dieser Kategorie bestimmen.

6.10 CSV Galerieimport

Die Beschreibung ist direkt hier, auf dieser Seite, vorhanden.

6.11 Preis aktualisieren

Über diesen Menüpunkt können Sie global für alle Artikel, die Sie in Ihrem Shop eingerichtet haben, Preise, Gewichte, Status, usw. ändern. Gehen Sie hier bitte mit Vorsicht vor.

Abbildung 35: Preisaktualisierung

Preisaktualisierung

Max. Zeilen pro Seite
 Kategorie wählen:
 Hersteller wählen

(+/-) Wert oder Rate:
 Hier Ihr Kommentar
z.B.: 10, 15%, -20, -25%

Model	Name	Status off/on	Gewicht	Anzahl	Preis	Großhandel	Stammkunden	Steuer Status	
45134514	Testartikel4	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	99	44.0000	39.60	37.40	inkl. 19 % UST	
613656	Testartikel1	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	100	0.0000	NI	NI	inkl. 7 % UST	
9283650	Testartikel3	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	100	56.0000	50.40	47.60	inkl. 19 % UST	
9857096	Testartikel2	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	99	89.0000	80.10	75.65	inkl. 19 % UST	

Angezeigt werden 1 bis 4 (von insgesamt 4 Artikeln) Seite 1 von 1

6.12 Warenkorbrabatt

...heißt, dass Sie hier, wenn ein bestimmter Einkaufswert im Warenkorb liegt, diesen mit einem Rabatt belegen können. Die Einstellungen nehmen Sie hier vor.

Abbildung 36: Warenkorbrabatt

Warenkorbrabatt

Einkaufswert:

% Rabatt:

Stellen Sie bitte sicher, dass im Modul Zusammenfassung die Anzeige des Warenkorbrabattes aktiviert ist. Der Warenkorbrabatt sollte dabei die oberste Position haben. Am Besten „0“.

Achtung: Bei dem Zahlungsmodule Sofortüberweisung wird momentan dieser Warenkorbrabatt nicht mit übergeben!

6.13 Artikelreihenfolge

Wählen Sie hier erst einmal am oberen rechten Rand die Kategorie aus. Dann können Sie die Reihenfolge der Artikel in dieser Kategorie bestimmen.


6.14 Multiples kopieren

Wenn Sie einmal eine große Menge an Artikel verschieben oder löschen wollen, dann können Sie das hier tun. Beachten Sie, wenn Sie löschen möchten und diese nur aus der Kategorie löschen (ähnlich bei verschieben in „Top“), dass dann der Artikel nicht mehr in der Administration zur Verfügung steht, sondern nur noch in der Suchfunktion. Wenn Sie diese Artikel ganz löschen wollen wählen Sie später den Link >Bitte hier klicken um alle unsichtbaren Artikel ohne Kategorienbezug zu löschen<. Besser ist es jedoch gleich die Artikel mit der Auswahl „lösche Alle Produkte“ zu wählen. Damit sind natürlich die Artikel gemeint die ausgewählt wurden.

Für ausgewählte Artikel haben Sie die Auswahl:

1. Verschiebe nach
2. Kopieren nach
3. Lösche gewählte Artikel (Ohne Bestätigung)

Abbildung 37: Multibles Kopieren



Verschieben oder löschen mehrerer Artikel

Suchen:

Gehe zu:

>Bitte hier klicken um alle unsichtbaren Artikel ohne Kategorienbezug zu löschen<

choose	Kategorien / Artikel	(Prod.-No.) / Status	Aktion
<input type="checkbox"/>	TestKategorie		
<input type="checkbox"/>	TestKategorie2		

↑ markieren / alle

löschen

Kategorien: 2
Artikel: 0

Verschiebe nach Kopieren nach

Lösche gewählte Artikel (Ohne Bestätigung)

TestKategorie

Hinzugefügt am: 27.08.2006
Bearbeitet am: 14.11.2006

transparentes.gif

Unterkategorien: 0
Artikel: 2

6.15 Hersteller

Um zusätzliche Informationen über die Hersteller Ihrer Produkte zu geben können Sie diese (vor dem Anlegen der Artikel!) definieren. Hier hinterlegen sie z. Bsp. Firmenlogos oder Links zu den einzelnen Firmen.

Abbildung 38: Hersteller



Hersteller

Hersteller	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Herstellern) Seite 0 von 0	

Neuer Hersteller

Bitte geben Sie den neuen Hersteller mit allen relevanten Daten ein.

Herstellername:

Herstellerbild:

Hersteller URL:

6.16 Produktbewertung

Ihre Kunden haben die Möglichkeit, die Produkte die Sie anbieten zu bewerten. Diese Bewertungen können Sie hier einsehen und gegebenenfalls verändern oder löschen.

Abbildung 39: Produktbewertungen

Produktbewertungen			
Artikel	Bewertung	hinzugefügt am	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Bewertungen)			Seite 0 von 0

6.17 Sonderangebote

Um Sonderangebote zu definieren, geben Sie hier für bestehende Artikel neue Preise oder einen prozentualen Abschlag ein. Diese Angebote können auch zeitlich befristet werden.

Abbildung 40: Sonderangebote

Sonderangebote

Produkt:

Group Special Price:

Angebotspreis:

Gültig bis:
(dd.mm.yyyy)

Bemerkung:

- Sie können im Feld Angebotspreis auch prozentuale Werte angeben, z.B.: **20%**
- Wenn Sie einen neuen Preis eingeben, müssen die Nachkommastellen mit einem '.' getrennt werden, z.B.: **49.99**
- Lassen Sie das Feld '**Gültig bis**' leer, wenn der Angebotspreis zeitlich unbegrenzt gelten soll.

6.18 Cross Sell Artikel

6.19 Erwartete Artikel

Hier finden Sie eine Übersicht über die Vorankündigungen. Das Erscheinungsdatum kann beim Anlegen der Artikel angegeben werden, hier werden diese Artikel nur dargestellt.

Abbildung 41: erwartete Artikel

erwartete Artikel		
Artikel	verfügbar ab:	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 erwarteten Artikeln)		Seite 0 von 0

7 Module

Nun endlich auch um eine Wesentlichkeit kümmern. Wie darf denn der Kunde bezahlen? Welche Versandarten und wohin für wie viel? Um all diese Fragen kümmern wir uns nun. Auch können wir hier noch weitere Module installieren und somit auf alle neu kommenden Eventualitäten reagieren.



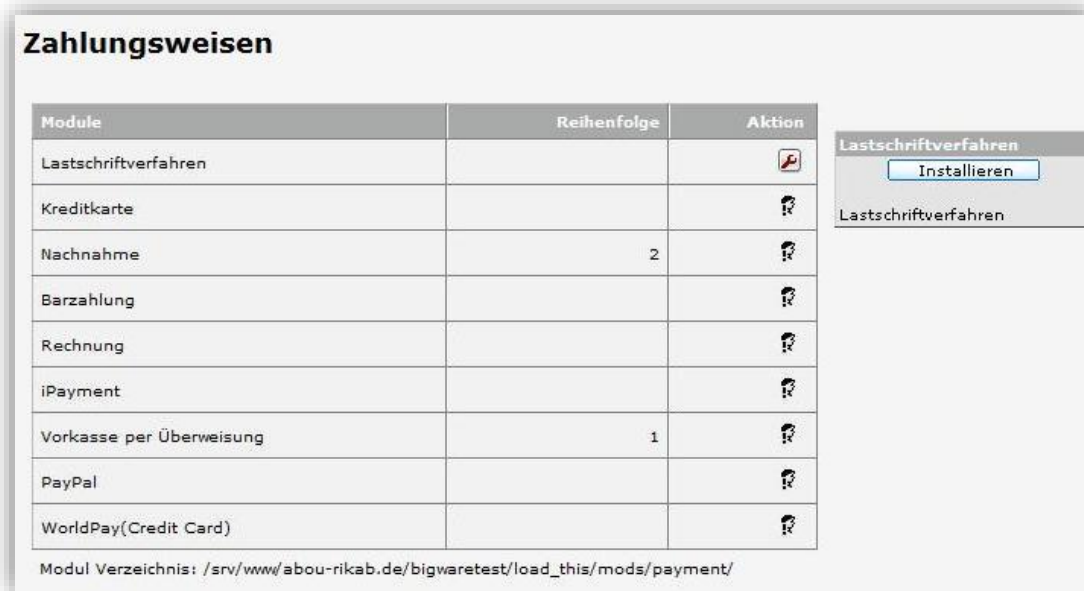
Schauen Sie ruhig einmal in unser Forum ob es schon etwas neues hierfür gibt.

<http://www.bigware.de/forum>

7.1 Zahlungsweise

Die wichtigsten Zahlungsweisen existieren bereits als Modul. Bitte beachten Sie, dass für die Akzeptanz von Zahlungsmitteln gegebenenfalls noch ein gesonderter Vertrag mit einem Dienstleister nötig ist (z. Bsp. für die Akzeptanz von Kreditkarten). Bei den Zahlungsweisen ist es durchaus sinnvoll mehrere einzustellen bzw. zu installieren.

Abbildung 42: Zahlungsweisen



Module	Reihenfolge	Aktion
Lastschriftverfahren		
Kreditkarte		
Nachnahme	2	
Barzahlung		
Rechnung		
iPayment		
Vorkasse per Überweisung	1	
PayPal		
WorldPay(Credit Card)		

Modul Verzeichnis: /srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/load_this/mods/payment/

Bei fast allen Zahlungsmodulen kann eine Zahlungszone eingestellt werden, die die Nutzung des Zahlungsmoduls nur für Kunden aus der Zahlungszone beschränkt. Die Zahlungszone, für die Sie dieses Zahlungsmodul anbieten wollen, können Sie über die Option Zahlungszone einstellen. Wenn Sie die Zahlungszone auf –keine- setzen, wird dieses Zahlungsmodul Kunden aus allen Ländern angezeigt.

Die Zahlungszone sind identisch mit den Steuerzonen. Sofern Sie also ein Zahlungsmodul nur für ein oder mehrere Länder anbieten wollen, muss für dieses Land bzw. diese Ländergruppe eine Steuerzone existieren. Ansonsten wird einem Kunden aus einem Land, das keiner Zone zugeordnet worden, später im Shop nicht angezeigt.

7.1.1 PayPal

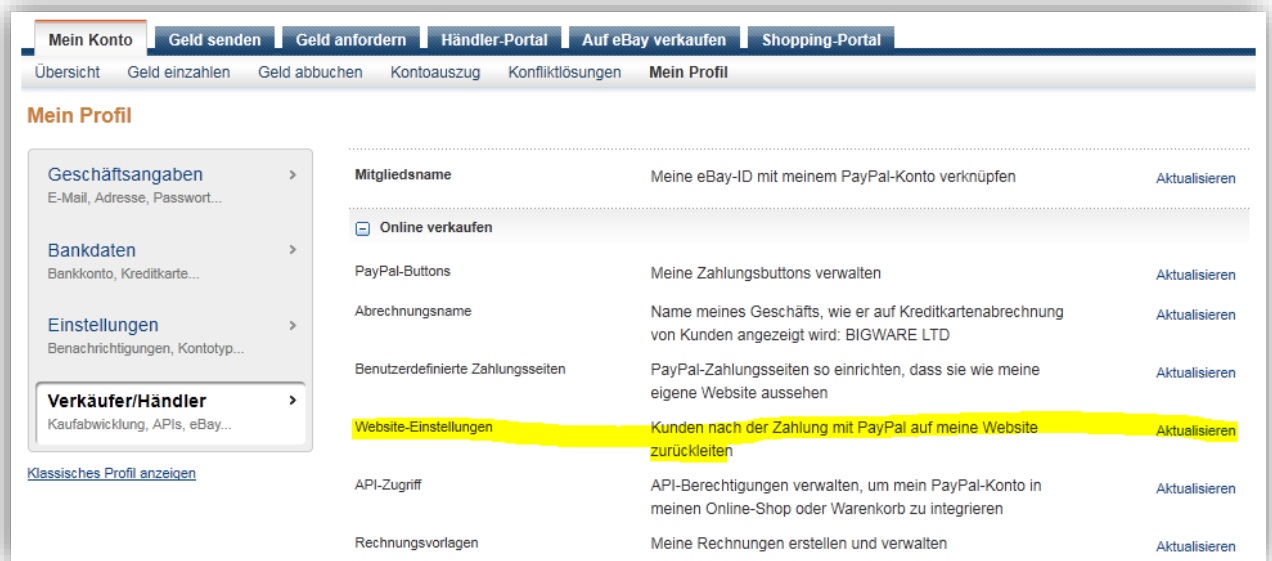
Bitte geben Sie zunächst alle Zugangsdaten zu Ihrem PayPal Account ein. Es ist unbedingt wichtig, dass Sie in Ihrem PayPal Konto zusätzlich auch noch die Rücksprungadresse zu Ihrem Onlineshop eingeben. Nur dann wird der Kunde nach Abschluss des Bezahlvorgangs automatisch von PayPal in Ihren Shop zurückgeführt. Tun Sie dieses nicht, muss der Kunde von sich aus in Ihrem PayPal Konto auf den Rücksprung Link klicken. Dieses wird sehr häufig von den Kunden übersehen. Die Folge ist dann, dass Sie dann zwar eine Zahlung über

PayPal erhalten, jedoch keine abgeschlossene Bestellung in Ihrem Shop haben. Die Rücksprungadresse ist der Link zur letzten Seite des Bestellvorgangs in Ihrem Shop:

www.meine-domain.de/main_bigware_20.php

Die Einstellungen hierzu im PayPal Konto werden vorgenommen unter

Mein Konto -> Mein Profil -> Mehr... ->



The screenshot shows the 'Mein Profil' page in the PayPal interface. The navigation bar includes 'Mein Konto', 'Geld senden', 'Geld anfordern', 'Händler-Portal', 'Auf eBay verkaufen', and 'Shopping-Portal'. Below the navigation bar, there are tabs for 'Übersicht', 'Geld einzahlen', 'Geld abbuchen', 'Kontoauszug', 'Konfliktlösungen', and 'Mein Profil'. The 'Mein Profil' section is active, showing a sidebar with 'Geschäftsangaben', 'Bankdaten', 'Einstellungen', and 'Verkäufer/Händler'. The main content area lists various settings with 'Aktualisieren' buttons. The 'Website-Einstellungen' row is highlighted in yellow.

Setting	Description	Action
Mitgliedsname	Meine eBay-ID mit meinem PayPal-Konto verknüpfen	Aktualisieren
Online verkaufen		
PayPal-Buttons	Meine Zahlungsbuttons verwalten	Aktualisieren
Abrechnungsname	Name meines Geschäfts, wie er auf Kreditkartenabrechnung von Kunden angezeigt wird: BIGWARE LTD	Aktualisieren
Benutzerdefinierte Zahlungsseiten	PayPal-Zahlungsseiten so einrichten, dass sie wie meine eigene Website aussehen	Aktualisieren
Website-Einstellungen	Kunden nach der Zahlung mit PayPal auf meine Website zurückleiten	Aktualisieren
API-Zugriff	API-Berechtigungen verwalten, um mein PayPal-Konto in meinen Online-Shop oder Warenkorb zu integrieren	Aktualisieren
Rechnungsvorlagen	Meine Rechnungen erstellen und verwalten	Aktualisieren

Geben Sie in dem nachfolgenden Fenster die Rücksprungadresse Ihres Shops ein und aktivieren Sie die automatische Rückleitung.



The screenshot shows the 'Website-Zahlungsoptionen' page in the PayPal interface. The navigation bar is the same as in the previous screenshot. The main content area is titled 'Website-Zahlungsoptionen' and includes a 'Zurück zu "Mein Profil"' link. Below the title, there is a section for 'Automatische Rückleitung für Website-Zahlungslösungen'. The text explains that this function automatically redirects customers to the merchant's website after a successful payment. The 'Automatische Rückleitung' is currently set to 'Aktiviert' (checked). Below this, there is a text input field for the 'Rückleitungs-URL' containing the address 'http://www.meine-domain.de/main_bigware_20.php'. At the bottom, there are requirements for the URL.

Website-Zahlungsoptionen [Zurück zu "Mein Profil"](#)

Automatische Rückleitung für Website-Zahlungslösungen

Durch die Funktion "Automatische Rückleitung" werden Ihre Käufer nach erfolgter Zahlung automatisch auf Ihre Website zurückgeleitet. Automatische Rückleitung kann für Zahlungen über die PayPal-Website verwendet werden, einschließlich Jetzt kaufen, Spenden, Abonnementzahlungen und Warenkorb. [Weitere Informationen](#)

Automatische Rückleitung: Aktiviert Deaktiviert

Rückleitungs-URL: Geben Sie die URL ein, die für die Rückleitung Ihrer Kunden nach erfolgter Zahlung verwendet werden soll. Diese URL muss den unten angegebenen Kriterien entsprechen. [Weitere Informationen](#)

Rückleitungs-URL:

Anforderungen an die Rückleitungs-URL: Für die Einrichtung der Funktion Automatische Rückleitung müssen folgende Anforderungen erfüllt werden:

Sofern Sie auf der Rechnung an den Kunden zusätzlich den Transaktions Code von PayPal sehen möchten aktivieren Sie bitte die Übertragung der Zahlungsdaten:

Übertragung der Zahlungsdaten (optional)

Durch Übertragung der Zahlungsdaten erhalten Sie eine Benachrichtigung über erfolgreich getätigte Zahlungen, während sie erfolgen. Die Übertragung der Zahlungsdaten ist abhängig von Ihrer [Systemkonfiguration](#) und Ihrer Rückleitungs-URL. Beachten Sie bitte, dass Sie bei der Übertragung von Zahlungsdaten "Automatische Rückleitung" aktivieren müssen.

Übertragung der Zahlungsdaten: Aktiviert
 Deaktiviert

Sie sehen dann folgendes:

1. Bestellübersicht

Zahlungsmethode / Versandmethode			
Zahlungsweise: PayPal		Versandart:	
PayPal TX: 8WW17249826537408			
Artikel	Artikel-Nr.	MwSt.	Pr
1 x Testartikel1	613656	19.00%	

2. Rechnung

Datum: 20.11.2012
Kunden-Nr.: 24
RG-Nr.: 5
Zahlungsweise: PayPal 8WW17249826537408
Versandart: Customer pick-up (please make an appointment for pick-up and select "Cash" payment)
USTID:
Steuernummer:

gemäß Ihrer Bestellung berechnen wir Ihnen folgenden Auftrag

Artikel-Nr.	An.	Artikel	MwSt.	Preis (exkl.)	Preis (inkl.)	Summe (exkl.)	Summe (inkl.)
613656	1 x	Testartikel1	19.00%	0,05 EUR	0,06 EUR	0,05 EUR	0,06 EUR

7.2 Versandart

Verschiedene Versandarten führen zu unterschiedlichen Kosten. Dem Kunden wird das angezeigt was Sie hier eingestellt haben. Es ist eine sehr genaue Differenzierung bzgl. Bestellwert oder Gewicht möglich. Es sollte darauf verzichtet werden mehrerer Versandarten einzustellen, da dieses verwirrend wirken kann.

Wir **empfehlen** das Modul **Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen**, da dieses Modul für fast alle Versanddienstleister eingestellt werden kann.

Abbildung 43: Versandarten

Versandarten

Was soll passieren, wenn Sie mehrere Versandmodule aktiviert haben?

