

# Administration des Bigware Shops 2.1

---

## Inhalt

Vorwort des Verfassers	6
Die drei wichtigsten Links für Sie	6
Individualisierung Teil 1	8
Grundlagen des Shops	10
Bedienung leicht erklärt	10
Konfig – Es beginnt	11
Mein Shop - Individualisierung des Shops Teil 2	11
Shop Name	13
Shop Besitzer	13
Anschrift und Tel.-Nr. des Shops	13
E-Mail Adresse	13
E-Mail von	13
Land	13
Bundesland	13
Standardsprache benutzen	13
Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln	14
Konfigurator benutzen	14
Steuer Dezimalstellen	14
Bruttopreise anzeigen (inkl. Steuer)	14
USt Wort (z.B. „excl. USt) anzeigen	14
Preis als Bild	14
Auf- / absteigende Sortierung	14
Sortierung nach Datenfeld	14
Produkte in Kategorien zählen	14
Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?	14
Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite	14
Produktbild in der Grey Box	14
Kategorie Foto nur übergeordnet anzeigen	15
Artikelnummer auf Produktseite anzeigen	15
Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt	15
Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen	15
Bestellprozess optimieren	15

Gewichtberechnung in der Bestellliste	15
Sende Extra Bestelldetails	15
Produktinformation per E-Mail anschalten	15
Zeige "Andere" Empfehlungen	15
Gästen erlauben, weiter zu empfehlen	15
Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden	15
Standard Such-Operator	16
Standard Template Verzeichnis	16
Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?	16
Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk	16
Willkommens Discount Coupon Code	16
Minimale Werte	16
Maximale Werte	17
Grafiken	19
Kundendetails	20
Auslieferung und Versand – und weg damit	21
Auflistung in den Kategorien	22
Lagerhaltung – Ist noch genug da oder soll aufgefüllt werden?	23
Logging – Was passiert wann und Wo ist das Problem?	23
E-Mail-Optionen	24
Download	24
Sitzungen / Sessions	25
Top Artikel	25
Gäste	25
B2B Lösung	26
a) B2B Methode	26
b) Preise für Gäste verstecken	26
c) Kundenerlaubnis	26
Bank- und Steuerdaten – Wohin geht das Geld?	26
Shop – Was will ich verkaufen	27
Kategorie / Artikel	27
Alle Artikel	28
Konfigurator	28
Highlights	30
Kategorie / Galerie	31
Galerie Template	31

Galerie Setup	31
Galerie Reihenfolge	32
CSV Galerieimport	32
Preis aktualisieren	32
Warenkorbrabatt	33
Artikelreihenfolge	33
Multiples kopieren	33
Hersteller	34
Produktbewertung	34
Sonderangebote	35
Cross Sell Artikel	35
Erwartete Artikel	35
Module	35
Zahlungsweise	36
PayPal	36
Versandart	37
Zusammenfassung	38
Nachnahmegebühr	39
Barzahlung bei Abholung	39
Discount Coupon	39
Warenkorbrabatt	39
Gutscheine	40
Mindermengenzuschlag	40
Versandkosten	40
Zwischensumme	40
USt	40
Kunden	40
Kunden	40
Kunden hinzufügen	41
Kundenimport	41
Bestellungen	42
Bestellungen hinzufügen	42
Status ändern (Mehrere Bestellungen)	43
Individuelle Versandtexte	44
Individuelle Zahlartentexte	45
Rechnungstexte	45

Rechnungslayout	46
Warten auf Einverständnis	46
Gruppen	47
Empfehlungen	47
Land	48
Land	48
Währungen	49
Bigware Shop 2.1 und Umsatzsteuer	50
Steuerzonen	50
Steuerklassen	51
Steuersätze	51
Allgemeiner Hinweis zur Umsatzsteuer	52
Bundesländer	52
Sprachen	53
Bestellstatus	54
Berichte – Das Wichtigste im Schnellüberblick	54
Besuchte Artikel	54
Gekaufte Artikel	55
Quellen der Empfehlungen	55
Kunden – Bestellstatistik	55
Wer ist Online	55
Tools – Boxen und weiteres Wichtiges	56
Box Administration	56
Umfrage Manager	58
Umfrage Konfiguration	58
Datenbanksicherung	58
Datei Manager	59
Server Info	60
E-Mail versenden	60
Rundschreiben Manager	61
Metatags	62
Suchmaschinenoptimierte URLs	62
Metataggenerator	63
Preisvergleichsportale	63
Texte – AGB, Einleitung, Informationen etc.	64
AGB Text	64

Rückgaberecht Text	65
Datenschutz Text	66
Versand Text	67
Template Artikelseite	67
UVP anzeigen	68
Anzahl" Auswahl max.	68
Template letzte Bestellseite	68
Anmelde Seite	69
Seiten Verwaltung	69
Startseite	70
Sprache definieren	70
Bestätigungs-Mail Text	71
E-Mail Text bei neuen Usern	72
Highlights / Neue Produkte	72
Sonstiges	72
Rahmen	73
Design	73
Suchmasken	74
Auswahlbox für die Suchmasken	74
Coupon Administrator	75
Gutschein Queue	75
Gutschein Email	76
Gutschein versandt	76
CSV Excel Import	77
Easy CSV Export	78
Easy CSV Export für Bestellungen	79
Alle Produkte	79
Online Katalog	79
Afterbuy Mail	79
Afterbuy Einstellungen	80
Afterbuyimporte	81
Forum / Chat	81
Was ist Was?	81
Quellen	83
Empfohlene Programme	83
Tipps und Tricks	83

## Vorwort des Verfassers

Mit diesem Buch gehen wir gemeinsam nun in den Bereich der Administration des Shops. Wir werden hierbei versuchen Euch die wichtigsten Grundlagen zur Eröffnung des Shops zu geben. Im Hinblick auf die Komplexität eines Web Shops können wir jedoch nie alles dokumentieren und jeden möglichen Fall konstruieren. Wir werden Euch jedoch ein wenig an die Hand nehmen und Euch das Handling der Oberfläche und die wichtigsten Bereiche näher bringen.

Dieses Handbuch wird immer wieder aktualisiert und ausgebessert. Jedoch kann es trotz allem, nicht alle Eventualitäten berücksichtigen. Noch weniger ist es als ultimativ vollständiges Werk anzusehen. Im Zuge der Entwicklungsarbeiten am Shop, kann es immer wieder zu zeitlichen Verzögerungen seitens der Korrektur dieses Handbuches, kommen. Sollten Probleme, Wünsche, Kritik und/oder Verbesserungsvorschläge auftauchen, so wenden Sie sich bitte an unser Forum <http://www.bigware.de/forum>. Wir werden versuchen alles, soweit möglich, zu berücksichtigen.

## Die drei wichtigsten Links für Sie

Beim Beenden der Shop Installation haben wir zwei Links erhalten die uns zum einen in den Endkundenbereich – nämlich unserem Shop – und in den Admin Bereich bringen. In diesem Handbuch nehmen wir uns Zeit erst einmal den Administrativen Bereich kennen zu lernen.

Hier noch einmal die wichtigen Links:

- Endkundenbereich: <http://<IhreDomaine>/>
- Administration: <http://<IhreDomaine>/configmain/>
- Hilfe: <http://www.bigware.de/forum> ☺

Hier schon sollte uns auffallen, dass jegliche Kontrolle des Shops, im Unterordner „configmain“ und dessen Unterordner geschieht. Dies wird uns später zur Individualisierung des Shops wichtig werden. Jedoch bleiben wir erst einmal beim Einrichten.