<input type="radio"/> Wenn individueller Versandpreis, dann nur dieses Versandmodul anzeigen	<input type="radio"/> Alle anzeigen, aber nur das Versandmodul mit dem besten Preis ist auswählbar.	<input checked="" type="radio"/> Alle anzeigen und auswählbar, bester Preis mit Vorauswahl.	<input type="radio"/> Alle anzeigen und auswählbar, ohne Vorauswahl.
--	---	---	--

Module	Reihenfolge	Aktion
Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen	1	
Weltweite Pauschale Versandkosten		
Individueller Versandpreis		
Versandkosten pro Stück		
Selbstabholer		

Modul Verzeichnis: /srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/load_this/mods/shipping/

Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen

Gewichtsabhängige Versandkosten - Weltweites Versandmodul

Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen
True

Handling Fee
0

Steuersatz
--keine--

Versand Zone
--keine--

Reihenfolge der Anzeige
1

Ihre Versandzone 1: Länder
AD,AT,BE,CZ,DK,FO,FI,FR,G...

Ihre Versandzone 1: Kosten nach Gewicht
5:16.50,10:20.50,20:28.50...

Ihre Versandzone 2: Länder
AL,AM,AZ,BY,BA,BG,HR,CY,G...

Ihre Versandzone 2: Kosten nach Gewicht
5:25.00,10:35.00,20:45.00...

Ihre Versandzone 3: Länder
DZ,BH,CA,EG,IR,IQ,IL,JO,K...

Ihre Versandzone 3: Kosten nach Gewicht
5:29.00,10:39.00,20:59.00...

Ihre Versandzone 4: Länder
AF,AS,AO,AI,AG,AR,AW,AU,B...

Ihre Versandzone 4: Kosten nach Gewicht
5:35.00,10:50.00,20:80.00...

Ihre Versandzone 6: Länder
MO,MG,MW,MY,MV,ML,MQ,MR,M...

Ihre Versandzone 5: Kosten nach Gewicht
5:35.00,10:50.00,20:80.00...

Die Versandzone, für die Sie dieses Versandmodul anbieten wollen, können Sie über die Option Versandzone einstellen. Wenn Sie die Versandzone auf –keine- setzen, wird dieses Versandmodul Kunden aus allen Ländern angezeigt.

Die Versandzonen sind identisch mit den Steuerzonen. Sofern Sie also ein Versandmodul nur für ein oder mehrere Länder anbieten wollen, muss für dieses Land bzw. diese Ländergruppe eine Steuerzone existieren. Ansonsten wird einem Kunden aus einem Land, das keiner Zone zugeordnet worden, später im Shop nicht angezeigt.

7.3 Zusammenfassung

Sie können die Sortierung der Anzeige der Bestellübersicht für den Kunden hier steuern.

Abbildung 44: Zusammenfassung einer Bestellung

Modul Zusammenfassung einer Bestellung

Module	Reihenfolge	Aktion
Nachnahmegebühr		
Barzahlung bei Abholung		
Discount Coupon		
Warenkorbrabatt	0	
Gutscheine		
Mindermengenzuschlag		
Versandkosten	4	
Zwischensumme	1	
UST	7	
Summe	8	

Modul Verzeichnis: /var/www/vhosts/steuermix.de/bigware/load_this/mods/order_total/

Versandkosten

Versandkosten einer Bestellung

Zeige Versandkosten
true

Sortierreihenfolge
4

Erlaube freie Versandkosten
true

Versandkostenfrei über...
100,00 EUR

Wohin unterstützen Sie freie Versandkosten.
national

7.3.1 Nachnahmegebühr

Für die Versandart der Nachnahme können Sie hier die Gebühren in Abhängigkeit zu den einzelnen Versandarten definieren. Beachten Sie, dass hier die Gebühren länderweise eingeben werden. Sofern Sie eine einheitliche Gebühr für alle übrigen Ländern eingeben wollen, steht Ihnen als Ländercode 00 zur Verfügung. Dieser muss sich aber am Ende der Eingabe befinden.

7.3.2 Barzahlung bei Abholung

Für die Versandart der Selbstabholung können Sie hier die Gebühren in Abhängigkeit zu den einzelnen Versandarten definieren. Beachten Sie, dass hier die Gebühren länderweise eingeben werden. Sofern Sie eine einheitliche Gebühr für alle übrigen Ländern eingeben wollen, steht Ihnen als Ländercode 00 zur Verfügung. Dieser muss sich aber am Ende der Eingabe befinden.

7.3.3 Discount Coupon

Sofern Sie in Ihrem Shop Coupons verwalten müssen Sie hier die Funktion aktivieren, damit dem Kunden die Möglichkeit gegeben wird im Laufe des Bestellprozesses seinen Coupon einzulösen.

Achten Sie bitte auf die Reihenfolgeposition des Coupons. Sollte er sich an einer Position nach der USt befinden, kann dieses zu nicht korrekter Berechnung der USt führen. Ein Couponwert versteht sich regelmäßig immer als ein Bruttowert. Achten Sie also darauf, dass die Berechnung der USt nach Abzug des Couponwertes korrekt ist.

Sie können hier auch einstellen, ob der Coupon gegen die Versandkosten eingelöst werden darf oder nicht.

7.3.4 Warenkorbrabatt

Sofern Sie in Ihrem Shop einen Warenkorbrabatt eingestellt haben, müssen Sie hier die Anzeige aktivieren, damit dem Kunden der Rabatt offen angezeigt wird. Bitte beachten Sie, dass der Warenkorbrabatt in der

Reihenfolge vor der Zwischensumme gesetzt wird, damit die Berechnung in der logisch richtigen Reihenfolge erfolgt.

7.3.5 Gutscheine

Sofern Sie in Ihrem Gutscheine verwalten müssen Sie hier die Funktion aktivieren, damit dem Kunden die Möglichkeit gegeben wird im Laufe des Bestellprozesses seinen Gutschein einzulösen. Damit ein Gutschein im Bestellprozess auch eingelöst werden kann, muss dieser grundsätzlich in der Warteschleife von Ihnen als Administrator freigeschaltet sein. Die Verwaltung der Gutscheine erfolgt in der Administration unter „Sonstiges/ Gutschein Queue“.

Achten Sie bitte auf die Reihenfolgeposition des Gutscheins. Sollte er sich an einer Position nach der USt befinden, kann dieses zu nicht korrekter Berechnung der USt führen. Ein Gutscheinwert versteht sich regelmäßig immer als ein Bruttowert. Achten Sie also darauf, dass die Berechnung der USt nach Abzug des Gutscheinwertes korrekt ist.

Sie können hier auch einstellen, ob der Gutschein gegen die Versandkosten eingelöst werden darf oder nicht.

7.3.6 Mindermengenzuschlag

Wollen Sie Ihre Kunden aufgrund erhöhter Kosten bei einem zu geringen Bestellwert belasten (z.B. PayPal Gebühren), können Sie hier einen Zuschlag eingeben.

7.3.7 Versandkosten

Stellen Sie hier ein, ob Versandkosten in der Bestellzusammenfassung berechnet werden sollen oder nicht. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit Einstellungen zur Versandkostenfreiheit zu machen

7.3.8 Zwischensumme

Summenzeile, die alle Positionen darüber aufaddiert. Für gewöhnlich steht die Zwischensumme an Position 1 um den Gesamtwert der Waren im Warenkorb anzuzeigen.

7.3.9 USt

Anzeige der USt? Kleinunternehmer deaktivieren hier die Anzeige.

8 Kunden

Unter dem Menüpunkt „Kunden“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den Kundenrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören. Betrachten wir uns einmal in aller Ruhe was hier alles für uns bereit steht.

8.1 Kunden

Hier werden Kundenprofile verwaltet oder gelöscht.

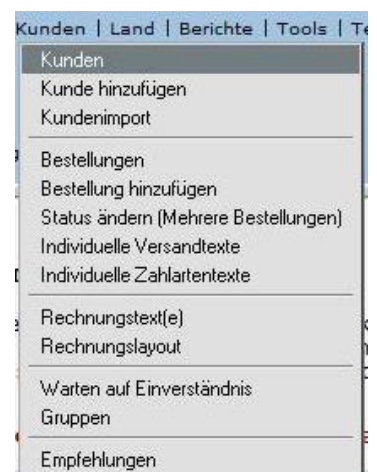


Abbildung 45: Kunden

Kunden Suche:

Firmenname:	Nachname	Vorname	Gruppenname:	Zugang erstellt am	Empfohlen von	Aktion
	Testnachname	TestVorname	Neuer Kunde	17.09.2006	--keine--	

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Kunden) Seite 1 von 1

**TestVorname
Testnachname**

Zugang erstellt am: 17.09.2006

letzte Änderung:

letzte Anmeldung: 29.10.2006

Anzahl der Anmeldungen: 3

Land: Germany

Anzahl der Artikelbewertungen: 0

orders:

8.2 Kunden hinzufügen

Hier können Sie einen Kunden hinzufügen und erstellen damit auch automatisch ein Kunden Account.

Abbildung 46: Kunden hinzufügen

Einen neuen Kunden hinzufügen

Persönliche Daten

Vorname: erforderlich

Nachname: erforderlich

Geburtsdatum: (eg. 05/21/1970) erforderlich

E-Mail Address: erforderlich

Adresse

Anschrift: erforderlich

BLZ: erforderlich

Stadt: erforderlich

Bundesland: erforderlich

Land: erforderlich

Kontakt

Telefonnummer: erforderlich

Faxnummer:

Optionen

Rundschreiben:

8.3 Kundenimport

Dieser Kundenimport nimmt einen Import Ihrer Kunden aus einer CSV Datei vor. Zu beachten ist, dass die Spalten in der vorgeschriebenen Reihenfolge vorhanden sind:

"Email";"Vorname";"Nachname";"Strasse/Hausnummer";"PLZ";"Stadt";"Telefon";"Isocode2/Land";"Firma";"Passwort"

Pflichtfelder sind: Email, Vorname, Nachname, Straße/Hausnummer, PLZ und Stadt. Wenn Sie das Land in Ihrer CSV hinterlegt haben muss dies im isocode2 Standardformat vorliegen (z.B. Deutschland= "DE"), ansonsten wird Deutschland angenommen. Dazu muss Deutschland mit dem Isocode2, also "DE", in Ihrem Shop vorhanden sein (Standartauslieferung des Shop Systems), da ansonsten die ID für das Land nicht gefunden wird und es dann zu Fehlern bei landesspezifischen Funktionen im Shop kommen kann. Wenn das Feld des Passwortes leer ist, wird ein Passwort automatisch generiert. Das Passwort steht Ihnen jederzeit im Newsletter als Platzhalter zur Verfügung, ebenso die Emailadresse, der Vorname und der Nachname. Der Newsletter für jeden importierten Kunden ist standartmäßig aktiviert, dieser Kann von dem Kunden selber über sein Account deaktiviert werden. Die Firma und das Telefon muss ebenfalls nicht vorhanden sein.

Achtung: Achten Sie darauf, dass die Vorgaben eingehalten werden, ein Import Ihrer Kundendaten geschieht auf eigene Gefahr!

Abbildung 47: Kundenimport

Kundenimport

Dieser Kundenimport nimmt einen Import Ihrer Kunden aus einer CSV Datei vor. Zu beachten ist, das die Spalten in der vorgeschriebenen Reihenfolge vorhanden sind:

"Email";"Vorname";"Nachname";"Strase/Hausnummer";"PLZ";"Stadt";"Telefon";"Isocode2/Land";"Firma";"Passwort"

Pflichtfelder sind: EMail, Vorname, Nachname, Strasse/Hausnummer, PLZ und Stadt. Wenn Sie das Land in Ihrer CSV hinterlegt haben muss dies im isocode2 Standardformat vorliegen (z.B. Deutschland= "DE"), ansonsten wird Deutschland angenommen. Dazu muss Deutschland mit dem Isocode2, also "DE", in Ihrem Shop vorhanden sein (Standartauslieferung des Shopsystems), da ansonsten die ID für das land nicht gefunden wird und es dann zu Fehlern bei landesspezifischen Funktionen im Shop kommen kann. Wenn das Feld des Passwortes leer ist, wird ein Passwort automatisch generiert. Das Passwort steht Ihnen jederzeit im Newsletter als Platzhalter zur Verfügung, ebenso die Emailadresse, der Vorname und der Nachname. Der Newsletter für jeden importierten Kunden ist standartmäßig aktiviert, dieser Kann von dem Kunden selber über sein Account deaktiviert werden. Die Firma und das Telefon muss ebenfalls nicht vorhanden sein.

Achtung: Achten Sie darauf das die Vorgaben eingehalten werden, ein Import Ihrer Kundendaten geschieht auf eigenen Gefahr!

Ihre CSV Datei:

8.4 Bestellungen

Hier bekommen Sie eine Übersicht über die getätigten Bestellungen und können diese ggf. anpassen. Über bearbeiten können sie den Status einer Bestellung ändern. Dieser Status wird dem Kunden in seiner Bestellübersicht angezeigt. Außerdem kann eine Rechnung oder ein Lieferschein/Packzettel erzeugt werden.

Ebenso haben Sie hier die Möglichkeit eine Rechnung in eine andere Währung umrechnen zu lassen.

Abbildung 48: Bestellungen

Bestellungen

Bestell-Nr.:

Status: Alle Bestellungen
Zurücksetzen

Status: Neuer Kunde

Kunde	Gesamt	Bestelldatum	Versandart	Status	Aktion
FredK Bigware Administrator	EUR 3,777.44	19.10.2012 22:28:49	Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen (Versand nach DE: (1 x 5 kg))	Offen	▶
FredK Bigware Administrator	EUR 1,028.26	13.10.2012 13:18:57	Versandkosten	Offen	▶
FredK Bigware Administrator	211,82 EUR	13.10.2012 13:08:25	Versandkosten	Offen	▶
FredK Bigware Administrator	105,91 EUR	13.10.2012 13:06:20	Versandkosten	Offen	▶
FredK Bigware Administrator	211,82 EUR	13.10.2012 13:01:55	Versandkosten	Offen	▶

Angezeigt werden 1 bis 5 (von insgesamt 5 Bestellungen)
Seite 1 von 1

[5] 19.10.2012 22:28:49

Bearbeiten

Löschen

Rechnung

Lieferschein

Währung Aktualisieren

erstellt am: 19.10.2012

Zahlungsweise: Rechnung

8.4.1 Bestellungen Bearbeiten

Zum Bearbeiten einer Bestellung markieren Sie sie bitte in der Aktionsspalte und klicken dann auf die Schaltfläche Bearbeiten oder klicken Sie auf das Bearbeiten Icon. In der nachfolgenden Ansicht können Sie die Bestellung bearbeiten. Hier sehen Sie zunächst alle Details der Bestellung. So z.B. auch die vom Kunden eingegebenen Bankdaten, sowie dessen Kommentare zur Bestellung. Über die Maske ändern Sie den Bestellstatus und können dem Kunden hierüber automatisch eine Mitteilung zukommen lassen.

Bestellungen

[Bearbeiten](#)
[Zurück](#)

Kundendetails der Bestellung

Kunde:	FredK Bigware Administrator Reetkükenweg 41 21147 Hamburg Germany	Versandadresse:	FredK Bigware Administrator Reetkükenweg 41 21147 Hamburg Germany	Rechnungsadresse:	FredK Bigware Administrator Reetkükenweg 41 21147 Hamburg Germany
USTID:					
Steuernummer:					
Telefonnummer:	040-209334300				
E-Mail Adresse:	kontakt@bigware.de				
Kundennummer:	24				

Zahlungsmethode / Versandmethode

Zahlungsweise: Rechnung **Versandart:** Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen (Versand nach DE: (1 x 5 kg))

Artikel	Artikel-Nr.	MwSt.	Preis (exkl.)	Preis (inkl.)	Total (exkl.)	Total (inkl.)
1 x K - Tonerkartusche rebuilt Lexmark - Größe: XL (+ 3.000,00 EUR)	541487	19.00%	3.092,34 EUR	3.679,88 EUR	3.092,34 EUR	3.679,88 EUR
1 x Tonerkartusche rebuilt Canon	65088	19.00%	70,72 EUR	84,16 EUR	70,72 EUR	84,16 EUR

Zwischensumme: EUR 3,764.04

Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen (Versand nach DE: (1 x 5 kg)): EUR 13.40

inkl. 19 % UST: EUR 600.98

Summe: EUR 3,777.44

hinzugefügt am:	Kunde benachrichtigt	Status	Kommentar
19.10.2012 22:28:49	✓	Offen	

Wenn Sie z.B. ein Produkt aus der Bestellung entfernen möchten, dann rufen Sie die Bearbeiten Funktion oben im Kopf auf und geben dann als Menge 0 (Null) ein. Sobald Sie die Bestellung aktualisieren, verschwindet die Bestellposition.

Wollen Sie ein Produkt der Bestellung hinzufügen, dann klicken Sie bitte auf den Link zum Hinzufügen eines Produktes.

Produkt	Artikelnummer	Steuer	Stückpreis	Summe
1 x K - Tonerkartusche rebuilt Lexma	541487	19.00 %	1546.17	3.092,34 EUR
1 x Tonerkartusche rebuilt Canon	65088	19.00 %	35.36	70,72 EUR
Zwischensumme: 3764.04				
Hier klicken, um ein neues Produkt hinzuzufügen				
Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen (Versand nach DE: (1 x 5 kg)):				13.40
inkl. 19 % UST: 600.98				
Summe: 3777.44				

Unterhalb der Produktliste sehen Sie hier alle Bestandteile, die Sie in Ihrer Admin unter „Module -> Zusammenfassung“ aktiviert haben. Interessant kann es z.B. für Kleinunternehmer sein, in dem Modul Zusammenfassung die USt nicht anzeigen zu lassen. Diese wird hier dann auch ausgeblendet und wird ebenfalls dann nicht mehr in der Rechnung gezeigt.

8.4.2 Währungen Aktualisieren

Mit dieser Funktion haben Sie die Möglichkeit eine Rechnung von einer Währung in eine andere umzurechnen. Dieses kann dann interessant sein, wenn Sie Ihrem ausländischen Kunden die Rechnung in seiner Währung zur Verfügung stellen wollen. Für die Umrechnung ist maßgeblich, welchen Umrechnungsfaktor Sie bei den Währungen hinterlegt haben. Näheres hierzu lesen Sie bitte bei den Währungen.

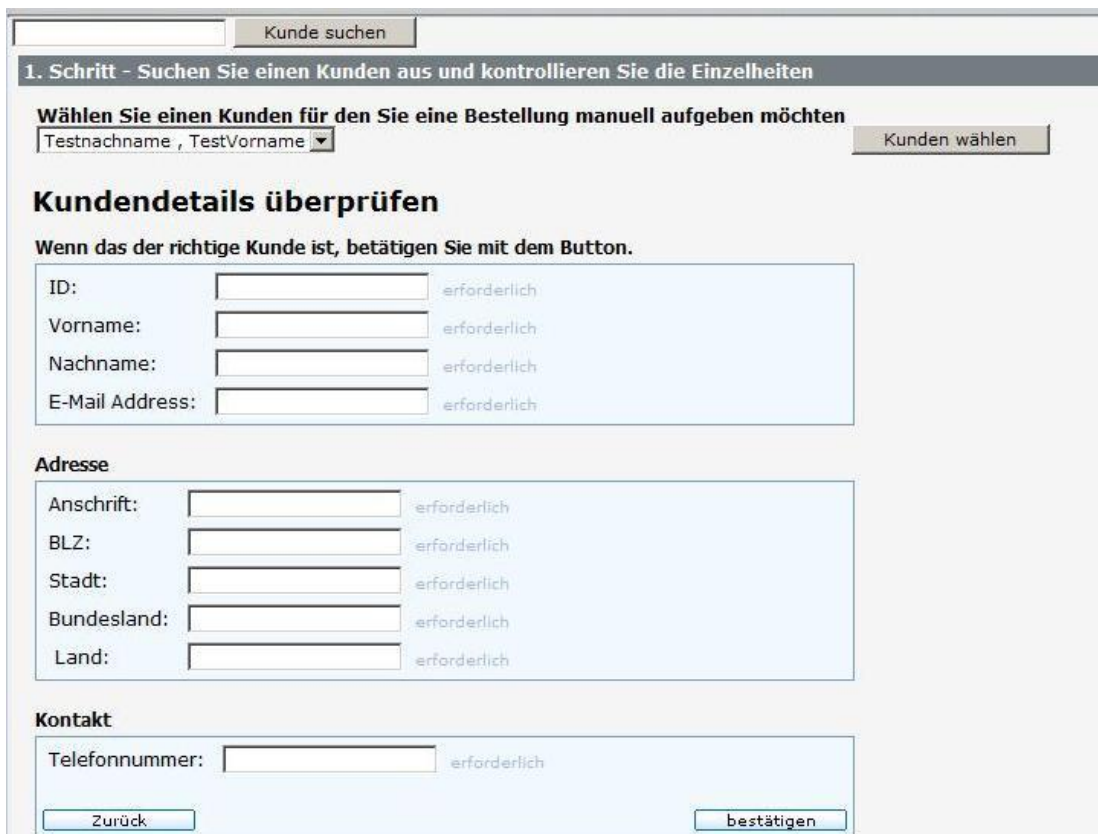
ACHTUNG:

Sie können die Währungsumrechnung nur 1x machen! Sollten Sie die Schaltfläche ein 2. Mal betätigen erfolgt die Umrechnung auf der zuvor gemachten Umrechnung, was dann zu einem falschen Ergebnis führt.

8.5 Bestellungen hinzufügen

Hier können Sie einem Kunden eine Bestellung hinzufügen. Ideal, wenn Sie eine Telefonische Anfrage haben oder jemand per E-Mail etwas bestellt hat.

Abbildung 49: Bestellungen hinzufügen



The screenshot shows a web form for adding orders. At the top, there is a search bar with the text 'Kunde suchen'. Below it, a header reads '1. Schritt - Suchen Sie einen Kunden aus und kontrollieren Sie die Einzelheiten'. The main instruction is 'Wählen Sie einen Kunden für den Sie eine Bestellung manuell aufgeben möchten'. There is a dropdown menu for 'Testnachname , TestVorname' and a 'Kunden wählen' button. The form is divided into three sections: 'Kundendetails überprüfen', 'Adresse', and 'Kontakt'. Each section contains several input fields, all marked as 'erforderlich' (required). The 'Kundendetails' section includes ID, Vorname, Nachname, and E-Mail Address. The 'Adresse' section includes Anschrift, BLZ, Stadt, Bundesland, and Land. The 'Kontakt' section includes Telefonnummer. At the bottom, there are 'Zurück' and 'bestätigen' buttons.

8.6 Status ändern (Mehrere Bestellungen)

Hier können Sie mehrere Bestellnummern eingeben und danach gleich deren Status ändern. Ein Vorteil da man nun nicht jede Bestellung erst einmal öffnen muss.

Abbildung 50: Mehrere Bestellungen ändern.

Status ändern (Mehrere Bestellungen)		
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Kunden benachrichtigen: <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Offen"/>		<input type="button" value="Aktualisieren"/>

8.7 Individuelle Versandtexte

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Versandtexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie, dass der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

ACHTUNG: Wenn Sie ein Versandtext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Versandmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehentlich den herkömmlichen Versandtext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

Abbildung 51: Individuelle Versandtexte

Versandtexte für manuellen Änderungen an den Bestellungen

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Versandtexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie das der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

*Als Standard definieren

*ACHTUNG: Wenn Sie ein Versandtext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Versandmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehentlich den herkömmlichen Versandtext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

8.8 Individuelle Zahlartentexte

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Zahlartentexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie dass der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

ACHTUNG: Wenn Sie ein Zahlartentext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Zahlungsmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehentlich den herkömmlichen Zahlartentext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

Abbildung 52: Individuelle Zahlartentexte

Zahlartentexte für manuellen Änderungen an den Bestellungen

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Zahlartentexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie das der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

*Als Standard definieren

*ACHTUNG: Wenn Sie ein Zahlartentext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Zahlungsmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehentlich den herkömmlichen Zahlartentext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

8.9 Rechnungstexte

Der Rechnungstext ist der Text der auf der Rechnung oberhalb und unterhalb der Bestelltexte steht. So haben Sie die Möglichkeit Ihren Rechnungen weitere individuelle Noten zu verpassen. Es stehe Platzhalter für das Geschlecht <--Herr_Frau-->, für Vor und Zuname <-- VORNAME_NACHNAME-->, sowie für das „geehrte“ <--geehrt--> zur Verfügung. Warum ein Platzhalter für <--geehrt-->? Ganz einfach: je nachdem ob es Frau oder Mann ist heißt es „geehrte“ oder „geehrter“. Dies funktioniert allerdings nur, wenn das Geschlecht hinterlegt ist. Achten Sie darauf das dies als Pflichtfeld angegeben werden muss.

Abbildung 53: rechnungstext bearbeiten

Rechnungstext bearbeiten

Oberer Text

Folgende Platzhalter stehen zur Verfügung:
 <--VORNAME_NACHNAME-->, <--Herr_Frau-->, <--geehrt-->

Hallo <--VORNAME_NACHNAME-->,

Unterer Text

Folgende Platzhalter stehen zur Verfügung:
 <--VORNAME_NACHNAME-->

Mit frdl. Grüßen

Ihr Shopteam

8.10 Rechnungslayout

Hier können Sie Ihr Rechnungslayout anpassen. Das angegebene Logo muss unter FTP im Verzeichnis „configmain/picture“ vorhanden sein. Im Fußtext der Rechnung sind die Daten hinterlegt, die Sie unter „Konfig => Bank- und Steuerdaten“ angegeben haben.

Abbildung 54: Rechnungslayout

Rechnungslayout

Titel	Wert	Aktion
Logo	shopformer.jpg	
Logo Ausrichtung	links	
Datumsanzeige	nur Datum	
Kundennummer	Ja	
Rechnungsnummer	Ja	
Zahlungsweise	Ja	

Logo

Hier können Sie ein Logo angeben, dass auf der Rechnung angezeigt werden soll

hinzugefügt am: 18.05.2003
geändert am: 19.02.2006

8.11 Warten auf Einverständnis

Nur für B2B Funktion! Wenn Sie im Menüpunkt „Konfig => B2B Lösung“ B2B angeschaltet haben und gewählt haben, dass angemeldete Kunden von Ihnen freigegeben werden müssen, dann können Sie das hier tun.

Abbildung 55: Warten auf Einverständnis

Kunden erlauben Suche

Nachname	Vorname	Firma	Kunde hinzufügen	Action
Testnachname	TestVorname		17.09.2006	

TestVorname Testnachname

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Kunden) Seite 1 von 1

8.12 Gruppen

Nur für B2B Funktion! Hier können Sie eine Gruppe für das B2B Modul hinzufügen, entfernen, bearbeiten oder löschen. Die Gruppenpreise kommen allerdings nur zum Einsatz, wenn Sie das B2B Modul auch einschalten. Solange das nicht geschieht, werden niemals Gruppenpreise angezeigt!

Eine Gruppe muss immer vorhanden sein. Daher lässt sich eine letzte Gruppe auch nicht löschen.

Abbildung 56: Gruppen

Gruppen suche:

Name	Standart Preiserhöhung	Aktion
Stammkunden	15.00%	
Großhandel	10.00%	

Stammkunden

 UST (Preis) : inkl.
 Kategorien:

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Kunden) Seite 1 von 1

Nachdem Sie eine neue Gruppe eingerichtet haben müssen Sie zwingend die Funktion „Alle Preise aktualisieren“ ausführen. Der Shop generiert erst jetzt die für diese Kundengruppe relevanten Preise.

8.13 Empfehlungen

Hier können Sie Kundenempfehlungen hinzufügen. Besser beschrieben: „zur Auswahl hinzufügen“. Wenn die Empfehlungen angeschaltet sind, muss der Kunde bei der Anmeldung angeben „Woher er von Ihnen gehört hat“.






Siehe auch „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“: Unter diesem Menüpunkt kann der Shop dem angemeldeten Kunden die Frage abverlangen, woher er von Ihnen erfahren hat (empfohlen). Wenn Sie hier „ja“ klicken, dann wird noch ein zusätzliches Feld eingeblendet, wenn seine Empfehlung nicht in der Auswahl vorhanden ist (siehe „Kunden => Empfehlungen“). Dort kann er dann seine Empfehlung eintragen z.B. „Freund“.

Achten Sie auch darauf das unter „Konfig => Mein Shop => Empfehlungen“ die Einstellung zu „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“ passt, da ansonsten das Anmeldeformular nicht vollständig ausgefüllt werden kann.

Ebenfalls ist zu beachten das unter „Konfig => Kundendetails“ dieses Feld nicht als Pflichtfeld markiert wird, wenn Sie unter „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“ „Nein“ schalten.

Abbildung 57: Kundenempfehlungen

Kundenempfehlungen

Kundenquellen	Aktion	AOL
AOL		<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>
bigWare		
Google		
MSN		
Yahoo!		

Angezeigt werden 1 bis 5 (von insgesamt 5 Quellen der Empfehlungen) Seite 1 von 1

9 Land

Unter dem Menüpunkt „Land“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den länderrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:



9.1 Land

Hier sind alle Länder mit Ihren ISO-Codes bereits angelegt. Neue können manuell hinzugefügt werden. Diese Länder können wichtig sein für Versandzonen, Für das Anmeldeformular und für einige andere Dinge. Es wird empfohlen kein Land aus der Liste zu löschen, da das erneute Anlegen eines Landes Ihnen Informationen abverlangt, die erst recherchiert werden müssen (ISO Code).

Abbildung 58: Länder

Länder

Land	ISO Codes		Aktion
Afghanistan	AF	AFG	
Albania	AL	ALB	
Algeria	DZ	DZA	
American Samoa	AS	ASM	
Andorra	AD	AND	
Angola	AO	AGO	
Anguilla	AI	AIA	
Antarctica	AQ	ATA	
Antigua and Barbuda	AG	ATG	
Argentina	AR	ARG	
Armenia	AM	ARM	
Aruba	AW	ABW	
Australia	AU	AUS	
Austria	AT	AUT	
Azerbaijan	AZ	AZE	
Bahamas	BS	BHS	
Bahrain	BH	BHR	
Bangladesh	BD	BGD	
Barbados	BB	BRB	
Belarus	BY	BLR	

Afghanistan

Name:
Afghanistan

ISO Code (2): AF

ISO Code (3): AFG

Adressformat: 1

Angezeigt werden 1 bis 20 (von insgesamt 239 Ländern) << Seite 1 von 12 >>

9.2 Währungen

Das Währungssystem von Bigware basiert auf einer Grundwährung. Alle anderen Währungen werden über einen Wechselkurs aus dieser Grundwährung berechnet. Durch die Funktion „aktualisieren“ können Umrechnungskurse automatisch über das Internet bezogen werden. Für die einzelnen Währungen können Dezimalstellen, Kommata und Währungszeichen sowie deren Position (vor oder nach der Zahl) festgelegt werden.

Abbildung 59: Währungen

Währungen

Währung	Kürzel	Wert	Aktion
Euro (Standard)	EUR	1.00000000	
US Dollar	USD	1.21360004	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Währungen) Seite 1 von 1

Euro

Name: Euro
Kürzel: EUR

Symbol Links:
Symbol Rechts: EUR

Dezimalkomma: ,
Tausenderpunkt: .
Dezimalstellen: 2

letzte Änderung: 10.07.2004
Wert: 1.00000000

Beispiel:
30.00EUR = 30.00EUR

9.3 Bigware Shop und Umsatzsteuer

Mit dem Bigware Shop haben Sie die Möglichkeit vielfältige Einstellungen zur Umsatzsteuer vorzunehmen. Es sei jedoch bereits an dieser Stelle angemerkt, dass die vielfältigen Regelungen zur Umsatzsteuer von diesem Shopsystem nicht abgebildet werden können.

9.3.1 Steuerzonen

Die Steuerzonen dienen dazu, dass Sie entweder einzelne Länder oder Ländergruppen zu einer Steuerzone zuordnen können. So können Sie z.B. die Steuerzone Deutschland anlegen, um Lieferungen und/oder Leistungen an Kunden mit Sitz in Deutschland zu dem für diese Steuerzone gültigen Steuersatz zu besteuern. Standardmäßig ist bei der Shopsoftware die Steuerzone Deutschland zwar angelegt, jedoch werden ihr alle Länder zugeordnet. Dieses bedeutet, dass Kunden aller Länder gleich behandelt werden. Wollen Sie dieses nicht, dann ändern Sie das Land von Alle Länder auf Germany.

ACHTUNG: Sobald Sie der Steuerzone ein oder mehrere konkrete Länder zuordnen werden diese Länderbeschränkungen ebenfalls in den Zahlungs- und Versandmodulen übernommen. Dieses hat den großen Vorteil, dass Zahlungs- bzw. Versandmethoden auf bestimmte Länder eingeschränkt bzw. für andere Länder ausgeschlossen werden können.

Für Shopbetreiber, die Ware an Unternehmer im EU Ausland liefern, bietet es sich also an, eine Steuerzone EU mit allen relevanten Ländern anzulegen, um dafür später einen Steuerschlüssel zu definieren, der die Steuerfreiheit bei innergemeinschaftlichen Lieferungen ermöglicht.

Abbildung 60: Steuerzonen

Steuerzonen

Steuerzonen	Aktion
Deutschland	

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Steuerzonen)

Seite 1 von 1

[Einfügen](#)

Deutschland

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

[Details](#)

Anzahl der Steuerzonen: 1

hinzugefügt am: 10.07.2004

letzte Änderung: 01.08.2004

Beschreibung:
Deutschland

9.3.2 Steuerklassen

Über die Steuerklasse können unterschiedliche Steuersatzarten für definiert werden wie z.B.

- a) voller Steuersatz
 - b) ermäßigter Steuersatz
 - c) steuerfrei
- usw.

Ordnen Sie jetzt Ihre Produkte der entsprechenden Steuerklasse zu. Sofern es sich bei Ihrem Produkt um ein solches mit dem vollen Steuersatz handelt, dann weisen Sie es der Steuerklasse „voller Steuersatz“ zu.

Abbildung 61: Steuerklassen

Steuerklassen

Steuerklassen	Aktion
Deutschland normal	
Ermäßigter Steuersatz	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Steuerklassen)

Seite 1 von 1

[Steuerklasse Neu](#)

Deutschland normal

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

hinzugefügt am: 10.07.2004

letzte Änderung: 30.01.2006


Beschreibung:
incl. 19% UST.

9.3.3 Steuersätze

Hier werden Steuersätze, der jeweilige Wert und die entsprechende Steuerklasse verknüpft. Das Konzept mit Steuerzonen, -klassen und -Sätzen ist zwar nicht unbedingt intuitiv zu bedienen, aber es ermöglicht größte Flexibilität gerade im Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt. Diese Einstellungen werden in der Regel nur einmal vorgenommen und ändern sich dann kaum noch.

Abbildung 62: Steuersätze

Steuersätze

Priorität	Steuerklasse	Steuerzone	Steuersatz	Aktion
1	Deutschland normal	Deutschland	19.00%	
0	Ermäßigter Steuersatz	Deutschland	7.00%	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Steuersätzen)

Seite 1 von 1

Deutschland normal

hinzugefügt am: 10.07.2004
 letzte Änderung: 07.02.2006

Beschreibung:
 inkl. 19 % USt

Aus der Kombination von Steuerzonen und Steuerklassen können Sie jetzt den Steuersatz definieren. Möchten Sie also für Deutschland den vollen Steuersatz anlegen, dann wählen Sie im Menü die Steuerzone Deutschland und die Steuerklasse „voller Steuersatz“ aus und geben Sie dann den Steuersatz von 19% ein. Kunden aus Deutschland, die Ihren Onlineshop besuchen erhalten so den Preis mit 19% USt angezeigt.

Möchten Sie Kunden aus einem EU Land Ihre Produkte steuerfrei anbieten, dann legen Sie einen Steuersatz von 0% an mit der Kombination „Steuerzone Europa Ausland“ und Steuerklasse „voller Steuersatz“. Auf Grund dessen, dass der Kunde aus dem EU Ausland sich in Ihren Shop einloggt, erhält er die Preise exklusive USt angezeigt, da sein Land der Steuerzone „EU Ausland“ zugeordnet wurde und für den ansonsten vollen Steuersatz, wie es beim Artikel definiert wurde, im Falle des EU Auslands der Steuersatz von 0% von Ihnen definiert wurde.

9.3.4 Allgemeiner Hinweis zur Umsatzsteuer

Bitte achten Sie in Ihrem Shop darauf, dass dem Endkunden beim Preis angezeigt wird, ob es sich um den Preis inclusive oder exklusive der USt handelt. Sofern Sie in Ihrer Shopadministration die Bruttoanzeige ausgewählt haben und dem Produkt einen Steuerschlüssel >0% zugewiesen haben, wird automatisch unterhalb des Produktpreises der Hinweis "incl. USt" angebracht. Wenn Sie die Bruttoanzeige deaktiviert haben und/oder dem Produkt einen Steuerschlüssel von 0% zugewiesen haben, erscheint statt dessen beim Preis die Anzeige "exkl. USt". Über die Administration der Shopsoftware können Sie einstellen, ob die Anzeige von "exkl. USt" erfolgen soll oder nicht.

Achten Sie bitte unbedingt auch darauf, dass die Angaben zur USt identisch sind mit dem Text im Footer. Im Footer wird standardmäßig folgender Text angebracht:





















Preise inkl. gesetzl. MwSt., zzgl. der jeweiligen Versandkosten.

Wenn Sie dieses ändern wollen/müssen, dann nehmen Sie diese Änderung bitte über die Datei main_page.tpl.php, die sich in dem Ordner des von Ihnen ausgewählten Template befindet, vor. Diese Textzeile finden Sie im unteren Teil der Datei.

9.4 Bundesländer

Auch die meisten Bundesländer sind hier schon vorhanden. Bundesländer zu definieren macht jedoch meist nur Sinn, wenn diese verschiedene Mehrwertsteuersätze haben. Ansonsten hat diese Funktion mehr informativen Charakter.

Abbildung 63: Bundesländer

Land	Bundesland	Code	Aktion
Austria	Burgenland	BL	
Austria	Kärnten	KN	
Austria	Niederösterreich	NO	
Austria	Oberösterreich	OO	
Austria	Salzburg	SB	
Austria	Steiermark	ST	
Austria	Tirol	TI	
Austria	Voralberg	VB	
Austria	Wien	WI	
Canada	Alberta	AB	
Canada	British Columbia	BC	
Canada	Manitoba	MB	
Canada	New Brunswick	NB	
Canada	Newfoundland	NF	
Canada	Northwest Territories	NT	
Canada	Nova Scotia	NS	
Canada	Nunavut	NU	
Canada	Ontario	ON	
Canada	Prince Edward Island	PE	
Canada	Quebec	QC	

Angezeigt werden 1 bis 20 (von insgesamt 181 Bundesländern)

<< Seite 1 von 10 >>

[Bundesland Neu](#)

Burgenland

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

Name des Bundeslandes: Burgenland (BL)

Land: Austria

9.5 Sprachen

Hier können Sprachen aktiviert oder deaktiviert werden. Entsprechende Sprachdateien müssen allerdings schon vorhanden sein. Die Sprachdateien werden im Shop Verzeichnis hinterlegt. Nähere Einzelheiten sollten im Forum hinterfragt werden.

Weitere Sprachen können Sie in unserem Download Bereich herunter laden.