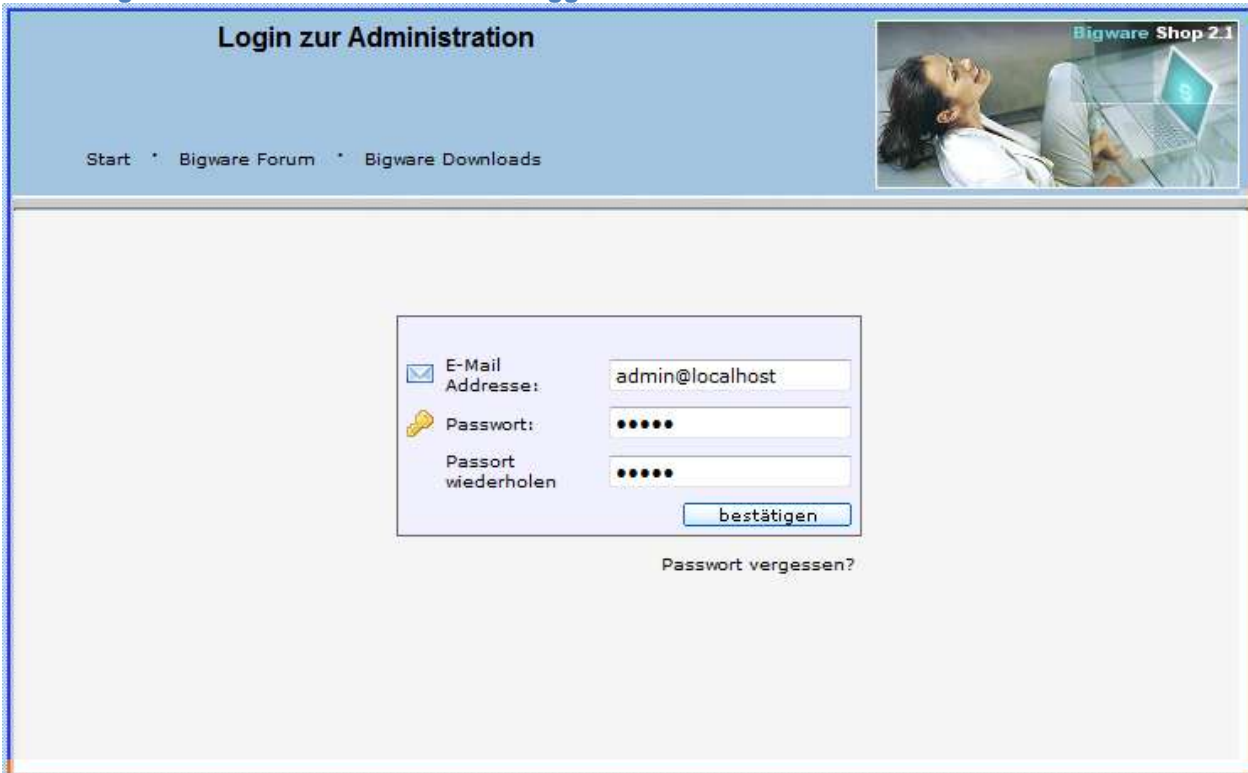
Der Standard Login, wie Sie vermutlich schon aus dem folgenden Bild ersehen können ist wie folgt:

**Benutzername: admin@localhost**  
**Passwort: admin**

Keine Angst, wir werden diese Daten gleich ändern. Wenn Sie sich das erste Mal in Ihrer Admin einloggen werden Sie nach der E-Mail-Adresse sowie dem Passwort gefragt. Die E-Mail-Adresse kann beliebig eingegeben werden. Z.B. meineadresse@gibt esnicht.xx oder dasistmirallesegal. Das Programm nutzt diese Adresse nirgendwo weiter. **Zur eigenen Sicherheit empfehlen wir keine bekannte E-Mail Adresse und schon gar nicht ein sprechendes Passwort zu verwenden. Benutzen Sie ein Passwort, das aus Groß- und Kleinbuchstaben sowie Sonderzeichen besteht, um den Administrationsbereich vor unbefugten Zugriff besser zu schützen.** Ein gutes Passwort sollte nach Möglichkeit mindestens 8 Zeichen beinhalten.

Beispiel: AIXTR7&g2A

Abbildung 1: Zum 1. Mal in die Admin einloggen



**Login zur Administration**

Start \* Bigware Forum \* Bigware Downloads

Bigware Shop 2.1

E-Mail Adresse: admin@localhost

Passwort: ●●●●

Passwort wiederholen: ●●●●

bestätigen

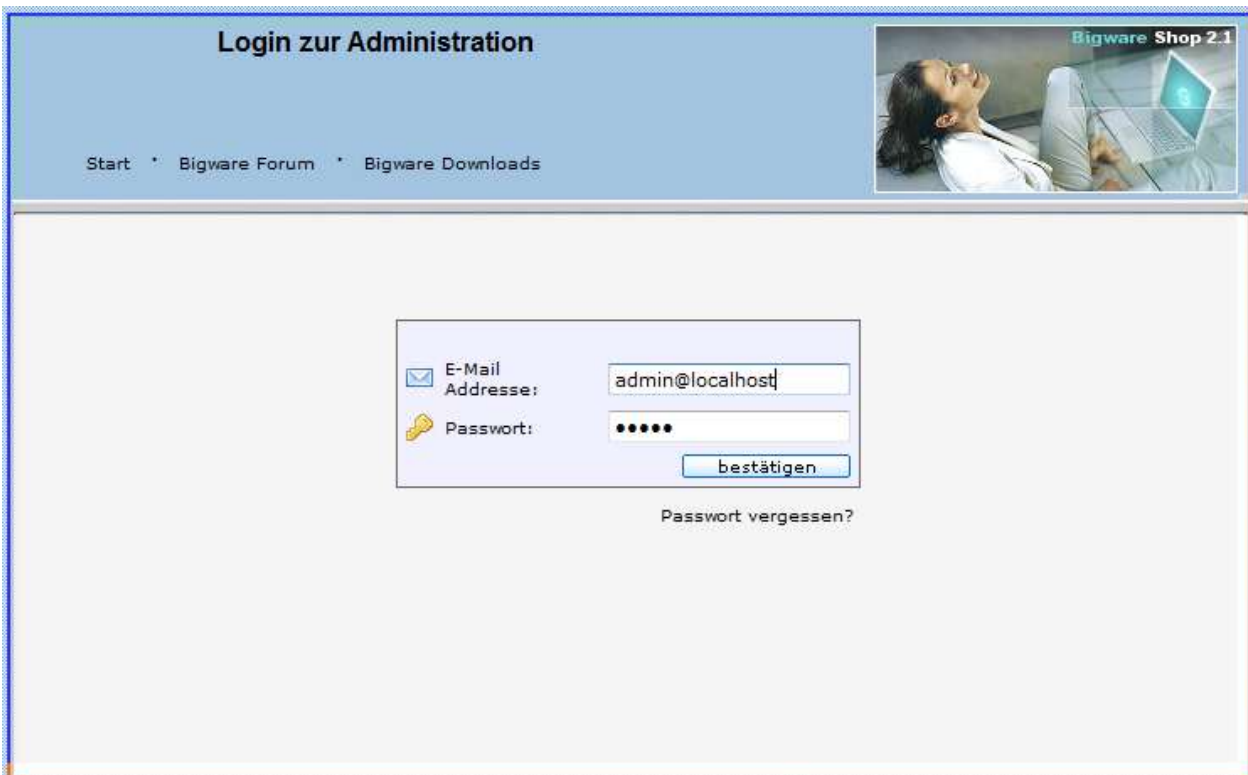
[Passwort vergessen?](#)