Abbildung 64: Sprachen

Sprachen

Name	Codierung	Aktion
deutsch (Standard)	de	
englisch	e	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Sprachen)

Seite 1 von 1
[Sprache Neu](#)

deutsch

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

[Details](#)

Name: deutsch
 Codierung: de

Verzeichnis: /lang_this/de
 Sortierreihenfolge: 1

9.6 Bestellstatus

Als Service für Ihre Kunden und als Übersicht für Sie selber können die Bezeichnungen von Bestellstatus eingeführt werden. Diese müssen dann aber manuell auf den neuesten Stand gebracht werden, wenn der Kunde eine Bestellung getätigt hat. Dort, unter „Kunden => Bestellungen“ können Sie einer Bestellung einen anderen Status vergeben und sehen so sehr schnell ob eine Bestellung z.B. noch „Offen“ ist.

Abbildung 65: Bestellstatus

Bestellstatus

Bestellstatus	Aktion
Offen (Standard)	
In Bearbeitung	
Versendet	
Afterbuy Import	
Bezahlt - download freigeben	

Angezeigt werden 1 bis 5 (von insgesamt 5 Bestellstatus)

Seite 1 von 1
[Einfügen](#)

Offen

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

Offen
 Offen

10 Berichte – Das Wichtigste im Schnellüberblick

Unter dem Menüpunkt „Berichte“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu statistikrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:

10.1 Besuchte Artikel

Alle Artikel nach der Häufigkeit Ihrer Besuche sortiert.

Berichte | Tools | Texte | S den

besuchte Artikel

gekaufte Artikel

Quellen der Empfehlungen

Kunden-Bestellstatistik

Wer ist Online

Abbildung 66: meist besuchte Artikel

meist besuchte Artikel		
Nr.	Artikel	Besucher
01.	Testartikel2 (deutsch)	11
02.	TestArtikel4 (deutsch)	8
03.	TestArtikel3 (deutsch)	1
04.	(englisch)	0
05.	TestArtikel4 (englisch)	0
06.	TestArtikel3 (englisch)	0
07.	Testartikel1 (deutsch)	0
08.	Testartikel2 (englisch)	0

Angezeigt werden 1 bis 8 (von insgesamt 8 Artikeln) Seite 1 von 1

10.2 Gekaufte Artikel

Alle Artikel nach der Häufigkeit Ihrer Bestellung sortiert.

Abbildung 67: Gekaufte Artikel

meist verkaufte Artikel		
Nr.	Artikel	DB_TBL_ABOVE_VIEWED
01.	Testartikel2	1
02.	TestArtikel4	1

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Artikeln) Seite 1 von 1

10.3 Quellen der Empfehlungen

Alle Empfehlungen, sortiert nach Häufigkeit.

Abbildung 68: Quellen der Empfehlungen

Kundenquellen		
Nr.	Quellen	Anzahl
01.	Sonstige	1

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Quellen der Empfehlungen) Seite 1 von 1

10.4 Kunden – Bestellstatistik

Alle Kunden nach Ihrem Umsatz sortiert.

Abbildung 69: Kunden – Bestellstatistik

Kunden mit den höchsten Umsätzen		
Nr.	Kunde	Gesamtsumme

Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Kunden) Seite 0 von 0

10.5 Wer ist Online

Sehen Sie hier wer gerade Online ist.

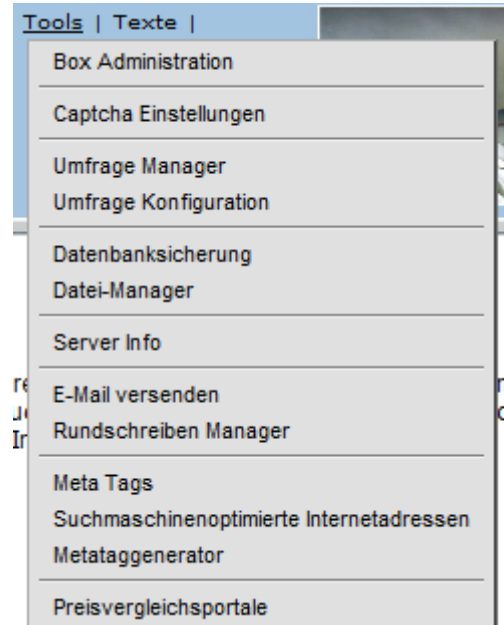
Abbildung 70: Wer ist Online

Wer ist Online						
Online	ID	Name	IP Adresse	Startzeit	Letzter Klick	Letzte URL
21:09:07	0	Gast	217.227.143.70	00:02:21	00:02:21	/testshop2/

Es sind zur Zeit 1 Kunden online

11 Tools – Boxen und weiteres Wichtiges

Unter dem Menüpunkt „Tools“ finden Sie praktische Hilfsmittel zu Ihrem Shop:



11.1 Box Administration

Hier können Sie die Ausrichtung Ihrer Box (die Boxen des Shops im Kundenshop, z.B. Kategorienbox; Loggingbox usw.), sowohl vertikal als auch horizontal, beeinflussen und einstellen. Ebenfalls können Sie eine Box ausblenden und eine zusätzliche Box hinzufügen.

Abbildung 71: Box Administration

Box Administration (rechte und linke Boxen des Shops)

[Neue Box](#)

Die linken Boxen

Wie heißt die Box	Soll die Box angezeigt werden	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
Kategorien	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Galerie	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Downloads	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Hersteller	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Zusatzinformationen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Neue Produkte	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Informationen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren
Erweiterte Schnellsuche	<input type="checkbox"/> nein	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren

Die rechten Boxen

Wie heißt die Box	Soll die Box angezeigt werden	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
Login	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Schnellsuche	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Hersteller Info	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Bestellübersicht	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Auswahlsuche	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Bestseller	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Benachrichtigungen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="6"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Weiterempfehlen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Angebote	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="8"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren
Bewertungen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="9"/>	<input type="checkbox"/> rechts	Aktualisieren




Abbildung 72: Neue Box erstellen

Box Administration - Neue Box

Wie heißt die Box?	Boxinhalt	Soll die Box angezeigt werden?	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
<input type="text"/>	<div style="border: 1px solid gray; height: 100px;"></div>	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	Aktualisieren

Erstellen Sie Ihre eigene Box und wählen Sie aus, ob sie links oder rechts in Ihrem Shop erscheinen soll. In den Boxeninhalten können Sie sowohl Texte als auch HTML Text eingeben.

11.2 Captcha

Captcha Einstellungen		
Kontaktformular:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, wird das Kontaktformular vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Kundenregistrierung:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, wird die Kundenregistrierung vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Händlerzugang:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, wird der Händlerzugang (b2b) vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Bewertungen:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, werden die Produktbewertungen vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Passwort vergessen:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, wird die Funktion Passwort vergessen vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Abstimmungen:	Captcha aktivieren ? Ja <input type="radio"/> Nein <input checked="" type="radio"/>	! Wenn sie die Captcha Funktion aktivieren, werden die Abstimmungskommentare vor Spam- Bots geschützt. Standard = Ja
Sicherheitsschlüssel:	<input type="text" value="individueller Text"/>	! Geben sie hier ein eigenes Verschlüsselungswort ein. Das Wort wird zur Verschlüsselung der Sicherheitsabfrage verwendet
Mögliche Zeichen:	<input type="text" value="23456789abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCD EFGHJKLMNPQRSTUVWXYZ"/>	! Listen sie alle möglichen Zeichen auf, die zur Bildung des Captcha-Textes verwendet werden dürfen. Achten sie darauf, dass ähnliche Zeichen vermieden werden, wie z.B. O oder 0, da dies die Eingabe erschweren kann.
Captcha breite:	<input type="text" value="145"/>	! Hier definieren sie die Breite des Captcha-Bildes Achtung: Kontrollieren sie die Anzeige und passen sie die Anzahl Zeichen an.
Captcha höhe:	<input type="text" value="50"/>	! Hier definieren sie die Höhe des Captcha-Bildes
Anzahl Zeichen:	<input type="text" value="5"/>	! Aus wievielen Zeichen soll das Captcha bestehen. Sinnvoll sind 3-7 Zeichen Achtung: Kontrollieren sie die Anzeige und passen sie die Captcha Breite an.
Hintergrundfarbe:	<input type="text" value="#FFCC66"/> 	! Die Hintergrundfarbe können sie ihrem Template und Design anpassen. Achten sie darauf, dass das Captcha lesbar, und trotzdem nicht offensichtlich ist
Textfarbe:	<input type="text" value="#FFFFCC"/> 	! Die Textfarbe können sie ihrem Template und Design anpassen. Achten sie darauf, dass das Captcha lesbar, und trotzdem nicht offensichtlich ist
Farbe der Störungen:	<input type="text" value="#339999"/> 	! Die Störungsfarbe können sie ihrem Template und Design anpassen. Achten sie darauf, dass das Captcha lesbar, und trotzdem nicht offensichtlich ist
Schriftart:	<input type="text" value="FreeSerifItalic.ttf"/> <input type="button" value="Durchsuchen..."/> Im Moment installiert: FreeSerifItalic.ttf	! So funktioniert: 1. Wählen Sie eine True-Type-Schriftart (TTF) von Ihrem Computer aus. Schrifttypen sind z.B. bei Ihnen unter Windows/Fonts zu finden. Die gewünschte Schrift muss vorher aus dem Fontordner (da kein Zugriffsrecht von aussen besteht!) in ein beliebiges Verzeichnis auf dem Computer kopiert werden. 2. Klicken Sie auf Aktualisieren und... Fertig!

Captcha Vorschau (aktualisieren nicht vergessen)

made for Bigware Shop 2.1 by Ede & Tigerstyle

Hier können Sie alle Einstellungen zu den CAPTCHAs in den Formularen des Shops vornehmen.

CAPTCHAs werden verwendet, um zu entscheiden, ob das Gegenüber ein Mensch oder eine Maschine ist. In der Regel geschieht dies, um zu prüfen, ob Eingaben in Formulare über Menschen oder Maschinen (Roboter, kurz Bot) erfolgt sind. CAPTCHAs dienen also der Sicherheit.



CAPTCHAs können unter Usability-Gesichtspunkten auch problematisch sein, da sie Hürden darstellen, die teilweise zu einem erheblichen Mehraufwand für den Nutzer bei der Zielerreichung führen. Daraus resultieren häufig Nutzungsabbrüche und Unzufriedenheit beim Nutzer.

Erklärungen zu den einzelnen Einstellungsmöglichkeiten finden Sie in der Admin hinter jedem einzelnen Menüpunkt. Bitte beachten Sie, dass das Verzeichnis „Picture“ auf dem Server das Schreibrecht 777 hat, damit das Shopsystem das Captcha Image dort einstellen kann.

11.3 Umfrage Manager

Hier können Sie eine Umfrage starten z.B. „Wie gefällt Ihnen unser Shop“. Unter „Neue Umfrage“ können Sie festlegen in welcher Kategorie die Umfrage angezeigt wird, den Titel festlegen (z.B. „Wie gefällt Ihnen unser Shop“) und die Optionen (Antworten, wie z.B. „gut“, „sehr gut“, „klasse“). Unter „Vorschau“ können Sie die Abstimmungen sehen und unter „Bearbeiten“ bzw. „Löschen“ können Sie bereits eingestellte Umfragen bearbeiten oder löschen.

Abbildung 73: Umfrage Manager




ID	Umfrage Titel	Nr. der Abstimmung	hinzugefügt am	Öffentlich	aktiviert	Action
2	Gefällt Ihnen unser Shop	1	10.10.2006	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Nummer der Abstimmung: Seite 1 von 1

11.4 Umfrage Konfiguration

Konfigurieren Sie hier Ihre Umfragen, die Sie zuvor eingestellt haben (siehe vorheriger Menüpunkt).

Abbildung 74: Umfrage Konfiguration

Umfrage Manager			Umfrage anzeigen
Titel	Wert	Action	
Umfrage anzeigen	2		<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Umfrage Id			Beschreibung: Entscheiden Sie wie die Umfragen in der Box gezeigt werden 0 = Zufall 1 = Letzte 2 = Populärste 3 = bestimmte Umfrage ID hinzugefügt am: 07.12.2001 letzte Änderung: 08.12.2001
Kommentare erlauben	1		
Box anzeigen	1		
Erlaube mehrfach Abstimmungen	0		
Anzahl Kommentare	10		

11.5 Datenbanksicherung

Die Komplette Datenbank wird als Datei in einem Verzeichnis gesichert. Dies kann bei manchen Providern zu einem Serverfehler führen, wenn das Script dazu länger braucht als dies der Provider zulässt. Dies ist keine Funktionsstörung des Shops! Wenn dies geschieht sichern Sie Ihre Datenbank über ein externes Tool, z.B. PhpMyAdmin. Einige Provider bieten auch Datenbanksicherung über Ihre Admin Konsole an. Achten Sie darauf, dass das Sicherungsverzeichnis „backups“ die vollen Ausführrechte hat „777“.

Abbildung 75: Datenbanksicherung

Datenbanksicherung

Tabellen Ihres Shops

- afterbuy
- attendees
- attendees_basket
- attendees_basket_characteristics
- attendees_basket_characteristics_conf
- attendees_groups

Alle auswählen / Auswahl entfernen

Exportieren

SQL

SQL-Optionen

Struktur:

Mit 'DROP TABLE'

Mit 'IF NOT EXISTS'

AUTO_INCREMENT-Wert hinzufügen

Tabellen- und Feldnamen in einfachen Anführungszeichen

Daten:

Hexadezimalschreibweise für Binärfelder verwenden

Senden

Kompression











































keine Zip-komprimiert GZip-komprimiert

11.6 Datei Manager

Hier können Sie auf die Dateien in Ihrem Shop Verzeichnis zugreifen. Diese Funktion sollten Sie nur benutzen, wenn sie wissen, was Sie tun!

Abbildung 76: Datei Manager

Datei-Manager
/srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/

Name	Größe	Zugriffsrechte	Benutzer	Gruppe	letzte Änderung	Aktion
Version		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:58:00	  
class_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:43:16	 
configmain		drwxr-xr-x			14.09.2007 21:20:21	 
content		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:31	 
download		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:31	 
func_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:39	 
lang_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:53:22	 
load_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:54:07	 
picture		drwxrwxrwx			12.09.2007 18:54:41	 
preisportale		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:54:43	 
session		drwxrwxrwx			12.09.2007 18:42:39	 
templates		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:43:01	 
LICENSE.txt	14,948 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	 
add_style.css	401 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:01	 
fax.html	4,333 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:01	 
index.php	2,214 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	 
main_bigware_1.php	2,816 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	 
main_bigware_10.php	17,143 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:03	 
main_bigware_11.php	15,757 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	 
main_bigware_12.php	2,942 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	 
main_bigware_13.php	2,676 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	 
	10,178	-----			12.09.2007	 

Version

Dateiname: **Version**

letzte Änderung: 12.09.2007 18:58:00

11.7 Server Info

Die Server Info liefert Ihnen die Umgebungsvariablen Ihres Servers zurück. Diese Seite ist hauptsächlich für Experten geeignet.

11.8 E-Mail versenden

Hier können Sie E-Mails an einen Kunden versenden, ohne dass Sie dazu einen E-Mail Client brauchen. Der Kunde wird über ein Pulldownmenü ausgewählt. Zusätzlich können auch Produktinformationen versandt werden. Alle Kunden die sich für Änderungen eines bestimmten oder mehrere Produkte interessiert haben, werden benachrichtigt. Sie können auch mithilfe der Platzhalter Kunden über Ihre E-Mail und das Passwort (das Sie zum einloggen in Ihren Kundenaccount benötigen) informieren.

Abbildung 77: EMail an Kunden versenden

eMail an Kunden versenden

Kunde:

Absender:

Betreff: Folgende Platzhalter stehen im Betreff zur Verfügung:
<--Vorname-->
<--Nachname-->
<--E-Mail-->
<--Passwort-->

Nachricht: Folgende Platzhalter stehen im Text zur Verfügung:
<--Vorname-->
<--Nachname-->
<--E-Mail-->
<--Passwort-->

Style Schriftart Schriftgrad Formatvorlage

Design HTML

11.9 Rundschreiben Manager

Der Rundschreiben Manager stellt eine Newsletterfunktion zur Verfügung. Der Kunde kann in seinem Profil selbst bestimmen, ob er den Newsletter erhalten will, oder nicht. Hier können Sie Newsletter anlegen ohne diese gleich zu verschicken. Versenden, bearbeiten und löschen können Sie diesen Newsletter erst, wenn Sie ihn gesperrt haben. Offene, also nicht gesperrte Schreiben, sind quasi noch nicht zum Versand „fertig“.

Abbildung 78: Rundschreiben Manager

Rundschreiben	Grösse	Module	Gesendet	Status	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Rundschreiben)					Seite 0 von 0
Newsletter Neu					

11.10 Metatags

Grundsätzlich werden in Ihrem Bigware Shop System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nur bei den Keywords kann es vorkommen, dass die benötigten Wörter nicht in ausreichender Menge im Text der jeweiligen Seite vorhanden sind und somit zu wenig Keywords generiert werden. Sollte dies der Fall sein, werden die hier angegebenen Keywords angehängt.

Abbildung 79: Metatags

Meta Tags -> Keywords

MetaTags Keywords:

Grundsätzlich werden in Ihrem Pagador.de System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nur bei den Keywords kann es vorkommen, dass die benötigten Wörter nicht in ausreichender Menge im Text der jeweiligen Seite vorhanden sind und somit zu wenig Keywords generiert werden. Sollte dies der Fall sein, werden die hier angegebenen Keywords angehängt.

Aktualisieren

11.11 Suchmaschinenoptimierte URLs

a) Suchmaschinenoptimierte URL anschalten?

Suchmaschinenoptimierte URL anschalten? Dies ist eine globale Einstellung der suchmaschinenoptimierten URLs. Wollen Sie die optimierten URLs anschalten.

b) Wählen Sie die Art der Optimierung

Wählen Sie das zu verwendende URL Format:

cName => /index.php?cName=XXX

Rewrite => /XXX-c-1.html

ACHTUNG: "Rewrite" funktioniert nur, wenn Ihr Provider dies auch unterstützt. Für Suchmaschinen ist "Rewrite" besser, da HTML Seite.

Hinweis:

Bei einigen Providern kann es dazu kommen, dass die Rewrite Methode nicht einwandfrei funktioniert. Hier hilft oftmals, wenn die 1. Zeile mit dem Inhalt

Options +FollowSymLinks

Einfach weggelassen wird.

c) Kurzwortfilter





Die Zahl die hier eingestellt wird zeigt dem Modul, dass die Wörter (im Dateinamen) die kürzer- oder gleich sind, nicht angezeigt werden.

d) URL Cache leeren

Hiermit leeren Sie den Cache der URLs.

Abbildung 80: Optimierte URLs

Optimierte URLs

Name	Wert	Aktion
Suchmaschinenoptimierte URL anschalten?	Nein	
Wählen Sie die Art der Optimierung	Die Methode "cName"	
Kurzwortfilter	3	
URL cache leeren	Nein	

.htaccess Datei anlegen:

Um die Einstellung "Rewrite" nutzen zu können (diese Einstellung macht aus dynamischen Dateinamen automatisch HTML Dateien), müssen Sie eine .htaccess Datei im Shopverzeichnis anlegen: /srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/Gehen Sie dabei wie folgt vor: Kopieren Sie sich den untenstehenden Code vollständig in diese Datei (Sie können den Code z.B. in ein Windows-Editor einfügen). Speichern Sie dann die Datei mit dem Dateinamen ".htaccess" ab und kopieren diese Datei dann in das oben genannte Verzeichnis. Wenn schon eine Datei mit dem gleichen Namen vorhanden ist, überschreiben Sie diese.