Bei jeder 1. Anmeldung im Administrationsbereich erscheint zunächst eine Sicherheitsabfrage über ein vorgeschaltetes Popup Fenster. Geben Sie hier Ihre Zugangsdaten ein, bevor Sie sich dann in den Administrationsbereich endgültig einloggen. Diese doppelte Anmeldung haben wir aus Sicherheitsgründen so vorgesehen. Stellen Sie sicher, dass vorher die Schreibrechte (CHMOD) des Ordners configmain auf 777 gesetzt sind. Nach erfolgreicher Anmeldung und Änderung der Zugangsdaten setzen Sie bitte die Schreibrechte zurück auf 755.

Abbildung 2a: Sicherheitsabfrage des Administrationsbereiches .



Abbildung 3: Das Heiligtum Ihres Shops.



## Individualisierung Teil 1

Nun denn. Wie wir schon sehen können ist die Hauptnavigation im oberen Bereich der Administration zu finden. Und genau dorthin führt uns dieser erste Schritt.



*Tipp: Wie Sie bei Abbildung 2 ersehen können wird hier auch eine direkte Kommunikation zu unserem BigwareServer aufgebaut. Sollte einmal unser Server offline sein, werden Sie evtl. Probleme beim Öffnen des Admin-Bereiches haben.*

*Hier können Sie folgendermaßen vorgehen:*

1.  *Rufen Sie den Admin-Bereich statt mit dem Standard Code*

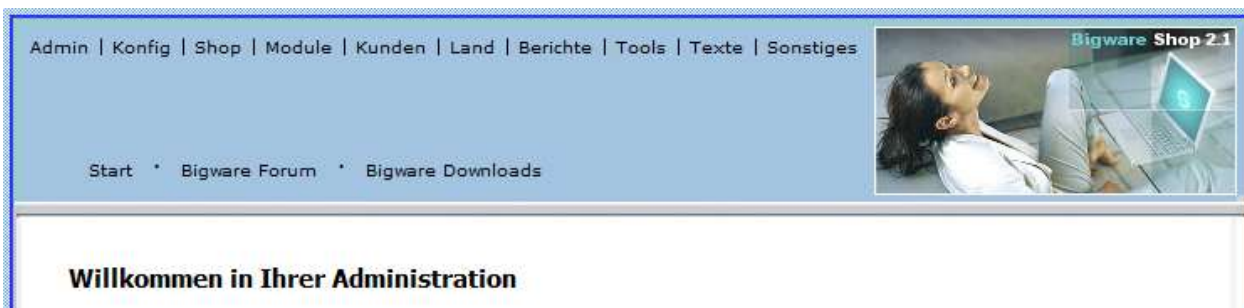
*[http://www.meine-domain.de/configmain/main\\_bigware\\_44.php](http://www.meine-domain.de/configmain/main_bigware_44.php)*

*mit folgendem Code auf:*

*[http://www.meine-domain.de/configmain/main\\_bigware\\_43.php](http://www.meine-domain.de/configmain/main_bigware_43.php)*

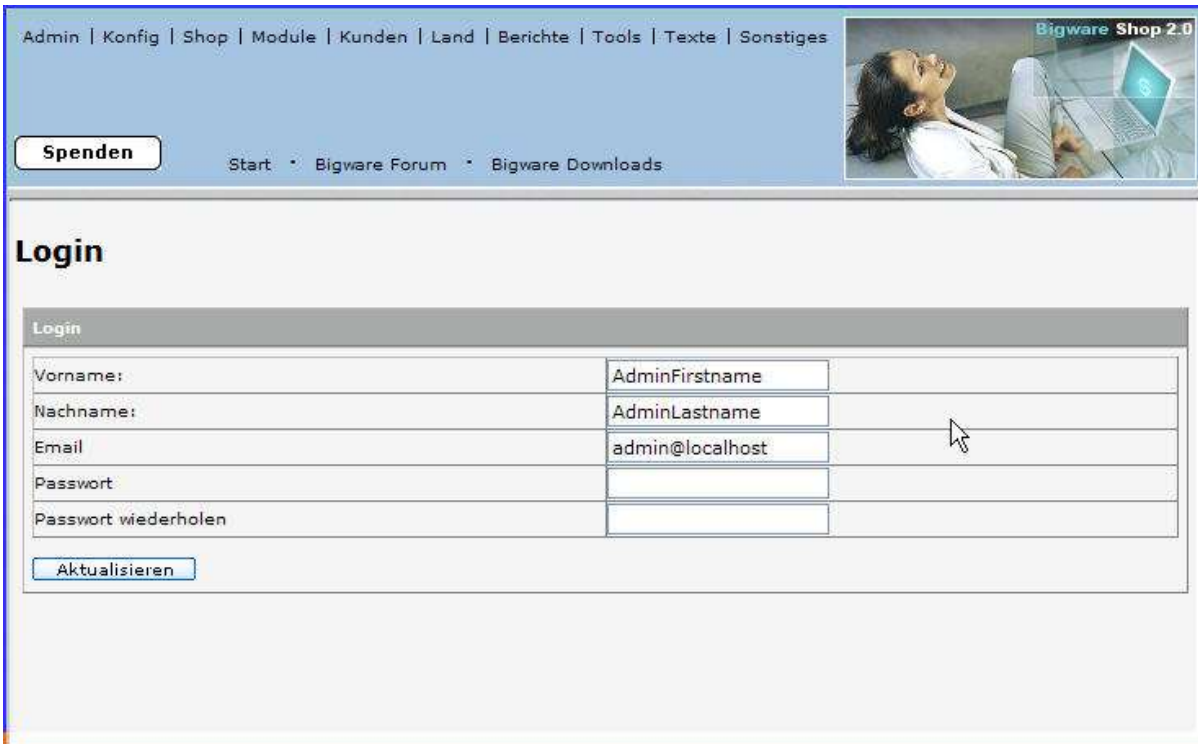
2.  *Oder Sie verändern die configmain/main\_bigware\_44.php soweit ab, dass der Zugriff auf unseren Server, um z.B. Grafiken zu laden, nicht mehr stattfindet. Hierbei reichen einfache HTML Kenntnisse sicher aus. Jedoch beachten Sie bitte den Tabellenaufbau.*

Abbildung 4: Das Admin-Konto Individualisieren



Bitte klicken Sie mit der Maus auf den Button <Admin>, wie in Abbildung 2 zu sehen ist. Hierüber erreichen Sie Abbildung 3 und damit auch die Datenänderung Ihres Logins und des Passwortes. Bitte passen Sie diesen Bereich nach Ihren Wünschen an und vergeben Sie unbedingt ein neues Passwort. So haben Kriminelle keinen Zugriff auf Ihren Shop und dessen Einstellungen. Bitte geben Sie die von Ihnen eingetragenen Daten auch nicht an Dritte weiter, außer Sie sind sich seiner Loyalität sicher.