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^(.*)-p-(.*)\.html$ main_bigware_34.php?items_id=$2&{%QUERY_STRING}
RewriteRule ^(.*)-c-(.*)\.html$ main_bigware_29.php?bigPfad=$2&{%QUERY_STRING}
RewriteRule ^(.*)-m-(.*)\.html$ main_bigware_29.php?producers_id=$2&{%QUERY_STRING}
```

Suchmaschinenoptimierte URL anschalten?

Suchmaschinenoptimierte URL anschalten? Dies ist eine globale Einstellung der suchmaschinenoptimierten URLs. Wollen Sie die optimierten URLs anschalten

hinzugefügt am: 27.05.2005
letzte Änderung: 14.11.2006

11.12 Metataggenerator

Grundsätzlich werden in Ihrem Bigware Shop System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nicht jedoch die allgemeinen Meta Angaben. Diese können Sie hier festlegen. Die generierten Angaben werden automatisch in jede Seite Ihres Shops integriert.

Abbildung 81: Metataggenerator

Allgemeine Meta Angaben

Grundsätzlich werden in Ihrem Pagador.de System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nicht jedoch die allgemeinen Meta Angaben. Diese können Sie hier festlegen. Die generierten Angaben werden automatisch in jede Seite Ihres Shops integriert.

<p>Bisher gespeichert:</p> <div style="border: 1px solid gray; height: 150px; width: 100%;"></div>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Abstrakte Beschreibung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td style="width: 50%; padding: 2px;"> <p>Thema der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Copyright z Bsp: Volker, 2000:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td style="padding: 2px;"> <p>Herausgeber der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Veröffentlichungsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p> </td> <td style="padding: 2px;"> <p>Verfallsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Typ der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td style="padding: 2px;"> <p>Zielgruppe der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Suchmaschinenwiederbesuch:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td style="padding: 2px;"> <p>Sprache der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Autor der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td style="padding: 2px;"> <p>Indexierung der Seite / Linkverfolgung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid gray; padding: 2px;"> <p>Titel</p> <input style="width: 95%;" type="text"/> </td> <td></td> </tr> </table>	<p>Abstrakte Beschreibung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Thema der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Copyright z Bsp: Volker, 2000:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Herausgeber der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Veröffentlichungsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p>	<p>Verfallsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p>	<p>Typ der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Zielgruppe der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Suchmaschinenwiederbesuch:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Sprache der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Autor der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Indexierung der Seite / Linkverfolgung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Titel</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	
<p>Abstrakte Beschreibung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Thema der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>														
<p>Copyright z Bsp: Volker, 2000:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Herausgeber der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>														
<p>Veröffentlichungsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p>	<p>Verfallsdatum:</p> <p>Tag <input type="text"/> . Monat <input type="text"/> . Jahr <input type="text"/></p>														
<p>Typ der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Zielgruppe der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>														
<p>Suchmaschinenwiederbesuch:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Sprache der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>														
<p>Autor der Webseite:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>	<p>Indexierung der Seite / Linkverfolgung:</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>														
<p>Titel</p> <input style="width: 95%;" type="text"/>															

11.13 Preisvergleichsportale

Bitte geben Sie die hier eingetragenen URL's bei den Preissuchmaschinen an. Diese werden dann von den Betreiber angesprochen und ausgelesen. Geben Sie nur URL's an die auch aktiviert sind. Einige Preisvergleichsportale, wie Kelkoo, haben nur eine Importfunktion (in der kostenlosen Version). In diesem Fall brauchen Sie nur den Link in Ihrem Browser eingeben und die Datei wird Ihnen angezeigt (dann den Quelltext kopieren oder speichern und beim Betreiber hochladen). Die Dateien sind immer automatisch Aktuell, sobald Sie von Ihnen oder den Betreibern aufgerufen werden.

Ab der Version 2.1.6 bieten wir auch eine Schnittstelle zu Google Merchant an. Bitte machen Sie sich zunächst mit Google Merchant selbst vertraut, bevor Sie diese Schnittstelle nutzen. Beachten Sie bitte den Hinweis im Footer bzgl. der Schreibrechte des Verzeichnisses config/main/feeds. Dieses muss auf 777 gesetzt sein.


Abbildung 82: Preisportale

Preisportale

Einstellungen Preisportale

 Anbieter: www.preissuchmaschine.de

Aktivieren? Link Aufrufen

 Anbieter: www.preisroboter.de

Aktivieren? Link Aufrufen

 Anbieter: www.geizhals.de

Aktivieren? Link Aufrufen

 Anbieter: www.kelkoo.de

Aktivieren? Link Aufrufen

 Anbieter: <http://www.google.de/base/>

Link Aufrufen => Noch nicht erstellt!

Geben Sie Ihre Daten ein. Sobald dies geschehen ist, finden Sie ganz unten auf der Seite den Button um Ihren Feed, Ihren Eingaben entsprechend, zu übersenden oder zu aktualisieren. Dann können Sie auch die Datei anklicken und benutzen. (Übersendet wird der Feed, wenn Sie FTP aktiviert haben. Unabhängig davon steht Ihnen dann zusätzlich noch die Feed-Datei zur Verfügung. Diese kann dann bei Google hochgeladen werden oder automatisch abgerufen werden.).

FTP Upload aktivieren?:
Empfehlung von Google: Dateigröße > 20MB. 5MB entsprechen ca. 5000 Artikel. Bei unseren Testuploads ist auch bei einer kleineren Dateigröße der FTP Upload möglich gewesen.

FTP Host von Google FTP:

Benutzername von Google FTP:

Passwort von Google FTP:

Standardwährung: (USD, EUR, GBP)

Wählen Sie Ihre Artikel-Standardsprache:

Daten-Feed-Dateiname: (Bitte exakt so, wie bei Google eingetragen):

Die URL-Felder enthalten den aktuellen Pfad zur automatisch generierten Datei, die von dem jeweiligen Preisportal benötigt wird. Durch das Aktivieren/Deaktivieren des Links erreichen Sie, dass nichts mehr ausgegeben wird, also auch nichts von dem jeweiligen Preisportal ausgelesen werden kann.

Achtung: Kelkoo hat eine Sonderform. In der kostenlosen Version kann nur eine Textdatei importiert werden. Öffnen Sie dazu den Link und dann den Quelltext (mit der rechten Maus in die Seite klicken und dann "Quelltext anzeigen"). Speichern Sie dann den Quelltext als Datei, die dann bei Kelkoo hochgeladen werden kann.

Die Dateien sind immer automatisch aktuell, sobald Sie von Ihnen oder den Betreibern aufgerufen werden.

Anbieter: <http://www.google.de/base/>

Achtung: Sie haben zwar eine Google Feed-Datei angegeben, der Ordner in dem die Datei gespeichert werden muss (.config/main/feed) ist aber nicht schreibbar. Bitte setzen Sie diesen Ordner auf 777.

11.13.1 Google Merchant

Voraussetzungen:

- Ein Google Konto mit Zugang zum Google Merchant Center.

<http://base.google.com/base/>

- Alle wichtigen Informationen zu Ihren Artikeln inkl. der EAN/ISBN/MPN Nummern.
- Falls Ihre Artikel keine EAN oder MPN Nummern tragen, informieren Sie sich bitte bei Google über die Möglichkeit, Ihre Artikel als Sonderanfertigung an Google zu übergeben, dies ist grundsätzlich möglich.

Einstellungen im Google Merchant Center:

Machen Sie alle nötigen Einstellungen bevor Sie eine Produktdatei an Google senden. Wichtig hierbei Ihre Angaben zum Shop sowie Versand und Steuerangaben. Zudem muss ein Datenfeed erstellt werden.

Alle wichtigen Informationen zum Umgang mit Google Merchant und der Erstellung eines Datenfeeds erhalten Sie in der Hilfe bei Google.

Benutzung der Google Schnittstelle im Bigware Shop:

Wenn alle Einstellungen bei Google korrekt erfolgt sind kann im Bigware Shop der Datenfeed erstellt und an Google übergeben werden. Gehen Sie nun wie folgt vor.

Gehen Sie in Ihrer Shop Admin auf den Reiter Tools/Preisvergleichsportale. Scrollen Sie runter bis zur Google Schnittstelle. Sie haben 2 Möglichkeiten den Datenfeed an Google zu übergeben. Entweder manuell bei Google hochladen, oder Sie erstellen im Google Merchant Center einen FTP Zugang und über den der Shop den Feed übertragen kann.

Manuell an Google übertragen:

Machen Sie die Einstellungen Standartwährung, Standartsprache und Daten-Feed-Dateiname. Wichtig hierbei...der Daten-Feed-Dateiname muss exakt gleich sein, wie er auch bei Google angegeben ist...Beispiel: googlefeed.txt .Bitte nur die Endung .txt verwenden und kein.csv !!! Klicken Sie im Anschluss auf den Button Aktualisieren unter den Einstellungen um diese zu speichern.

Noch ein Stück weiter unten finden Sie einen weiteren Button Aktualisieren, klicken Sie diesen nun um den Datenfeed zu erstellen. Bitte beachten Sie dass der Order „feeds“ welcher sich im Ordner configmain befinden die Schreibrechte 777 benötigt. Sie sehen einen Scripttimer welcher ihnen auch sagt, dass der Datenfeed erstellt wurde. Gehen Sie nun per FTP in den Ordner feeds und laden den Datenfeed auf Ihren Rechner um ihn im Anschluss bei Google hochzuladen. Ein manueller Upload des Datenfeed ist auf eine Dateigröße bis 20 MB begrenzt. Dateien die größer sind, müssen zwangsläufig per FTP übertragen werden.

Übergabe an Google via FTP:

Erstellen Sie bei Google einen FTP Zugang, gehen Sie dazu im Google Merchant Center auf Einstellungen und FTP.

Die hier eingegebenen Benutzerdaten und den vorgegebenen FTP Servername geben Sie nun in die Google Schnittstelle ein.

FTP Host von Google FTP:

Benutzername von Google FTP:

Passwort von Google FTP:

Setzen Sie bei „FTP Upload aktivieren“ Einen Haken.

Klicken Sie im Anschluss wieder auf den darunterliegenden Button Aktualisieren, um die Eingaben zu speichern.

Zum Abschluss klicken Sie den Button Aktualisieren ganz unten.

Nun wird Ihr Datenfeed neu erstellt und direkt an Google übertragen.

Sie Sehen nun den Fortschritt.

Wichtig:

Nach der Erstellung des Google FTP im Google Merchant Center kann es unter Umständen mehrere Stunden dauern bis dieser fertig eingerichtet ist...also bitte etwas Geduld.

Bereits kurze Zeit nach dem Export sehen Sie dies in Ihrem Dashboard auf Google. Google prüft zunächst Ihren Datenfeed und Ihre Artikel. Dieses kann beim ersten Export unter Umständen mehrere Tage dauern.

Sie haben Ihre Artikel geändert oder aktualisiert...dann müssen auch Ihre Artikel auf Google aktualisiert werden...nichts leichter als das. Gehen Sie einfach wieder in die Google Schnittstelle, alle Einstellungen sind erhalten geblieben. Klicken Sie einfach ganz unten auf den letzten Button Aktualisieren, das ist auch schon alles. Der Datenfeed wird neu erstellt und direkt an Google übertragen.

Den Google Datenfeed für andere Preisportale verwenden:

Sie können theoretisch den Google Datenfeed auch für andere Preisportale verwenden. Unter dem Text „Anbieter: <http://www.google.de/base/>“ finden Sie ein Feld mit dem Link zum erstellten Datenfeed der sich im Ordner feeds befindet. Einfach diesen Link dem Preisvergleichsdienst übergeben. Achten Sie nur darauf dass Ihr Datenfeed regelmässig wie oben beschrieben aktualisiert wird, vorausgesetzt Ihre Artikel ändern sich.

Versandkosten können für den Googlefeeder aktiviert/deaktiviert und der Höhe nach eingestellt werden.

Gehen Sie dazu in die Datei

configmain/googlefeeder.php

und ändern die Einträge

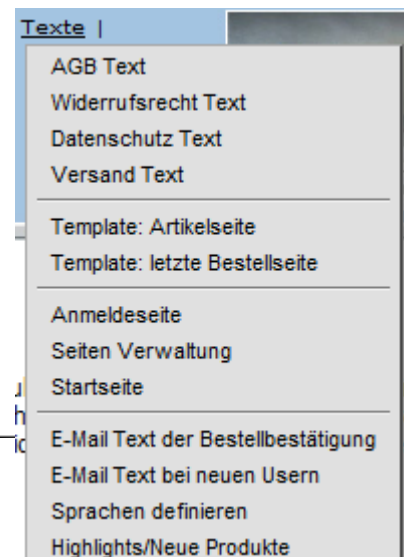
Zeile 73: `define(OPTIONS_ENABLED_SHIPPING', 0);`

Zeile 83: `define(OPTIONS_LOWEST_SHIPPING', ,DE:::3.90'); // Wenn`

`,OPTIONS_ENABLED_SHIPPING' ist 1, dann können Sie hier einen Wert hinterlegen`

12 Texte – AGB, Einleitung, Informationen etc.

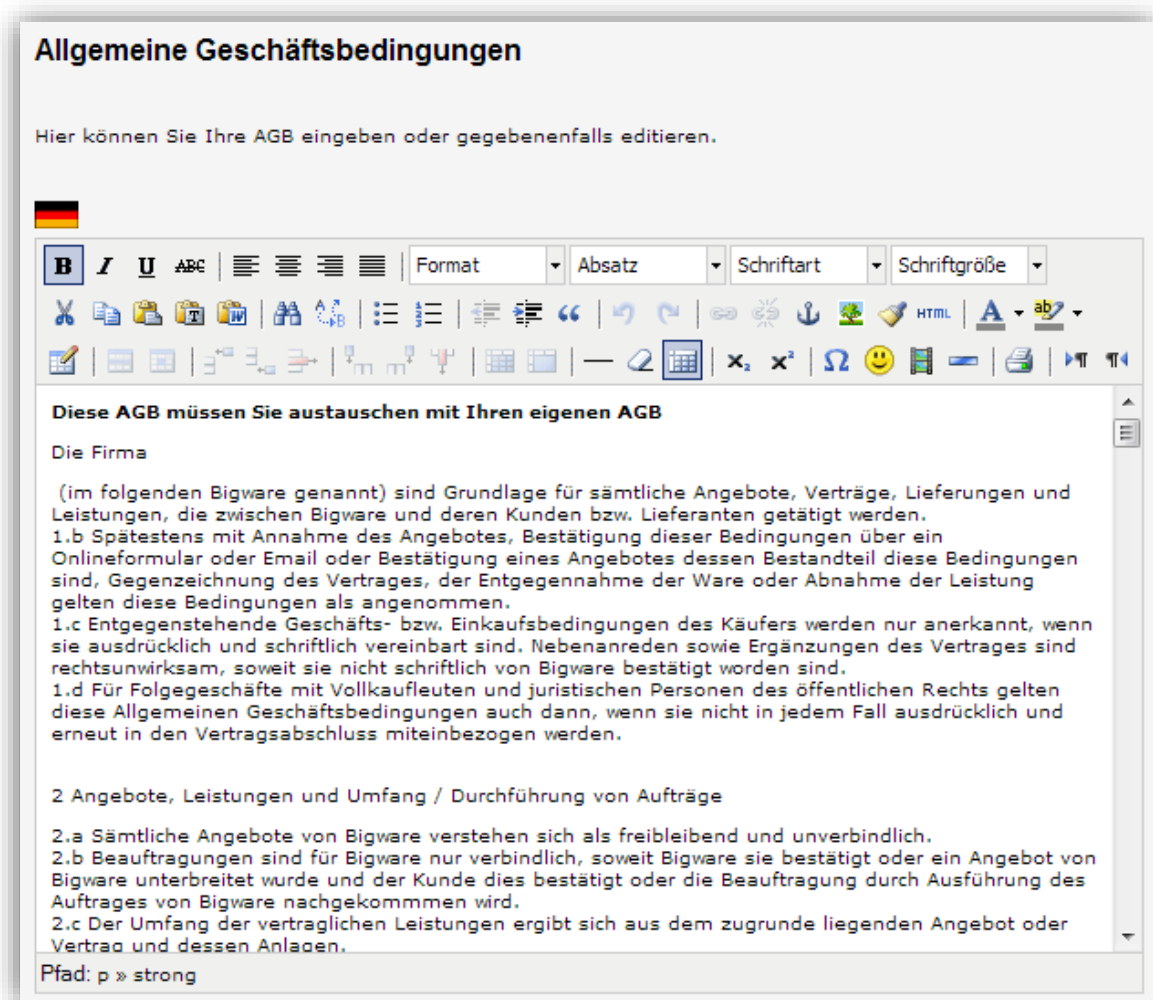
Unter dem Menüpunkt „Texte“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den textrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:



12.1 AGB Text


Hier können Sie Ihre AGB`s eingeben oder gegeben falls editieren. Der Link zu dem AGB Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

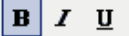
Abbildung 83: AGB Text




Allgemeine Geschäftsbedingungen

Hier können Sie Ihre AGB eingeben oder gegebenenfalls editieren.



B *I* U ABC |  | Format | Absatz | Schriftart | Schriftgröße



Diese AGB müssen Sie austauschen mit Ihren eigenen AGB

Die Firma

(im folgenden Bigware genannt) sind Grundlage für sämtliche Angebote, Verträge, Lieferungen und Leistungen, die zwischen Bigware und deren Kunden bzw. Lieferanten getätigt werden.

1.b Spätestens mit Annahme des Angebotes, Bestätigung dieser Bedingungen über ein Onlineformular oder Email oder Bestätigung eines Angebotes dessen Bestandteil diese Bedingungen sind, Gegenzeichnung des Vertrages, der Entgegennahme der Ware oder Abnahme der Leistung gelten diese Bedingungen als angenommen.

1.c Entgegenstehende Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen des Käufers werden nur anerkannt, wenn sie ausdrücklich und schriftlich vereinbart sind. Nebenanreden sowie Ergänzungen des Vertrages sind rechtsunwirksam, soweit sie nicht schriftlich von Bigware bestätigt worden sind.

1.d Für Folgegeschäfte mit Vollkaufleuten und juristischen Personen des öffentlichen Rechts gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch dann, wenn sie nicht in jedem Fall ausdrücklich und erneut in den Vertragsabschluss miteinbezogen werden.

2 Angebote, Leistungen und Umfang / Durchführung von Aufträge

2.a Sämtliche Angebote von Bigware verstehen sich als freibleibend und unverbindlich.

2.b Beauftragungen sind für Bigware nur verbindlich, soweit Bigware sie bestätigt oder ein Angebot von Bigware unterbreitet wurde und der Kunde dies bestätigt oder die Beauftragung durch Ausführung des Auftrages von Bigware nachgekommen wird.

2.c Der Umfang der vertraglichen Leistungen ergibt sich aus dem zugrunde liegenden Angebot oder Vertrag und dessen Anlagen.

Pfad: p » strong


12.2 Widerrufsrecht Text





Hier können Ihren Widerrufsrechts Text eingegeben werden. Der Link zu dem Widerrufsrechts Text, wird in der Box „Informationen“ angezeigt. Ebenso erscheint dieser Link auf der letzten Bestellseite.










Abbildung 84: Widerrufsrecht






































Widerrufsrecht

Hier können Sie Ihren Text zum Widerrufsrecht eingeben oder gegebenenfalls editieren. Bitte beachten Sie, dass nach Deutschem Recht diese Widerrufsbelehrung dem Kunden nochmals schriftlich in Textform zugehen muss!



B *I* U ABC |     | Format | Absatz | Schriftart | Schriftgröße

         HTML | A | ab

Widerrufsbelehrung von Steuermix

Pfad: p


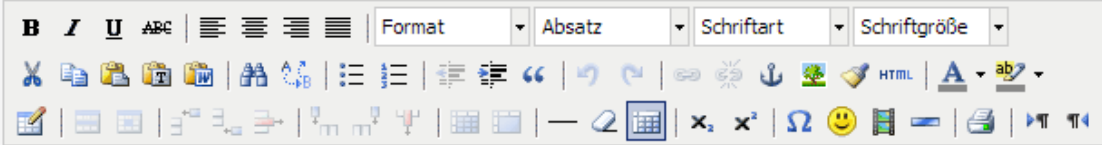
12.3 Datenschutz Text

Hier können Sie Ihre Hinweise für Ihre Datenschutzrichtlinien eingeben oder gegeben falls editieren. Der Link zu dem Datenschutz Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

Abbildung 85: Datenschutz

Datenschutz

Hier können Sie Ihre Hinweise für Ihre Datenschutzrichtlinien eingeben oder gegebenenfalls editieren.

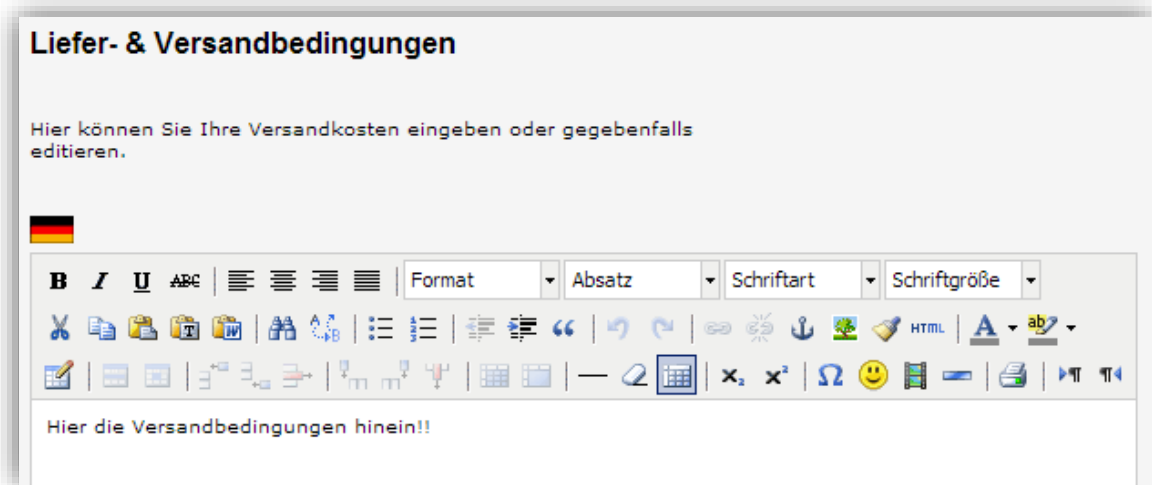
Ihre Daten werden bei uns im Sinne des Datenschutzes nur für innerbetriebliche Zwecke für die Abwicklung Ihres Einkaufes und zu Nachweiszwecken gespeichert. Sollten Sie nicht wünschen, dass Ihre Daten elektronisch gespeichert werden, so teilen Sie uns das bitte mit. Natürlich erteilen wir Ihnen jederzeit Auskunft zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten. Ihre Daten werden nicht für weitere Werbemaßnahmen verwendet sofern nicht ausdrücklich erwünscht!

Pfad: p

12.4 Versand Text

Hier können Sie Ihre Versandkosten eingeben oder gegeben falls editieren. Der Link zu dem Versand Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

Abbildung 86: Liefer- & Versandbedingungen



12.5 Template Artikelseite

Sie haben hier die Möglichkeit, die eigentliche Artikelseite zu gestalten. Das heißt die Anzeige der Worttexte, die dynamisch generiert werden, zu platzieren. Die Variablenliste (Platzhalter) finden Sie hier unter dem Link „Variablenliste“. Hier sind auch die Platzhalter erklärt. Zur Erläuterung: Sie möchten auf der Seite den „Produktnamen“ an einer für Sie besten Stelle platzieren. Nehmen Sie dazu den Platzhalter <-items_name-> und fügen Sie ihn genau dort in die Seite ein. Die Produkt-Seite wird über einen WYSIWYG Editor angezeigt.

12.5.1 UVP anzeigen

Hier können Sie einstellen, ob die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) angezeigt werden soll. Definieren Sie hier auch die Texte, die zu dem UVP mit angezeigt werden sollen.

12.5.2 Anzahl" Auswahl max.

Zusätzlich können Sie hier einstellen, wie viele Produkte Kunden über die Drop Down Liste bestellen können sollen.

Abbildung 87: Template Artikelseite

Produktseite gestalten

WYSIWYG Editor mit Werkzeugleiste (Format, Vorlage, Schriftart, Schriftgröße) und HTML-Modus-Schaltfläche.

HTML-Code im Editor:

```

<-items_name->
<-items_price->
<-items_options_ueberschrift->
<-items_options_name-> <-items_options_select->
<-aktuelle_meinung->
<-items_bpicture->
<-items_picture->
<-ampel->
<-item_url->
<-items_datum->
<-bewerten_button->
Anzahl: <-anzahl_select->
<-kaufen_button->
  
```

Rechts: Variablenliste

Standard rein laden

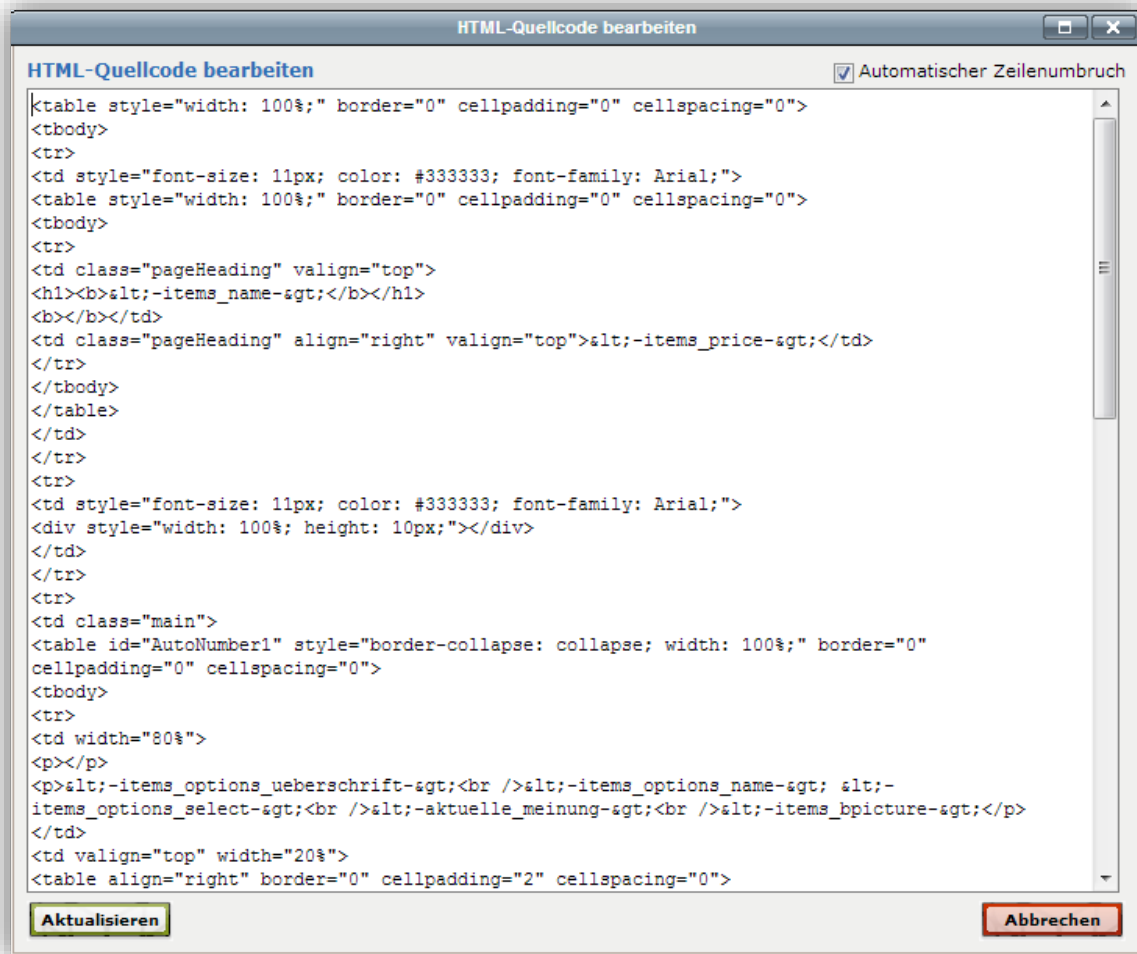
Artikelname2 anzeigen:	<input type="radio"/> ja	<input checked="" type="radio"/> nein
UVP anzeigen:	<input type="radio"/> ja	<input checked="" type="radio"/> nein
wenn UVP anzeigen:	<input type="text"/>	
Text zum UVP:	<input type="text"/>	
"Anzahl" Auswahl max.:	500	

Aktualisieren

Pfad: table

Aktualisieren

Sie können die Artikelseite sowohl über den WYSIWYG Editor als auch mit HTML Code gestalten. Für die HTML Gestaltung schalten Sie bitte über das Icon „HTML“ die Ansicht um.



```

HTML-Quellcode bearbeiten
Automatischer Zeilenumbruch
<table style="width: 100%;" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tbody>
<tr>
<td style="font-size: 11px; color: #333333; font-family: Arial;">
<table style="width: 100%;" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tbody>
<tr>
<td class="pageHeading" valign="top">
<h1><b><!--items_name--></b></h1>
<b></b></td>
<td class="pageHeading" align="right" valign="top"><!--items_price--></td>
</tr>
</tbody>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td style="font-size: 11px; color: #333333; font-family: Arial;">
<div style="width: 100%; height: 10px;"></div>
</td>
</tr>
<tr>
<td class="main">
<table id="AutoNumber1" style="border-collapse: collapse; width: 100%;" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tbody>
<tr>
<td width="80%">
<p></p>
<p><!--items_options_ueberschrift--><br /><!--items_options_name--> <!--items_options_select--><br /><!--aktuelle_meinung--><br /><!--items_bpicture--></p>
<td valign="top" width="20%">
<table align="right" border="0" cellpadding="2" cellspacing="0">