Abbildung 5: Die Admin-Daten noch in der Beispielfassung, doch nach Ihrem beherzten Eingreifen auf Sie alleine zugeschnitten.



The screenshot shows the Bigware Shop 2.0 Admin interface. At the top, there is a navigation menu with links: Admin | Konfig | Shop | Module | Kunden | Land | Berichte | Tools | Texte | Sonstiges. Below the menu is a 'Spenden' button and a breadcrumb trail: Start · Bigware Forum · Bigware Downloads. On the right, there is a small image of a woman looking at a laptop with the text 'Bigware Shop 2.0' above it. The main content area is titled 'Login' and contains a form with the following fields:

Vorname:	AdminFirstname
Nachname:	AdminLastname
Email	admin@localhost
Passwort	
Passwort wiederholen	

At the bottom of the form is an 'Aktualisieren' button.

Mit dem Button <Aktualisieren> werden Sie am Ende Ihre Angaben sichern. Loggen Sie sich doch einmal neu ein. So können Sie die Daten auch gleich prüfen.

## Grundlagen des Shops

### Bedienung leicht erklärt

Um schon einmal Vorweg zu greifen und die meisten Bedienelemente zu verdeutlichen hier eine Schnelle Abhandlung über die Häufigsten Bedienelemente:

**Die Navigationsleiste** Admin | Konfig | Shop | Module | Kunden | Land | Berichte | Tools | Texte | Sonstiges

Alle Bereiche sind hiermit ansteuerbar. Ein Hauptbereich mit der Maus anklicken und schon erweitert sich das Menü. Ähnlich dem Webbrowsermenü.

**Das Gesicht** 

Sehen Sie Ihn dann haben Sie die Möglichkeit, das Feld zum bearbeiten auszuwählen. Daraufhin wird daraus ein Werkzeugschlüssel

**Der Werkzeugschlüssel** 

Dieses Feld ist im Bearbeitungsmodus.

**Aktualisieren** 

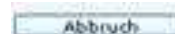
Nicht nur das Fenster wird aktualisiert sondern Ihre Änderungen werden auch gespeichert und übernommen.

**Bearbeiten**



Sie erhalten die Möglichkeit zu bearbeiten.

**Abbruch**



Wollen Sie Änderungen nicht speichern? Dann wird auch nichts verändert.

Grün



Aktiv. Vorhanden. Wird bei Kategorien, Artikel und einiges andere sichtbar. Grün bedeutet nicht mehr als das der Kunde darauf zugreifen kann.

Rot



Inaktiv. Ausgeschaltet. Nicht einsehbar. Nicht vorhanden. Das Gegenteil von Grün.

## Konfig – Es beginnt

Nun geht es an die Grundlagen des Shops. Seinen Namen und sein Verhalten gegenüber des Kunden. Die Bank und Steuerdaten ebenso wie alles andere was wichtig ist und sein könnte.

Dafür behalten wir den zweiten Button in der Navigationsleiste im Auge. <Konfig>.

Die Punkte als Schnellzugriff aufgelistet:








Abbildung 6:

- [Mein Shop](#)
- [Minimale Werte](#)
- [Maximale Werte](#)
- [Grafiken](#)
- [Kundendetails](#)
- [Auslieferung / Versand](#)
- [Produktaufistung](#)
- [Lagerhaltung](#)
- [Logging](#)
- [E-Mail-Optionen](#)
- [Download](#)
- [Sitzungen \(Sessions\)](#)
- [Top-Artikel](#)
- [Gäste](#)
- [B2B Lösung](#)
- [Bank- und Steuerdaten](#)



## Mein Shop - Individualisierung des Shops Teil 2

Nun geht es weiter mit den Grundlagen des Shops. Hierbei als wichtigster Punkt „Mein Shop“.

Name	Wert	Aktion
Shop Name	Bigware Demoshop	
Shop Besitzer	Ihr Namen	
Anschrift und Tel.-Nr des Shops	Company Strasse 100 12345 Stadt 040 1234567	
E-Mail Adresse	Ihre@email.de	
E-Mail von...	Firmennamen <Ihre@email.de>	
Anschrift und Tel.-Nr des Shops	Company Strasse 100 12345 Stadt 040 1234567	
E-Mail Adresse	Ihre@email.de	
E-Mail von...	Firmennamen <Ihre@email.de>	
Land	Germany	
Bundesland	Baden-Württemberg	
Standardsprache benutzen	Browserbasiert	
Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln	Nein	
Konfigurator benutzen	Nein	
Steuer Dezimalstellen	2	
Bruttopreise anzeigen (incl. Steuer)	Ja	
UST Wort (z.B. "exkl. UST") anzeigen	Ja	
Produkte in Kategorien zählen	Nein	
Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?	Nein	
Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite	Nein	
Produkt-Bild in der Grey Box	Ja	
Kategoriefoto nur übergeordnet anzeigen	Nein	
Startseite	.....	
Produkt-Bild in der Grey Box	Ja	
Kategoriefoto nur übergeordnet anzeigen	Nein	
Artikelnummer auf Produktseite anzeigen	Ja	
Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt	Ja	
Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen?	Nein	
Gewichtsberechnung in der Bestellliste	Nein	
Sende Extra Bestelldetails Zeige "Andere" Empfehlungen	Ihre@email.de Ja	 
Gästen erlauben, weiter zu empfehlen	Ja	
Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden	Nein	
Standard Such-Operator	und	
Standard Template Verzeichnis	Technik	
Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?	Ja	
Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk	0	
Willkommens Discount Coupon Code		

Nehmen wir doch gemeinsam mal alle Bereiche einzeln unter die Lupe:

### Shop Name

Hier ist der zukünftige Name des Shops gefragt. Einfach auf der rechten Seite den Button Bearbeiten ansteuern und schon können Sie per Eingabefeld den Standard Eintrag ändern.

### Shop Besitzer

Sinnigerweise der Name des Shop Betreibers. Dieser Name taucht dann auch als Absendername bei versendeten E-Mails beim Empfänger der E-Mail auf sowie auf der Startseite im Kopfbereich des Contentbereichs.

### Anschrift und Tel.-Nr. des Shops

Anschrift und Telefonnummer des Shops, die in druckbaren Dokumenten und online angezeigt werden sollen.

### E-Mail Adresse

Die E-Mail Adresse des Shop Betreibers.

### E-Mail von

Die E-Mail Absenderadresse, die in ausgehenden E-Mails verwendet werden soll und wie der Name der E-Mail Adresse aussehen soll.

Hinweis:

Bei Windowsservern kann der Syntax

Name <email@adresse>

zu Problemen führen, da einige Mailserver hiermit nicht klar kommen. In diesem Falle geben Sie die E-Mail ganz simpel mit

email@adresse

dort ein

### Land

Das Land, in dem der Shop ansässig ist. Diese Angabe ist insofern wichtig, als dass der Shop später weiß, ob eine Lieferung an einen Kunden im Inland erfolgt oder vom Inland ins Ausland geht.

**Anmerkung:** Bitte vergessen Sie nicht nach der Änderung, auch das Bundesland zu aktualisieren.

### Bundesland

Das Bundesland, in welchem der Shop ansässig ist.

In Ländern wie den USA gibt es z.B. unterschiedliche Steuersätze in den einzelnen Bundesstaaten. Hierfür ist es erforderlich auch ggf. solchen Anforderungen gerecht werden zu können.

### Standardsprache benutzen

Möchten Sie eine Standardsprache benutzen? Wählen Sie hier die Sprache, die dann ebenfalls benutzt wird, wenn die Browserkennung eine Andere ist. Ansonsten wählen Sie "browser", wenn Sie möchten, dass die Sprache gewählt wird, die der Browser als Kennung ausgibt.

### Zur Standardwährung für eine Sprache wechseln

Beim Wechsel zu einer anderen Sprache automatisch auch die Währung ändern.

**Achtung:** Für Schweizer Shopbetreiber kann dieses hinderlich sein, da für die Deutsche Sprache der Euro als Standardwährung gilt.

### Konfigurator benutzen

Sie können nur den Konfigurator nutzen oder die herkömmliche Produktansicht. Wenn Sie hier den Konfigurator angeschaltet haben, werden alle Produkte als Konfigurator Produkte gesehen, es sei denn, Sie haben für das entsprechende Produkt keine Konfigurator-Merkmale gesetzt. Dann ist das Produkt auch als normales Produkt verwendbar.

### Steuer Dezimalstellen

Anzahl der Dezimalstellen, die bei der Steuer angezeigt werden sollen.

### Bruttopreise anzeigen (inkl. Steuer)

Bruttopreise inkl. Steuer anzeigen (Ja) oder Steuer erst am Ende des Bestellprozesses hinzufügen (Nein).

### USt Wort (z.B. „excl. USt) anzeigen

Soll bei Nettopreisen der Hinweis „excl. USt“ angezeigt werden? Dieses setzt voraus, dass im Shop auch tatsächlich Nettopreise angezeigt werden. Steht die Bruttoanzeige auf JA wirkt sich diese Einstellung hier nicht auf die Anzeige aus.

### Preis als Bild

Sollen die Preise als Bild (Standardeinstellung) angezeigt werden oder als reiner Text? Die Anzeige als Bild ermöglicht es Ihnen die Preise auch selbst zu gestalten. Hierzu können Sie die Preise, die sich als Image Dateien im Verzeichnis picture/price\_images des von Ihnen gewählten Templates befinden, neu gestalten. Achten Sie aber bitte darauf, dass sich alle Image Dateien in dem Verzeichnis befinden. Ansonsten springt die Anzeige im Shop automatisch zur Sicherheit auf Textanzeige für die Preise um.

### Auf- / absteigende Sortierung

Dies ist die Sortierreihenfolge, nach der Produktlisten sortiert werden.

### Sortierung nach Datenfeld

Das Datenfeld, nach dem Produktlisten sortiert werden.

### Produkte in Kategorien zählen

Rekursiv zählen, wie viele Produkte sich in jeder Kategorie befinden.

### Unterkategorien zeigen trotz vorhandener Artikelliste?

Ein-/Ausschalten der Anzeige von Unterkategorien oberhalb von Artikellisten, wenn Artikel in der Artikelliste vorhanden sind.

### Zeige nur Artikel mit Bildern auf der Startseite

Die Anzeige von Artikeln ohne Bilder kann hiermit unterdrückt werden. Das verhindert die unschöne Anzeige von Produkten mit leeren Kästchen für das Produktbild.

### Produktbild in der Grey Box

Für die Anzeige der Produktbilder im Großformat können Sie hier umschalten zwischen der klassischen Anzeige ( Pop Up Window) oder einer komfortablen Grey Box. Die Grey Box



öffnet sich über den gesamten Shop und der Kunde kann zwischen den einzelnen Produktbildern hin und herschalten. Den Shop kann man noch leicht durch die Transparenz der Grey Box im Hintergrund sehen.

#### **Kategorie Foto nur übergeordnet anzeigen**

Wählen Sie hier "ja", wenn Sie möchten, dass das Kategorienbild nicht als "Überschrift" zur eigenen Kategorie angezeigt wird!

#### **Artikelnummer auf Produktseite anzeigen**

Wenn Sie möchten, dass die Artikelnummer auf der Produktseite angezeigt wird, dann wählen Sie hier "ja". Die Artikelnummer erscheint dann automatisch in der Detailansicht unterhalb des Produktnamens.

#### **Warenkorb anzeigen wenn Produkt hinzugefügt**

Zeige den Warenkorb an, wenn ein Produkt hinzugefügt wurde (oder gehe zurück zum Ausgangspunkt).

#### **Warenkorb leeren, beim erneuten einloggen**

Wenn Sie hier "ja" wählen, dann wird der Warenkorb des Kunden geleert sobald er sich erneut anmeldet.

#### **Bestellprozess optimieren**

Wählen Sie hier nur dann "ja", wenn der Warenkorb von Ihren Kunden oft mit vielen Artikeln beladen wird (wenn der Bestellprozess oft langsam ist)! Diese Funktion bereitet allerdings auf einigen Servern Probleme. Bitte prüfen Sie nach der Aktivierung sofort die Funktionalität Ihres Shops!

#### **Gewichtsberechnung in der Bestellliste**

Der Titel verrät hier die Funktion. **Aber Achtung:** Wenn Sie "ja" wählen, dann wird die Gewichtsberechnung von allen Bestellungen in der Liste "Bestellungen" angeschaltet. Dies kann das Anzeigen der Bestellliste verlangsamen.

#### **Sende Extra Bestelldetails**

Sende Extra Bestelldetails zu den folgenden E-Mail-Adressen, in diesem Format: Name 1 <email@adresse1>, Name 2 <email@adresse2>

Diese Funktion wird hauptsächlich dazu genutzt, um den Shopbetreiber über eine eingegangene Bestellung direkt per E-Mail zu informieren.

#### **Produktinformation per E-Mail anschalten**

Wenn Sie hier "nein" wählen, dann wird die Auswahl der "Produktinformation per E-Mail" komplett ausgeschaltet (letzte Bestellseite).

#### **Zeige "Andere" Empfehlungen**

Zeige "Andere - bitte spezifizieren" für die Empfehlungen.

#### **Gästen erlauben, weiter zu empfehlen**

Gästen erlauben, Produkte einem Freund zu empfehlen.

#### **Empfehlungen zeigen, wenn vorhanden**

Empfehlungen zeigen auf der Anmeldeseite, wenn vorhanden.

### **Standard Such-Operator**

Für die Suchfunktion mit mehreren Begriffen können Sie hier den Suchoperator definieren. Hierfür stehen Ihnen die Operatoren „und“ sowie „oder“ zur Verfügung.

### **Standard Template Verzeichnis**

Name des Standard Templates, das geladen werden soll. Ist zugleich auch ein Unterverzeichnis von "/templates".

### **Wollen Sie die Änderung des Designs erlauben?**

Wollen Sie es erlauben, dass das Template über die URL umgeschaltet werden kann (Ist nur zu empfehlen, wenn Sie gerade an neuen Designs arbeiten).

### **Gutscheinbetrag als Willkommensgeschenk**

Wenn Sie keinen Geschenkgutschein in der Willkommens E-Mail mit senden wollen, dann geben Sie eine 0 ein, ansonsten geben Sie hier ein Betrag ein (z.B. 10,00 oder 50,00).

### **Willkommens Discount Coupon Code**

Willkommens Rabatt-Coupon Code: Wenn Sie keinen Rabatt-Coupon senden möchten, wenn sich jemand anmeldet, lassen Sie das Feld leer, ansonsten verwenden Sie den Code den Sie nutzen möchten.