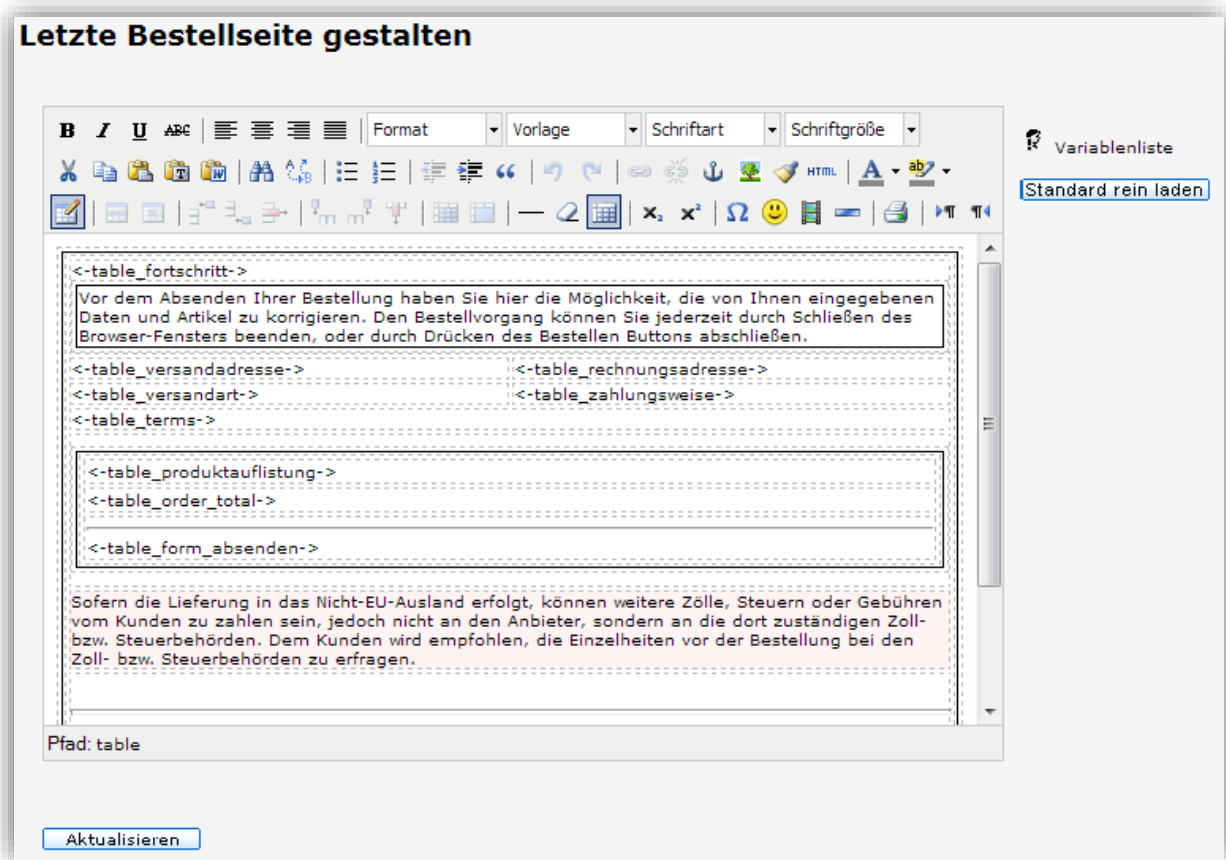
```

Schließen Sie Ihre Änderungen bitte mit der Schaltfläche <Aktualisieren > ab.

12.6 Template letzte Bestellseite

...heißt nicht anderes als die „Zusammenfassung der Bestellung“, also die Seite, die der Kunde sieht wenn er auf der letzten Bestellseite ist. Sie haben hier die Möglichkeit die eigentliche Seite der Zusammenfassung der Bestellung zu gestalten, das heißt die Anzeige der Worttexte, die dynamisch generiert werden, zu platzieren. Die Variablenliste (Platzhalter) finden Sie hier unter dem Link „Variablenliste“. Hier sind auch die Platzhalter erklärt. Zur Erläuterung: Sie möchten auf der Seite die „Tabelle der Versandadresse“ an einer für Sie besten Stelle platzieren. Nehmen Sie dazu den Platzhalter <-table_versandadresse-> und fügen Sie ihn genau dort in die Seite ein. Die Checkout-Confirmation-Seite wird über einen WYSIWYG Editor angezeigt.

Abbildung 88: Letzte Bestellseite gestalten



Wir haben die letzte Bestellseite bereits so gestaltet, dass sie den gesetzlichen Anforderungen zur sogenannten Buttonlösung entspricht. Es steht Ihnen jedoch frei, die Gestaltung nach Ihrem Belieben zu ändern.

12.7 Anmelde Seite

Hier können Sie einstellen wie das Zusatzfeld bei der Kunden-Anmeldung heißen soll, welches Land vorausgewählt ist und ob der Newsletter „Haken“ vorausgewählt ist.

Abbildung 89: Anmelde Seite

Account eröffnen -> Feld Einstellungen	
Zusatzfeld Name :	<input type="text" value="Stadtteil"/>
Defaultland bei der Anmeldung:	<input type="text" value="Germany"/>
Newsletter Default bei der Anmeldung:	ja <input type="radio"/> nein <input checked="" type="radio"/>
Weitere Einstellungen hier	
<input type="button" value="Aktualisieren"/>	

12.8 Seiten Verwaltung

Die Seitenverwaltung ist ein besonderes Highlight des Shops. Sie haben hier die Möglichkeit zusätzliche Seiten zu generieren, ganz frei, wie es Ihnen gefällt. Die Links zu diesen Seiten werden in der Box „Zusatzinformationen“ angezeigt.

Abbildung 90: Seiten Manager

Seiten Manager

Seiten	Reihenfolge	Status	
FAQ	1	■ ■	
IHRE VORTEILE	1	■ ■	
IMPRESSUM	1	■ ■	
INFO	1	■ ■	
ÜBER UNS	1	■ ■	
ZUM ERSTEN MAL HIER?	1	■ ■	

FAQ

Angezeigt werden 1 bis 6 (von insgesamt 6 Seiten) Seite 1 von 1

12.9 Startseite

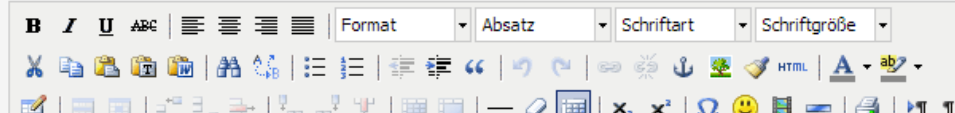
Auch die Startseite können Sie frei, wie es Ihnen gefällt ausschmücken oder beschreiben mit eigenem Text. Dies ist über dieses Tool möglich.

Abbildung 91: Startseite

Startseite deutsch ▾

mainpage.php

B I U ABC | | Format ▾ Absatz ▾ Schriftart ▾ Schriftgröße ▾



Der Bigware Shop 2.2 ist wohl der umfangreichste am Markt bestehende Open Source (GPL) Onlineshop den es gibt. Dieser Shop wird schon seit vielen Jahren stetig von uns weiter entwickelt. Der Bigware Onlineshop ist nach einer langjährigen und erfolgreichen Phase der Weiterentwicklung mit starken und durchdachten Modifikationen aufgetreten und trotzdem- oder gerade deshalb einfach zu bedienen, einfach zu installieren, sofort einsetzbar und kostenlos.

Dieser Shop versetzt Sie in die Lage sich ohne viel zeitraubende Anpassungen sofort auf Ihre Onlinegeschäfte zu konzentrieren. Überzeugend ist auch die starke und intakte Community, die jederzeit angemessene Hilfe leisten kann. Ausserdem gibt es regelmäßige und kostenlose Updates. Dieser Shop wurde in den letzten Jahren über unsere Seiten mehr als 200.000 mal gedownloadet. Die Bigware Shoplösung ist ein Webshop mit Funktionen die ein Onlineshop braucht.

Der Shop braucht den Vergleich mit anderen großen Shopssoftware-Produkten, von Anbietern mit teuren Shopssystemen, nicht scheuen. Er hat enorm viele Funktionen die dennoch leicht zu bedienen sind. Sie können die Software sofort downloaden. Es ist ein Onlineshopsystem, das für Suchmaschinen optimiert ist und das Sie sich jederzeit anpassen können. Ein Powerwebshop mit 6 vorinstallierten Designs zur Auswahl. Diese Shoplösung hat eine leistungsstarke Artikel- Kunden und Bestellverwaltung. Ein Profi-Internetshop mit Konfigurator - Kunden können sich einen Artikel zusammenstellen. Der Store bringt 2 Sprachen für den Endkundenbereich mit und Sie können weitere Sprachen erhalten. Diese Software hat aussagekräftige Statistiken, B2B- und Gutscheinfunktionen, ein Galerieprogramm und vieles mehr... Es ist völlig kostenlos und benötigt nur PHP und MySQL. Wenn Sie einmal Hilfe benötigen, so kommen Sie einfach ins Forum und stellen dort Ihre Fragen: [Forum](#). Bigware Shop 2.2 ist GPL (Open Source). Dieses Programm ist freie Software. Sie koennen es unter den Bedingungen der GNU General Public License, wie von der Free Software Foundation veroeffentlicht, weitergeben und/oder modifizieren, entweder gemaess Version 2. Hier finden Sie mehr Informationen: [Bigware.de](#)

Pfad: p

Bitte beachten Sie, dass die Inhalte der Startseite nicht in der Datenbank gespeichert werden. Diese Daten werden in der Datei

lang_this/de/mainpage.php

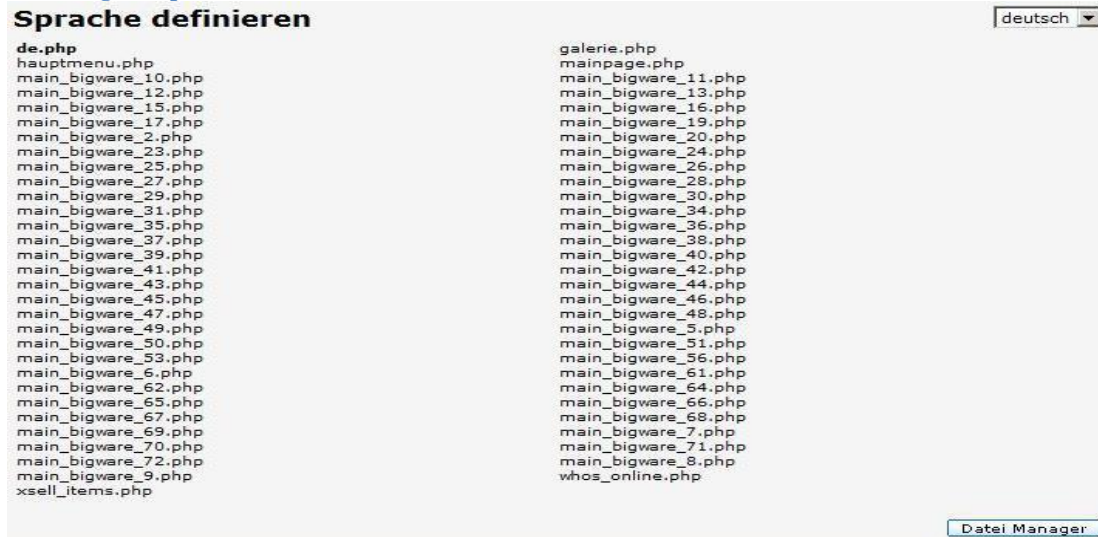
gespeichert. Beim Erstellen eines Backups für Ihren Shop sollten Sie daher diese Datei nicht vergessen mit zu speichern.

Über die Listbox oben rechts können Sie zwischen den einzelnen Sprachen für Ihre Startseite hin- und herschalten.

12.10 Sprache definieren

Hier können Sie direkt auf die Sprachdateien zugreifen um z. Bsp. Formulierungen zu ändern. Es sind hierzu jedoch unbedingt Vorkenntnisse in PHP nötig.

Abbildung 92: Sprache definieren



12.11 Bestätigungs-Mail Text


Sie können hier Text- oder HTML Emails formatieren für die Bestätigungs-Mail nach einer Bestellung. Dies ist von der Grundkonfiguration Ihres Shops abhängig. Unter "Konfiguration => E-Mail-Optionen" müssen Sie, um HTML E-Mails verwenden zu können, die Einstellung "MIME HTML verwenden" auf "ja" stellen. Dann steht Ihnen hier ein komfortabler Editor zur Verfügung. . In der Variablenliste finden Sie eine Reihe von Platzhaltern, die Sie hier verwenden können.

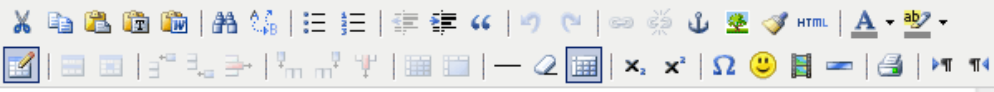
Abbildung 93: Bestätigungs-Mail Text

E-Mail Text für die Bestellbestätigung

Sie können hier Text- oder HTML Emails formatieren. Dies ist von der Grundkonfiguration Ihres Shops abhängig. Unter "Konfiguration => E-Mail-Optionen" müssen Sie, um HTML Emails verwenden zu können, die Einstellung "MIME HTML verwenden" auf "ja" stellen. Dann steht Ihnen hier ein komfortabler Editor zur Verfügung. Hier können Sie diese Einstellung überprüfen.
Hinweis: Das Logo (Platzhalter: <-MY_LOGO->) kann nicht verwendet werden, da es noch nicht in den Endkundenbereich upgeloadet wurde. Laden Sie das Logo also einfach hier noch einmal hoch!

Variablenliste


B *I* U ABC | [List icons] | Format | Vorlage | Schriftart | Schriftgröße



<-SHOP_NAME->
Vielen Dank für Ihre Bestellung!

 Ihre Bestellnummer: <-insert_id->
(Bitte bei Zahlungen und Anfragen stets angeben)
 Ihre Detaillierte Bestellübersicht:
 <-INVOICE_URL->
 Ihr Bestelldatum: <-DATE_ORDERED->

Ihre bestellten Artikel:
 <-Item_List->
 <-List_Total->

Ihre Rechnungsanschrift: **Ihre Lieferanschrift:**

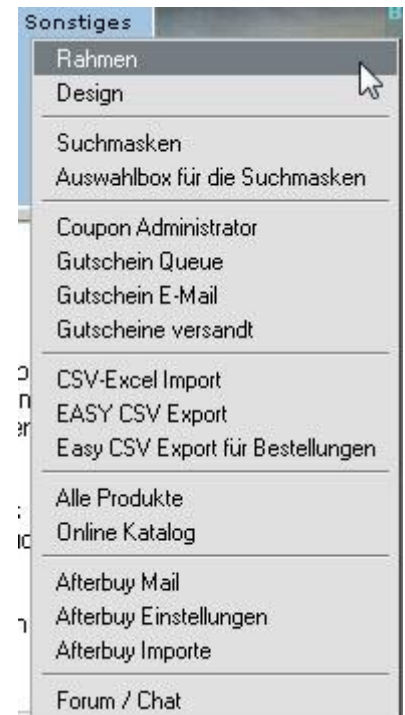
Pfad: table

12.12 E-Mail Text bei neuen Usern

Es steht Ihnen hier ein Editor zur Verfügung für die Begrüßungs E-Mail an einen neuen User in Ihrem Online Shop. In der Variablenliste finden Sie eine Reihe von Platzhaltern, die Sie hier verwenden können.

13 Sonstiges

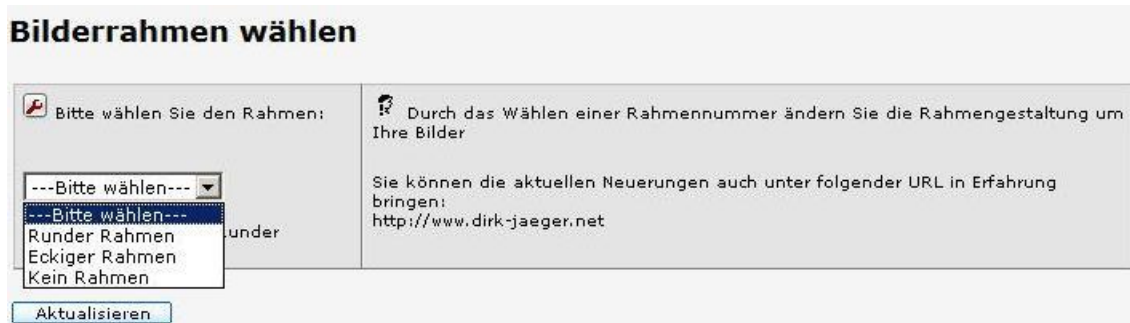
Unter dem Menüpunkt „Sonstiges“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den Einstellungen Ihres Shops gehören die nicht so recht in andere Menüpunkte passen:



13.1 Rahmen

Durch das Wählen eines Rahmens ändern Sie die Rahmengestaltung um Ihre Bilder. Effektiv bei dunklen Designs. Es entsteht quasi ein Passepartout.

Abbildung 95: Bilderrahmen wählen



13.2 Design

Durch das Wählen eines Designs oder Logos ändern Sie per Knopfdruck das gesamte Design Ihres Shops.

Laden Sie entweder ein eigenes Logo in Ihren Shop oder schreiben Sie Ihren eigenen Logo Text. Über die Datei config.tpl.php in dem von Ihnen ausgewählten Template haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo oder Ihren Logotext auf vielfältige Weise zu gestalten (Farben, Schatteneffekte, Spiegelungen, Drehungen, Fonts, Größe). Wie diese Spezialeffekte einzustellen sind erfahren Sie über einen eingebauten Link.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen auf unserer Seite www.bigware-templates.com ein umfangreiches Angebot an Kauftemplates an. Sollten Sie dort nicht Ihr Template finden, so sprechen Sie uns an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für ein individuell auf Sie zugeschnittenes Template an. Sie erreichen uns über unsere Hotline 040 / 209 334 300 Mo-Sa zwischen 09:00 Uhr und 18:00 Uhr oder per E-Mail unter kontakt@bigware.de

Abbildung 96: Design wählen

Design wählen

 Laden Sie sich Ihr Logo direkt von Ihrer Festplatte in Ihren Shop (oder leer lassen, wenn Sie kein Upload wünschen)

 Durch das Wählen eines Designs ändern Sie per Knopfdruck das gesamte Design Ihres Shops

Sie können unter der folgenden Webseite erfahren wie Sie Ihr "Logo Text" wie ein echtes Logo aussehen lassen können:

[Preise und Logo mit Spezialeffekten.](#)

Neue Templates können Sie hier bekommen:

[Bigware Templates](#)

Hier erfahren Sie, wie Sie bei älteren Designs (Bis Original-Downloads der Version 2.0.48) Ihr Template-Datei für den "Logo Text" vorbereiten:

[Logo Text in ältere Templates des Shopsystems integrieren.](#)

Warum wird Ihre Design-Datei nicht per Update aktualisiert? Über Updates wird niemals diese Design-Datei überschrieben, da Ihre eigenen Änderungen sonst verloren gehen würden. Die Funktionen in den Programmen sind allerdings durch die Updates vorhanden. Ab Version 2.0.48 ist dies auch in allen Design-Dateien der gedownloadeten Shops enthalten.

 Logo Text (Wenn ausgefüllt wird das upgeloadete Logo nicht mehr angezeigt, sondern nur der Text. Ab Shop-Version 2.0.49):

 Bitte wählen Sie den Designnamen:

---Bitte wählen--- (templates/Technik/)

13.3 Suchmasken

Abbildung 97: Suchmasken

Suchmaske Bezeichnung

Suchmaske	SelectBox	Status	Action
Ansicht von 0 to 0 (of 0 Suchmasken)			
			Seite 0 von 0
<input type="button" value="Neue Suchmaske"/>			

13.4 Auswahlbox für die Suchmasken

Hier können Sie für die Box "Auswahlsuche", die standardmäßig über die Boxadministration ausgeschaltet ist, Auswahlboxen schaffen, die Sie wiederum über << diese Seite >> mit Suchwörtern füllen können. Alle Suchwörter die dann vom Besucher in den Auswahlboxen ausgewählt werden, werden im Titel der Produkte gesucht und, wenn Treffer vorhanden sind, ausgegeben.

Abbildung 98: Auswahlbox für die Suchmaske

Suchselectboxes

Hier können Sie für die Box "Auswahlsuche", die standardmäßig über die Boxadministration ausgeschaltet ist, Auswahlboxen schaffen, die Sie wiederum über << diese Seite >> mit Suchwörtern füllen können. Alle Suchwörter die dann vom Besucher in den Auswahlboxen ausgewählt werden, werden im Titel der Produkte gesucht und, wenn Treffer vorhanden sind, ausgegeben.

Selectboxname	Action
Ansicht von 0 to 0 (of 0 Selectboxnamen)	
Seite 0 von 0	
<input type="button" value="Neuer Selectboxname"/>	

13.5 Coupon Administrator

Der Discount Coupon kann im Gegensatz zum Gutschein hier von Ihnen gewissenhaft vorausgewählt und eingestellt werden. Sie können den Discount Coupon einem Zeitraum vorgeben, bestimmen wie oft er benutzt werden soll, einen prozentualen Diskont oder einen pauschalen Betrag eingibt und vieles mehr. Der Discount Coupon kann nicht direkt wie der Gutschein vom Kunden verbucht wird, sondern der Code nur direkt beim Bestellvorgang eingegeben wird. Dieses Eingabefeld ist nur dem Coupon vorbehalten. Dieses funktioniert jedoch nur wenn das Modul von Ihnen unter "Module => Zusammenfassung" installiert wurde. Ein Guthaben, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 99: Discount Coupons

Discount Coupons

Status :

Der Discount Coupon kann im Gegensatz zum Gutschein hier von Ihnen gewissenhaft vorausgewählt und eingestellt werden. Sie können den Discount Coupon einem Zeitraum vorgeben, bestimmen wie oft er benutzt werden soll, einen prozentualen Diskont oder einen pauschalen Betrag eingeben und vieles mehr. Der Discount Coupon kann nicht direkt wie der Gutschein vom Kunden verbucht werden, sondern der Code nur direkt beim Bestellvorgang eingegeben werden. Dieses Eingabefeld ist nur dem Coupon vorbehalten. Dieses funktioniert jedoch nur wenn das Modul von Ihnen unter "Module => Zusammenfassung" installiert wurde. Ein Guthaben, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Coupon Name	Coupon Wert	Coupon Code	Aktion
Displaying 0 to 0 (of 0 coupons)			
			Seite 0 von 0
<input type="button" value="Einfügen"/>			

13.6 Gutschein Queue

Der Gutschein Queue ist die Warteschleife für gekaufte Geschenkgutscheine. Diese müssen von Ihnen freigeschaltet werden damit sie funktionieren. Die Artikelnummer (Wird ebenfalls als einfacher Artikel im Shop angelegt) eines Geschenkgutschein muss, damit er gekauft werden kann, mit "GIFT". z.B. "GIFT50" oder auch "GIFT100" (Bitte unbedingt Großschreibung beachten) beginnen. Nachdem der Gutschein gekauft wurde und von Ihnen hier dann freigegeben wurde, verfügt der Kunde in der Warenkorb Box über das Guthaben, dass der Geschenk-"Artikel" Wert war (Preis). Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 100: Gutschein Freigabe Queue

Gutschein Freigabe Queue

Der Gutschein Que ist die Warteschleife für gekaufte Geschenkgutscheine. Diese müssen von Ihnen freigeschaltet werden damit sie funktionieren. Die Artikelnummer (Wird ebenfalls als einfacher Artikel im Shop angelegt) eines Geschenkgutschein muss, damit er gekauft werden kann, mit "GIFT", z.B. "GIFT50" oder auch "GIFT100" (Bitte unbedingt Großschreibung beachten) beginnen. Nachdem der Gutschein gekauft wurde und von Ihnen hier dann freigegeben wurde, verfügt der Kunde in der Warenkorb Box über das Guthaben, dass der Geschenk-"Artikel" Wert war (Preis). Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Kunde	Bestell-Nr.	Gutscheinwert	Bestelldatum	Aktion
				0,00EUR
				Einlösen

Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Gutscheinen) Seite 0 von 0

13.7 Gutschein Email

Hier können Sie einen Gutschein individuell verschicken. Bestimmen Sie spontan die Höhe und an wen der Gutschein verschickt werden soll. Der Kunde erhält eine Email mit seinem Gutscheincode und einen Link zum verbuchen. Wird der Gutschein verbucht wird das Guthaben in der Warenkorb Box zwischengespeichert und dem Kunden angezeigt und erst dann gutgeschrieben wenn der Kunde eingeloggt oder angemeldet ist (dies ist nötig um eine Bestellung aufzugeben). Einmal angemeldet ist der Gutschein dem Kontoinhaber gutgeschrieben und der Link, würde er nochmal angeklickt werden, zeigt dann eine Meldung, dass der Gutschein schon gutgeschrieben wurde. Verlässt der Kunde den Shop, ohne sich einzuloggen, kann er den Link wieder benutzen. Während des Bestellvorgangs kann der Kunde, sofern das Modul unter "Module => Zusammenfassung" aktiviert ist, das Guthaben einlösen (per Auswahlfeld). Es ist nicht möglich den Code direkt einzugeben. Dies ist den "Discount Coupon" vorbehalten. Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 101: Gutschein Email

Gutschein an Kunden versenden

Hier können Sie einen Gutschein individuell verschicken. Bestimmen Sie spontan die Höhe und an wen der Gutschein verschickt werden soll. Der Kunde erhält eine Email mit seinem Gutscheincode und einen Link zum verbuchen. Wird der Gutschein verbucht wird das Guthaben in der Warenkorb Box zwischengespeichert und dem Kunden angezeigt und erst dann gutgeschrieben wenn der Kunde eingeloggt oder angemeldet ist (dies ist nötig um eine Bestellung aufzugeben). Einmal angemeldet ist der Gutschein dem Kontoinhaber gutgeschrieben und der Link, würde er nochmal angeklickt werden, zeigt dann eine Meldung, dass der Gutschein schon gutgeschrieben wurde. Verlässt der Kunde den Shop, ohne sich einzuloggen, kann er den Link wieder benutzen. Während des Bestellvorgangs kann der Kunde, sofern das Modul unter "Module => Zusammenfassung" aktiviert ist, das Guthaben einlösen (per Auswahlfeld). Es ist nicht möglich den Code direkt einzugeben. Dies ist den "Discount Coupon" vorbehalten. Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten

Kunde:

E-Mail an: Geben Sie hier eine Email ein für einen Kunden, der noch nicht angemeldet ist

Absender:

Betreff:

Betrag:

Nachricht:

13.8 Gutschein versandt

Sehen Sie hier welche Gutscheine schon versandt wurden.

Abbildung 102: Gutschein versenden

Gutscheine versenden				
Absender	Gutscheinwert	Gutschein Code	Versanddatum	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Gutscheinen)			Seite 0 von 0	
<div style="float: right; border: 1px solid gray; padding: 2px;"> 0,00EUR Kunden Nr.: Betrag: 0,00EUR Datum: Gutschein Code: eMail Adresse: Nicht eingelöst </div>				

13.9 CSV Excel Import














Dieses Tool ist in hervorragender Weise dazu geeignet eine CSV Datei, die über Excel in dieses Format gespeichert wurde, mit Artikeldaten in Ihren bestehenden Shop zu importieren. Dieses Tool ist ebenfalls in der Lage die Artikelnummern der CSV Dateien mit bestehenden Artikelnummern zu vergleichen. Sobald das Importtool feststellt, dass die Artikelnummer bereits vorhanden ist (wenn der Artikel zuvor auch über diesen Import realisiert wurde), wird der Artikel nicht neu angelegt sondern vollständig aktualisiert (Auch die Artikelmenge, wenn angegeben). So ist es erstmals möglich den Lagerbestand des Shops mit dem Lagerbestand einer CSV Datei abzugleichen über ein CSV Import! Bitte lesen Sie zu jeder Einstellung die ausführliche Hilfe indem Sie mit der Maus auf den Info Button der Zeile klicken. Alle Importe kann man als Vorlage speichern, das erspart Arbeit. Gespeicherte Vorlage können dann ausgewählt oder gelöscht werden. Bitte beachten Sie, dass Leerzeilen (leere Datensätze Ihrer CSV) nicht ausgefiltert werden.