## **Minimale Werte**

















Um hier einen Parameter einstellen zu wollen aktivieren Sie zuerst die jeweilige Zeile. Drücken Sie dazu mit der Maus auf die Zeile. Das Symbol unter „Aktion“ ändert sich nun in einen „Schraubenschlüssel“. Nun sehen Sie auf der linken Seite einen Kasten, in dem die Eingabe zu tätigen ist für die Zeile, die mit dem „Schraubenschlüssel“ markiert ist. Wenn sich ein Kunde registriert, müssen seine Angaben mindestens diese Anzahl Zeichen haben, sofern die entsprechenden Felder genutzt werden.

...abweichend davon sind hier:

- a) Einstellungen für die Bezahlung mit Kreditkarte, sofern genutzt
- b) Eine Produktrezension (Texte zur Wiedervorlage) muss mindestens diese Anzahl Zeichen haben
- c) Anzahl der Verkäufe, die ein Produkt haben muss um in die Bestsellerliste aufgenommen zu werden.
- d) Anzahl der Verkäufe, die ein Produkt haben muss um in die „Auch gekauft“-Liste aufgenommen zu werden



Abbildung 7: Minimale Werte des Shops.

Minimale Werte		
Minimalwerte für Funktionen & Daten		
Name	Wert	Aktion
Vornamen	2	
Nachnamen	2	
Geburtsdaten	10	
E-Mail Adressen	6	
Strassen	5	
Unternehmen	2	
Postleitzahlen	4	
Städte	3	
Bundesländer	2	
Telefonnummern	3	
Passwörter	5	
Namen von Kreditkartenbesitzern	3	
Kreditkarten-Nummern	10	
Texte zur Wiedervorlage	50	
Best Sellers	1	
Kunden haben auch dies gekauft	1	

**Vornamen**

Kleinstmögliche Länge für den Vornamen

hinzugefügt am: 17.03.2004

## Maximale Werte





















Für einige Funktionen werden Höchstgrenzen benötigt. Diese werden hier eingestellt.

- a) Anzahl von Adressbucheinträgen im Kundenadressbuch
- b) Anzahl von Suchergebnissen pro Seite
- c) Anzahl der Ergebnisseiten einer Suche, die direkt angesprungen werden können. (Beispiel: bei „3“ würde die Navigation so aussehen: „1 - 2 – 3 - ... - mehr“)
- d) Anzahl der angezeigten Sonderangeboten
- e) Anzahl von neuen Produkten, die auf der Startseite angezeigt werden sollen
- f) Anzahl von Vorankündigungen auf der Startseite
- g) Ab dieser Anzahl von Herstellern werden diese in einem Dropdownmenü angezeigt
- h) Größe des Dropdownmenüs der Hersteller
- i) Länge des Herstellernamens
- j) Anzahl angezeigter Produktrezensionen
- k) Menge an Rezensionen aus denen für die Anzeige der zufälligen Produktrezensionen ausgewählt wird
- l) Menge an Produkte aus denen für die Anzeige der zufälligen Produkte ausgewählt wird
- m) Menge an Sonderangeboten aus denen für die Anzeige der zufälligen Sonderangebote ausgewählt wird

- n) Anzahl der Kategorien pro Zeile
- o) Anzahl von neuen Produkten die auf der Startseite angezeigt werden
- p) Anzahl der Titel in der Bestsellerliste
- q) Anzahl von Produktempfehlungen
- r) Anzahl der zuletzt bestellten Artikel in der Infobox des Kunden
- s) Anzahl der darzustellenden Bestellungen eines Kunden im Kundenkonto
- t) Warenkorb-Bestellmenge

Hier können Sie festlegen, wie viele Produkte maximal in Ihrem Shop pro Bestellung bestellt werden können. Dieses gilt sowohl für ein einzelnes Produkt als auch für den Gesamtbestand im Warenkorb.

Abbildung 8: Maximale Werte des Shops.

Maximale Werte		
Maximalwerte für Funktionen & Daten		
Name	Wert	Aktion
Adressbuch-Einträge	5	
Suchergebnisse	20	
Seiten-Links	5	
Beworbene Produkte	9	
Neue Produkte Modul	9	
Erwartete Artikel	10	
Hersteller-Liste	0	
Hersteller Auswahl-Grösse	1	
Länge von Hersteller-Namen	15	
Nachrichten Ansichten	6	
Zufällige Auswahl aus Produkten	10	
Zufällige Auswahl aus neuen Produkten	10	
Zufällige Auswahl aus beworbenen Produkten	10	
Kategorien die pro Zeile angezeigt werden	3	
Neue Produkte Auflistung	10	
Bestseller	10	
Kunden haben auch dies gekauft	6	
Warenkorb-Box	6	
Warenkorb-Seite	10	
Warenkorb-Bestellmenge	0	

**Adressbuch-Einträge**

[Bearbeiten](#)

Maximale Anzahl an Adressbuch-Einträgen, die ein Kunde haben darf

hinzugefügt am: 17.03.2004

## Grafiken

Geben Sie hier die Größen der Grafiken an oder lassen Sie die Felder leer, wenn die Originalgrößen angezeigt werden sollen (nicht empfohlen, da es das Shop design beeinträchtigen kann).

**Tipp:** Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt.

Abbildung 9: Alles für die Bilder.

Grafiken		
Name	Wert	Aktion
Kleine Grafiken: Breite	150	
Kleine Grafiken: Höhe		
Generalsign Image Width	60	
Generalsign Image Height		
Unterkategorie-Grafiken: Breite	100	
Unterkategorie-Grafiken: Höhe		
Berechne Grössen von Grafiken	Ja	
Grafiken erforderlich	Nein	

Kleine Grafiken: Breite

Die Pixelbreite von kleinen Grafiken

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 07.08.2004

## Kundendetails

Um hier einen Parameter einstellen zu wollen aktivieren Sie zuerst die jeweilige Zeile. Drücken Sie dazu mit der Maus auf die Zeile. Das Symbol unter „Aktion“ ändert sich nun in einen „Schraubenschlüssel“.

Nun sehen Sie auf der linken Seite einen Kasten, in dem ein Bearbeitungs-Button zu sehen ist für die Zeile, die mit dem „Schraubenschlüssel“ markiert ist.

Wenn Sie auf den Button klicken, können Sie folgendes einstellen:

Bitte geben Sie hier jeweils an, welche Werte bei der Anmeldung des Kunden erforderlich sind.

...abweichend davon sind die letzten beiden Punkte:
























### a) Wer ist Online

dieser Wert gehört zu den allgemeinen Statistik der Box (Wer ist Online) und bezeichnet die Sekunden, in der Besucher noch gezählt werden, nachdem sie das letzte mal geklickt haben. Diese Besucher, bzw. die Anzahl, wird in der Box angezeigt.

### b) Wer ist Online, Name

Sollen in der Box 'Wer ist online?' die Vornamen der registrierten Kunden angezeigt werden?

Abbildung 10: Kundendetails.

Name	Wert	Aktion
Geschlecht	Nein	
Geschlecht erforderlich	Nein	
Geburtsdatum	Ja	
Geburtsdatum erforderlich	Ja	
Doppelte eMail Validierung	Nein	
Geburtsdatum	Ja	
Geburtsdatum erforderlich	Ja	
Doppelte eMail Validierung	Nein	
Unternehmen	Nein	
Unternehmen erforderlich	Nein	
Umsatzsteueridentifikationsnummer	Nein	
Steuernummer erforderlich	Nein	
zweite Adresseingabe	Nein	
Zusatzfeld	Nein	
Zusatzfeld	Nein	
Zusatzfeld erforderlich	Nein	
Bundesland	Ja	
Bundesland erforderlich	Nein	
Eingabe für Telefon und Fax anzeigen	Nein	
AGB anzeigen	Ja	
Kundenempfehlung	Nein	
Wer ist online, Namen	Ja	
Wer ist online, Zeit	900	

**Geschlecht**

Geschlecht des Kunden im Kundenkonto anzeigen

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 30.01.2006

---

Kundenkonto anzeigen

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 30.01.2006

## Auslieferung und Versand – und weg damit

### a) Herkunftsland

Wählen Sie das Herkunftsland des Shops. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet

### b) Postleitzahl

Geben Sie die Postleitzahl des Shops ein. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet.

### c) Maximalgewicht, welches noch verschickt wird

### d) Verpackungsgewicht (Tara)

Beachten Sie, dass das Gewicht der Verpackung dem Gewicht der Artikel im Warenkorb hinzugerechnet wird. Aus der Summe des so errechneten Gesamtgewichtes leiten sich ggf. Versandkosten, die gewichtsabhängig sind, ab.

### e) Prozentuales Verpackungsgewicht bei größeren Paketen

Nehmen wir einmal an, Sie können unbegrenzt Pakete von bis zu max. 10 kg Größe versenden. In dem Versandmodul für die gewichtsabhängigen Versandkosten haben Sie Versandkosten bis

zu einem Gewicht von 10kg mit einem Preis von z.B. 5,- Euro hinterlegt. Wenn ein Kunde jetzt größere Mengen eines Produktes bestellt, die vom Gewicht her die 10kg des im Versandmoduls eingestellten Höchstwertes übersteigt, können hier jetzt die Gewichte prozentual berechnet werden. Das Programm „schnürt“ soviele Versandpakete, wie nötig sind.

Beispiel:

Artikel 1 wiegt 1 kg

als gewichtsabhängige Versandkosten wurden eingestellt nur bis zu 10kg = 5 Euro

als prozentuales Verpackungsgewicht bei größeren Paketen 10%

Der Kunde bestellt jetzt vom Artikel 1 100 Stück

Der Shop rechnet wie folgt:

$100 \times 1\text{kg} = 100\text{kg}$

da im Versandmodul nur bis zu 10kg definiert wurden, wird prozentual gerechnet

$100 / 10 \text{ kg} = 10 \text{ Pakete} \times 10 \text{ kg}$  für die  $10 \times 10\%$  Verpackungsgewicht berechnet werden






$\Rightarrow (10 \times 10 \text{ kg}) + (10 \times 10\% \text{ von } 10\text{kg}) = 10 \times (10 \text{ kg} + 1\text{kg}) = 110\text{kg}$

Da der Wert in der Klammer  $(10\text{kg}+1\text{kg})$  11kg beträgt und somit die 10kg aus dem

Versandmodul übersteigt, muss das Programm demzufolge ein 11 Paket schnüren, damit jedes Paket nicht schwerer ist als 10kg

Der Shop zeigt an:  $11 \times 10\text{kg}$

Abbildung 11: Auslieferung/Versand.

Auslieferung/Versand		
Name	Wert	Aktion
Herkunftsland	Germany	
Postleitzahl	NONE	
Maximalgewicht das Sie verschicken	50	
Verpackungsgewicht (bis mittelgroße Pakete).	3	
Prozentuales Verpackungsgewicht (bei größeren Paketen)	10	

**Herkunftsland**

Wählen Sie das Herkunftsland. Die Angabe wird im Versand-Kontext verwendet.

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 10.04.2004

## Auflistung in den Kategorien

Gestalten Sie hier das Layout Ihrer Kategorielisten. Die Spalte „Wert“ muss einen Wert haben. Anderenfalls erhalten Sie Fehlermeldungen im Shop.

0 = keine Anzeige

1 = Anzeige an 1. Stelle

2 = Anzeige an 2. Stelle usw.

Abbildung 12: Produktauflistung.

### Produkt-Auflistung

Name	Wert	Aktion
Produktgrafiken anzeigen	1	
Produkt-Hersteller anzeigen	0	
Produkt-Modellinformationen anzeigen	0	
Infobutton zum Produkt anzeigen	0	
Produktnamen anzeigen	2	
Produktpreis anzeigen	4	
Produktanzahl anzeigen	2	
Produktgewicht anzeigen	0	
"Jetzt Kaufen"-Spalte anzeigen	5	
Kategorie/Hersteller Filter anzeigen	1	
Ort des Vorherige/Nächste Navigations-Balken	2	

**Produktgrafiken anzeigen**

Möchten Sie Produktgrafiken anzeigen?

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 15.09.2004

## Lagerhaltung – Ist noch genug da oder soll aufgefüllt werden?

- a) Lagerhaltung überprüfen:  
Ob genug Produkte auf Lager sind oder nicht.
- b) Vom Lagerbestand abziehen  
Bestellte Produkte können vom Lager abgezogen werden.
- c) Bestellung erlauben  
Auch wenn mal nicht genug von dem Produkt auf Lager ist, so kann damit der Kunde trotzdem bestellen.
- d) Kein Produkt mehr auf Lager anzeigen  
Für den Kunden sichtbar anzeigen, dass von dem Produkt nichts mehr auf Lager ist.
- e) Level um den Lagerbestand aufzufüllen  
Definiere, wann der Lagerbestand aufgefüllt werden soll.

Abbildung 13: Lagerhaltung.

### Lagerhaltung

Name	Wert	Aktion
Lagerhaltung überprüfen	Ja	
Vom Lagerbestand abziehen	Ja	
Bestellung erlauben	Nein	
Kein Produkt mehr auf Lager anzeigen	***	
Level um den Lagerbestand aufzufüllen	1	

**Lagerhaltung überprüfen**

Überprüfen, ob genug Produkte auf Lager sind

hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 07.11.2004

## Logging – Was passiert wann und Wo ist das Problem?

Hier werden Parameter für die internen Protokolle gesetzt. Sehr sinnvoll falls einmal Probleme auftauchen sollten oder die Anfangsphase getestet werden soll. **Aber Achtung:** diese s Protokollieren benötigt ebenso wie der Shop Serverressourcen. Überlegen Sie sich gut wie viel Sie protokolliert brauchen.





- a) Soll die Zeit für den Seitenaufbau gemessen werden?



- b) Ziel Pfad der Protokolldatei  
Sofern Sie die Seitenanalyse auf „ja“ gestellt haben, muss die .log Datei von Ihnen in dem Ziel Pfad angelegt werden. Ansonsten erhalten Sie eine Fehlermeldung.
- c) Datumsformat in der Protokolldatei
- d) Soll die Dauer für den Seitenaufbau angezeigt werden? (Nur zu Debug-Zwecken gedacht)
- e) Sollen die Datenbankabfragen gespeichert werden? (Nur zu Debug-Zwecken gedacht)

Abbildung 14: Logging.