Abbildung 103: CSV-Excel Import

CSV-Excel Import

Dieses Tool ist in hervorragender Weise dazu geeignet eine CSV Datei, die über Excel in diesem Format gespeichert wurde, mit Artikeldaten in Ihren bestehenden Shop zu importieren. Dabei wird die Artikelnummer aus der CSV Datei mit bestehenden Artikelnummern der Datenbank verglichen und, wenn die Gleiche vorhanden ist, der Artikel nur aktualisiert. Alle Importe kann man unten als Vorlage speichern. Bitte achten Sie darauf, dass der Inhalt Ihrer CSV Datei korrekt ist, sonst kommt es zu Fehlern.

Bitte wählen Bitte wählen

Bezeichnung	Feldposition in Ihrer CSV Datei	Mussfeld und Alternativen	
Wollen Sie die Ampelfunktion nutzen?	ja <input type="button" value="▼"/>		
Preisaufschlag	0 % <input type="button" value="▼"/>		
Steuersatz für alle Artikel der CSV Datei	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>		
Wie sind die Felder separiert?	; !Keine Hochkomma!		
Artikelbezeichnung	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Pflicht	
Untertitel	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Optional	
UPC,EAN,ISBN	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Optional	
Herstellerartikelnummer(MPN)	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Optional	
Hersteller	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Optional	
Anzahl Artikel	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Anzahl Artikel: 1 <input type="button" value="▼"/>	
Artikelnummer	Bitte wählen <input type="button" value="▼"/>	Zufallsnummer <input type="checkbox"/>	
Volle URL zum Produkt-Bild (z.B. http://www.domain.de/bild.jpg)	<input type="button" value="▼"/> <input type="radio"/> Bilder aus dem angegebenen Verzeichnis in den Shop runterladen. <input checked="" type="radio"/> Nur Bildnamen ändern. <input type="radio"/> Link zum Bild auf externen Server.	Kein Bild: <input type="checkbox"/> (wird nicht empfohlen)	
URL-Pfad, wenn nur Bild ().	<input type="text"/>		

13.10 Easy CSV Export

Nun wird der Export aller Artikel in eine CSV Datei noch einfacher. Per Knopfdruck können Sie hier Ihre gesamten Artikel in eine CSV Datei speichern. Folgende Daten werden gespeichert:

Artikel_number ; Products_name ; Products_menge ; Products_price ; Products_final_price; items_weight ; Products_status ; Products_picture ; Categories_name ; Products_description ; Bezeichnung1 ; Inhalt1 ; Bezeichnung2 ; Inhalt2 ; Bezeichnung3 ; Inhalt3 ; Bezeichnung4 ; Inhalt4; Bezeichnung5 ; Inhalt5 ; Bezeichnung6 ; Inhalt6 ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte.

Bei großen Artikelmengen kann das Laden der Datei einen Augenblick dauern. Hier können Sie ebenfalls einstellen wie der Dezimalseparator des Preises lauten soll, wenn exportiert wird.

Abbildung 104: Easy CSV Artikel Export

Easy CSV Artikel Export

 Nun wird der Export aller Artikel in eine CSV Datei noch einfacher. Per Knopfdruck können Sie hier Ihre gesamten Artikel in eine CSV Datei speichern. Folgende Daten werden gespeichert:

Artikel_number ; Products_name ; Products_name_2 ; Products_menge ; Products_price ; Products_final_price ; items_weight ; Products_status ; Products_picture ; Producers_name ; Categories_name_1 ; Categories_sort_order_1 ; Categories_name_2 ; Categories_sort_order_2 ; Categories_name_3 ; Categories_sort_order_3 ; Categories_name_4 ; Categories_sort_order_4 ; Categories_name_5 ; Categories_sort_order_5 ; Products_description ; Items_Url ; Bezeichnung1 ; Inhalt1 ; Bezeichnung2 ; Inhalt2 ; Bezeichnung3 ; Inhalt3 ; Bezeichnung4 ; Inhalt4 ; Bezeichnung5 ; Inhalt5 ; Bezeichnung6 ; Inhalt6 ; UPC/EAN/ISBN ; Herstellernummer;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmengen kann das Laden der Datei einen Augenblick dauern.

Welches Dezimalstellenzeichen sollen die Preise haben: ▼

1.
2.

13.11 Easy CSV Export für Bestellungen

Per Knopfdruck können Sie hier Bestellungen, die ein bestimmten Status haben (z.B. "wurde bezahlt"), in eine CSV Datei exportieren. Folgende Daten werden gespeichert:

Kunden ID ; Kundename ; bestelldatum ; Gesamtwert ; Gesamtgewicht ; Versandmethode ; Status name ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmengen kann das laden der Datei einen Augenblick dauern.

Wählen Sie bitte einen Status. Alle Bestellungen mit diesem Status werden dann exportiert.

Abbildung 105: Easy CSV Export für Bestellungen

Easy CSV Export für Bestellungen

 Per Knopfdruck können Sie hier Bestellungen, die ein bestimmten Status haben (z.B. "wurde bezahlt"), in eine CSV Datei exportieren.

Folgende Daten werden gespeichert:

Kunden ID ; Kundename ; bestelldatum ; Gesamtwert ; Gesamtgewicht ; Versandmethode ; Status name ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmengen kann das laden der Datei einen Augenblick dauern.

Wählen Sie bitte ein Status. Alle Bestellungen mit diesem Status werden exportiert:

▼

13.12 Alle Produkte

Dieser Menüpunkt führt direkt zu der Seite der gesamten Produkte, die eine Seite Ihres Online Katalogs darstellt. Sie können diese Seite bei Suchmaschinen anmelden.

13.13 Online Katalog

Der Link direkt in Ihren Onlinekatalog (wird in einem extra Fenster geöffnet).

13.14 Afterbuy Mail

Diese Funktion ist nur dann sinnvoll, wenn Sie Afterbuy Kunde sind. Hier können Sie eine „Afterbuy Mail“ simulieren, die alle Daten einer echten Afterbuymail beinhalten kann. Beachten Sie dazu die „Variablenliste“ auf dieser Seite.

Abbildung 106: Afterbuy Email

Afterbuy Email

Möchten Sie eine Afterbuy-Mail verschicken, sobald eine Bestellung aufgegeben wird?

ja nein

Möchten Sie die Standard-Bestellbestätigung Ihres Shops ausschalten?

ja nein

Betreff der E-Mail:

Der Absender der E-mail:

Reply- Email (Wenn der Empfänger den Rückantwort-Button in seinem Mailprogramm klickt wird diese Mail verwendet)

Datenbank ID des Status (Experteneinstellungen - Bitte ändern Sie den Bestellstatus nur, wenn Sie wissen was Sie tun)

Ihr EMail Text

Guten Tag <-Vorname-> <-Nachname->,
vielen Dank für Ihre Bestellung bei
<-FIRMENANSCHRIFT->

Wir werden Ihre Bestellung schnellstmöglichst ausführen.

=====

Nachfolgend finden Sie Ihre Bestelldetails:
=====

Bestellnummer: <-orderid->

Hier noch einmal die bestellten Artikel:

<-ArtikelListe->

Für eine Detaillierte Bestellübersicht:
<https://www.afterbuy.de/fb.asp?an=<-orderid->1&ui=<-UID->>

Folgen Sie bitte diesem Link und kontrollieren Sie noch einmal Ihre

Variablenliste

13.15 Afterbuy Einstellungen


Sie haben die Möglichkeit die Afterbuy Datenschnittstelle direkt anzusprechen. Dies ist jedoch nur möglich wenn das "cURL" Modul auf Ihrem Server installiert ist! Dies ist von Ihrem Provider abhängig. Um dieses Programm dennoch nutzen zu können, stellen wir Alternativ zwei weitere Internet-Adressen zur Verfügung (wenn cURL nicht vorhanden ist), über die Sie die Daten verschlüsselt durch eine sichere Verbindung zu der eigentlichen Afterbuy-Datenschnittstelle, durch die untere Einstellung des Selectfeldes, umleiten können. Die Programmbeutzung und das Import- Ergebnis ändern sich dadurch nicht. Sobald Ihr Provider cURL in PHP einkompiliert, hat und somit das Modul zur Verfügung stellt, brauchen Sie nur unterhalb im Selectfeld die Auswahl ändern.


Ansonsten müssen Sie hier auf dieser Seite noch die Daten zur Afterbuyschnittstelle, bezogen auf Ihr Account, eingeben. Diese erhalten Sie von Afterbuy direkt, nachdem Sie dort für die Schnittstelle „Shopimporte“ freigegeben wurden.


Abbildung 107: Afterbuy - Persönliche Daten


Afterbuy - Persönliche Daten


Sie haben die Möglichkeit die "Afterbuy" Datenschnittstelle der Firma "Afterbuy" direkt anzusprechen. Dies ist jedoch nur möglich wenn das "cURL" Modul auf Ihrem Server installiert ist! Dies ist von Ihrem Provider abhängig. Um dieses Programm dennoch nutzen zu können, stelle ich Alternativ zwei weitere Internet-Adressen zur Verfügung (wenn cURL nicht vorhanden ist), über die Sie die Daten verschlüsselt durch eine sichere Verbindung zu der eigentlichen Afterbuy-Datenschnittstelle, durch die untere Einstellung des Selectfeldes, umleiten können. Die Programm Benutzung und das Import-Ergebnis ändert sich dadurch nicht. Sobald Ihr Provider cURL in PHP einkompiliert, hat und somit das Modul zur Verfügung stellt, brauchen Sie nur unterhalb im Selectfeld die Auswahl ändern.


 cURL Status: **Libcurl ist installiert!**


 Bitte wählen Sie:


 Die direkte Internetadresse zur Afterbuy Datenschnittstelle:


 Umleitung zur Afterbuy Datenschnittstelle (Pagador Net1):


 Umleitung zur Afterbuy Datenschnittstelle (Jaegernet2):

 Ihr regulärer Afterbuy Benutzername:

 Ihr reguläres Afterbuy Passwort:

 Partner Passwort der Afterbuy-Datenschnittstelle:

 Partner ID der Afterbuy-Datenschnittstelle:

 Ihre Shopurl - (Bitte hier nur die URL Ihres Shops bis in das Stammverzeichnis eingeben. Haben Sie das Heimatverzeichnis Ihrer Domain direkt in dem Stammverzeichnis des Shops liegen, dann brauchen Sie nur die Domain angeben, ansonsten bitte Unterverzeichnisse z.B. "catalog" mit angeben. Bitte kein abschließendes "/" setzen.):

13.16 Afterbuyimporte

Hier können Sie alle Importe, die nach Afterbuy durchgeführt worden sind, anschauen und u.U. einen Nachimport durchführen.

Abbildung 108: Afterbuyimporte

Afterbuy Importe

Bestell-Nr.:

Status:

Kunde	Gesamtwert	Bestelldatum	Status	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Bestellungen)			Seite 0 von 0	

14 Was ist Was?

- **Provider:** Ein Service Provider (Diensteanbieter) ist eine Firma, die bei einem Netzbetreiber Nutzungsrechte erwirbt und diese dann an den eigenen Kunden weiterverkauft.
- **WebSpace**, auch Webhosting oder auch Nethosting genannt, beschreibt einen Speicherplatz für Dateien auf einem Server, auf den über das Internet dauerhaft zugegriffen werden kann. Webspace wird von Internetdiensteanbietern angeboten, um Kunden zu ermöglichen, Internetpräsenzen oder Teile solcher zu speichern und zu veröffentlichen. Webspace ist ein Produkt, das in der Regel durch seine Menge an Speicherplatz, eine Datenverkehr-Höchstgrenze und Sonderfunktionen wie serverseitig ausführbare

Skriptsprachen (vgl. PHP, Perl, Python, ASP) charakterisiert wird. Meist wird Webspaces zusammen mit einer Domain im Rahmen eines Laufzeitvertrages angeboten. Die Preise variieren dabei stark. Kostenfreie Anbieter arbeiten zur Finanzierung meist mit Werbebannern oder Pop-up-Werbefenstern. Ein Komplettpaket mit etwa 10 GB Webspaces zusammen mit einem eigenen V-Server unter Linux oder Windows kostet im Frühjahr 2007 etwa 10–20 Euro pro Monat.

- **PHP** (rekursives Backronym für „PHP: Hypertext Preprocessor“, ursprünglich „Personal Home Page Tools“) ist eine Skriptsprache mit einer an C bzw. C++ angelehnten Syntax, die hauptsächlich zur Erstellung von dynamischen Webseiten oder Webanwendungen verwendet wird. PHP ist Open-Source-Software. PHP zeichnet sich besonders durch die leichte Erlernbarkeit, die breite Datenbankunterstützung und Internet-Protokolleinbindung sowie die Verfügbarkeit zahlreicher, zusätzlicher Funktionsbibliotheken aus. Es existieren beispielsweise Programmbibliotheken, um Bilder und Grafiken zur Einbindung in Webseiten dynamisch zu generieren.
- **MySQL** ist eine freie Software, die unter der General Public License (GPL) steht. MySQL kann auch mit einer kommerziellen Lizenz eingesetzt werden. (Duales Lizenzsystem). Die Herkunft des Namens MySQL kann heute nicht mehr genau rekonstruiert werden. Seit 1996 wurden diverse Bibliotheken und Tools mit dem Präfix My geschrieben. Es wird spekuliert, dass der Name My der Tochter des Mitbegründers Monty Widenius vielleicht auch der Ursprung des Namens MySQL sein könnte. Neben vielen Unix-Varianten, Mac OS X und Linux läuft MySQL auch auf Windows, OS/2 und i5/OS (ehemals OS/400). Eine Datenbankmanagementsystem-Engine können mehrere Datenbanken zugeordnet werden. In einer Datenbank können mehrere Tabellen angelegt werden. Die Tabellen können von unterschiedlichem Typ sein. Die maximale Größe der Tabellen wird im Prinzip nur durch das Betriebssystem limitiert. Während frühere MySQL-Versionen nur Teile des SQL3-Sprachumfangs unterstützten (z. B. keine View-Definitionen möglich), bietet die Version 5.0 einen wesentlich erweiterten Sprachumfang an, der weitgehend dem SQL3-Standard entspricht. Seit der Version 3.23.xx steht ein Replikationssystem zur Verfügung. Es ist für den Einsatz in einem Computercluster ausgelegt. Dabei sind dem Datenbankmanagementsystem (DBMS) mehrere Datenbanken auf unterschiedlichen Rechner-Knoten zugeordnet. Eine der Datenbanken fungiert als Master, hier werden die Datenbankinhalte verändert. Das Replikationssystem verteilt anschließend die datenverändernden SQL-Kommandos auf die anderen Datenbanken, die diese Änderungen lokal auf ihren Tabellen nachvollziehen. Es handelt sich hierbei also um eine asynchrone Replikation der SQL-Kommandos. Ein bevorzugtes Einsatzgebiet von MySQL ist die Datenspeicherung für Web-Services. MySQL wird häufig in Verbindung mit dem Webserver Apache und PHP eingesetzt. Diese Kombination wird entsprechend der Anfangsbuchstaben der beteiligten Software als LAMP, MAMP bzw. WAMP bezeichnet, je nachdem ob als Betriebssystem Linux, Mac OS oder Windows benutzt wird. Einige Webdienste bedienen sich dieser Architektur. Sie betreiben mehrere hundert MySQL-Server, über die die Zugriffe aus dem Netz abgewickelt werden. MySQL wird in über hundert Produkten als eingebettetes Datenbanksystem eingesetzt.
- **FTP** (File Transfer Protocol) dient zum Transport von Dateien auf dem Internet.
- **Apache** ist ein Produkt der Apache Software Foundation und der meistverbreitete Webserver im Internet. Der Name wurde aus Respekt vor dem nordamerikanischen Indianerstamm der Apachen gewählt.
- **Linux** oder auch GNU/Linux ist ein freies Multiplattform-Mehrbenutzer-Betriebssystem für Computer, das Unix ähnlich ist. Erstmals eingesetzt wurde Linux 1992 nach der GNU-GPL-Lizenzierung des Linux-Kernels. Das modular aufgebaute Betriebssystem wird von Softwareentwicklern auf der ganzen Welt weiterentwickelt, die an den verschiedenen Projekten mitarbeiten.

- **HTML:** Die Hypertext Markup Language (HTML, dt. Hypertext-Auszeichnungssprache), oft auch kurz als Hypertext bezeichnet, ist eine textbasierte Auszeichnungssprache zur Darstellung von Inhalten wie Texten, Bildern und Hyperlinks in Dokumenten. HTML-Dokumente sind die Grundlage des World Wide Web und werden von einem Webbrowser dargestellt. Neben den vom Browser angezeigten Inhalten einer Webseite enthält HTML auch zusätzliche Angaben in Form von Metainformationen, die z. B. über die im Text verwendete Sprache oder den Autor Auskunft geben oder den Inhalt des Textes zusammenfassen. Die Auszeichnungssprache wurde vom World Wide Web Konsortium (W3C) bis Version 4.01 weiterentwickelt und soll nun durch XHTML ersetzt werden.

15 Quellen

1. <http://www.bigware.de>
2. <http://www.wikipedia.de>
3. <http://www.filezilla.de>
4. <http://www.linux.de>
5. <http://www.winzip.de>
6. <http://winrar.de>

16 Empfohlene Programme

- **File Zilla** ist ein modernes und leistungsstarkes FTP-Programm für Windows, MAC und Linux Betriebssysteme. File Zilla wurde in Hinblick auf einfache Bedienung und kostenlose Verfügbarkeit bei gleichzeitiger Unterstützung möglichst vieler nützlicher Features entwickelt. File Zilla ist "Open Source" unter [GPL-Lizenz](#).
- **WinZip** Mit diesem leistungsfähigen und benutzerfreundlichen Werkzeug können Sie Ihre Dateien rasch komprimieren und extrahieren, um Speicherplatz zu sparen.
- **WinRAR** Mit diesem leistungsfähigen und benutzerfreundlichen Werkzeug können Sie Ihre Dateien rasch komprimieren und extrahieren, um Speicherplatz zu sparen.
- **PDF Creator und PDF Converter** : Der 100% kostenfreie PDF Creator und PDF Converter von PDF24 funktioniert mit allen Windows-Programmen und kann erstaunlich viel: Erstellen von PDF Dateien aus allen Anwendungen, Umsortieren, Zusammenfügen, Spalten, Passwortschutz und vieles mehr. Hiermit können Sie auch direkt Ihre Rechnungen aus dem Onlineshop in PDF Dateien konvertieren.

17 Tipps und Tricks

- **Einzelne Preise im Shop ausblenden**

Wenn Sie im Feld Nettopreis anstatt eines Preises die Angabe „auf Anfrage“ eintragen, wird für den Artikel kein Preis ausgegeben. Der Kunde erhält so die Möglichkeit über ein Kontaktformular den Preis für den betreffenden Artikel anzufragen.

Um per CSV den Artikelpreis auf "auf Anfrage" einzustellen, einfach beim Preis (netto) 123456.7890 angeben. Dann wird "auf Anfrage" angezeigt. Falls die Preise brutto importiert werden sollen einfach den Steuersatz dazurechnen -> fertig

- **Wie erfahre ich meine Shopversion?**

Sofern Ihr Shop nicht auf dem neuesten Stand ist, wird auf der Startseite der Shopadministration neben dem Link „Bigware Downloads“ automatisch ein Hinweis darauf gemacht. Wenn Sie mit der Mouse über diesen Link gehen, zeigt Ihnen das System Ihre Shopversion an und die derzeit aktuelle Version unseres Shopsystems.

- **Umlaute bei Artikel / Kategorien werden nicht korrekt angezeigt**

Der Grund für eine nicht korrekte Anzeige der Umlaute bei den Artikeln und Kategorien kann an der Zeichensatzdefinition (charset) Ihrer Datenbank liegen. Bitte prüfen Sie, welcher charset für Ihre Datenbank standardmäßig definiert ist. In den beiden Konfigurationsdateien

load_this/load_this_bigware_15.php und

configmain/load_this/load_bigware_15.php

können Sie in der Zeile

```
// define('DB_CHARSET', 'utf8');
```

die beiden führenden // entfernen und an die Stelle von utf8 den entsprechenden Code setzen. Weitere Informationen hierzu finden Sie z.B. unter <http://dev.mysql.com/doc/refman/5.1/de/charset-charsets.html>