### Logging

Name	Wert	Aktion
Dauer der Seitenanalyse speichern	Nein	
Seitenanalyse-Logdatei	/var/log/www/tep/page_analysis_time.log	
Log-Datumsformat	%d/%m/%Y %H:%M:%S	
Zeige die Dauer der Seitenanalyse	Ja	
Datenbankanfragen speichern	Nein	

**Dauer der Seitenanalyse speichern**

Soll die Zeit, die vom System gebraucht wird, um eine Seite zu analysieren, gespeichert werden?

hinzugefügt am: 17.03.2004

## E-Mail-Optionen

- a) Je nach Serversystem des Providers übernimmt ein anderes Subsystem das Versenden von E-Mail. Bei Linux-/Unix-Servern ist dieses Sendmail
- b) Definition der Zeilenumbrüche
- c) HTML-E-mails sehen zwar optisch schöner aus, können aber noch längst nicht von allen Mailprogrammen gelesen werden.
- d) E-Mailadressen werden durch einen DNS-Server geprüft. So werden vorgetäuschte E-Mailadressen wie heiz@lkjwf.de blockiert.
- e) Sollen überhaupt E-Mails vom Shop verschickt werden?

Abbildung 15: E-Mail-Optionen.

### E-Mail-Optionen

Name	Wert	Aktion
E-Mail Transportmethode	sendmail	
E-Mail Zeilenenden	LF	
MIME HTML verwenden um E-Mails zu formatieren	Ja	
E-Mail Adressen über DNS verifizieren	Nein	
E-Mails versenden	Ja	

**E-Mail Transportmethode**

Definiert, ob eine lokales, sendmail-kompatibles Programm oder eine SMTP-Verbindung über TCP/IP verwendet werden soll. Server, die auf Windows oder MacOS laufen, sollten hier SMTP verwenden.

hinzugefügt am: 17.03.2004

## Download

Diese Funktion steht nicht mehr zur Verfügung.



## Sitzungen / Sessions

Beschreibt die Einstellungen für die Sessions. Dies sind Experten Einstellungen. Achten Sie auf folgendes zum Session Verzeichnis:

Geben Sie hier entweder den korrekten relativen Pfad zum "tmp" Ordner in Ihrem Shop an oder den absoluten Pfad vom Serverroot bis zum tmp Ordner an. Der relative Pfad sollte in der Regel reichen ("tmp/", "/tmp", "tmp" oder "/tmp/"). Achten Sie auch darauf, dass dieser Ordner überhaupt vorhanden ist und die Ausführrechte 777 besitzt.

Sollten Sie doch, aufgrund der Serverkonfiguration, den absoluten Pfad benötigen und wissen nicht wie der absolute Pfad aussieht, dann können Sie auch dies im Shop nachschauen:

Gehen Sie dazu auf den Menüpunkt "Tools => Datei-Manager". Hier sehen Sie den absoluten Pfad direkt unter der Überschrift „Datei-Manager. Hängen Sie nun noch „Cache/" hinten dran und schon haben Sie den absoluten Pfad bis zum "Cache" Ordner.

Weitere Einstellungen können Sie in unserem Forum erfragen.

Abbildung 16: Sitzungen (Sessions)

### Sitzungen (Sessions)

Name	Wert	Aktion
Session-Verzeichnis	session	
Benutzen von Cookies erzwingen	Nein	
Korrektheit der SSL-SessionID überprüfen	Nein	
User-Agent überprüfen	Nein	
IP-Adresse überprüfen	Nein	
Roboter Sessions verbieten	Nein	
Session erneuern	Nein	

**Session-Verzeichnis**

[Bearbeiten](#)

Wenn als Datei gespeicherte Sessions verwendet werden, wird hierfür dieses Verzeichnis verwendet:



hinzugefügt am: 17.03.2004  
letzte Änderung: 12.08.2004

## Top Artikel

Das sind die Top Artikel die über die Box „Top Artikel“ zu erreichen sind.

Abbildung 17: Top Artikel

### Top-Artikel

Name	Wert	Aktion
Anzeige Top-Artikel	Ja	
Maximale Anzeige an Top-Artikeln	6	

**Anzeige Top-Artikel**

[Bearbeiten](#)

Um den Artikel anzuzeigen setzen Sie 1=ja oder 0=nein


hinzugefügt am: 23.02.2005  
letzte Änderung: 23.02.2005

## Gäste

Wollen Sie Gästen, ohne Account, erlauben zu bestellen. Ja/Nein.

Abbildung 18: Gäste

**Gäste**

Name	Wert	Aktion
Guests members	Ja	

**Guests members**

Allow Customers to purchase without an member

hinzugefügt am: 09.09.2003  
letzte Änderung: 09.09.2003






Zusammen mit dem Verbot, dass Gäste bestellen können und der Einstellung unter B2B-Lösung, dass Kunden sich nur mit Ihrer Erlaubnis registrieren können, haben Sie die Möglichkeit Ihren Shop nur exklusiven Kunden anzubieten (z.B. Vereinmitgliedern).

## B2B Lösung

Hier können Sie alle Einstellungen zu dem Modul „Händler zu Händler“ (B2B) vornehmen. In der Grundauslieferung ist das B2B Modul ausgeschaltet.

Abbildung 19: B2B Lösung

**B2B Lösung**

Name	Wert	Aktion
B2B Methode	Nein	
Händleranmeldung erlauben?	Nein	
Wollen Sie normale Endkunden erlauben?	Ja	
Preise für Gäste verstecken	Nein	
Kundenerlaubnis	Nein	

**B2B Methode**

"Ja" für Preiserhöhung oder "Nein" für Rabatt.

hinzugefügt am: 06.10.2003  
letzte Änderung: 29.01.2006

### a) B2B Methode

Hier können Sie einstellen wie sich der in der Kundengruppe eingestellte Preis bei einer Preisänderung verhalten soll. Bei „Ja“ werden die Preise erhöht und bei „Nein“ werden Sie reduziert.

### b) Preise für Gäste verstecken

Durch Aktivierung dieser Option können Gäste die Preise zunächst nicht sehen. Erst wenn Sie sich erfolgreich in Ihrem Shop eingeloggt haben, werden die Preise dann sichtbar.

### c) Kundenerlaubnis

Sofern Sie diese Option aktivieren, müssen Kunden von Ihnen im Kundenmenü erst freigeschaltet werden, bevor Sie in Ihrem Shop Bestellungen vornehmen können. Die Kunden erhalten nach Aktivierung durch Sie als Administrator nochmals eine Bestätigungsmail mit einem vom System automatisch erstellen Passwort.

## Bank- und Steuerdaten – Wohin geht das Geld?

Die Einstellungen die Sie hier vornehmen kommen in der HTML Rechnung und auf der letzten Bestellseite zum tragen.

Abbildung 20: Bank- und Steuerdaten

Name	Wert	Aktion
Bank	BankName	
Kontoinhaber	Vor. u. Zuname	
Bankleitzahl	60060060	
Kontonummer	123456789	
International Bank Account Number (IBAN)	IBAN	
SWIFT Code	SWIFT	
Finanzamt	Finanzamt Stadt II	
Steuernummer	Steuer_Nr.:111/111/1111	
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer	UST-ID-Nr.:DE1111111111	
Anzeige der Firmendaten	Ja	

**Bank**

Der Bankname Ihrer Hausbank

hinzugefügt am: 11.08.2004  
letzte Änderung: 07.10.2004

## Shop – Was will ich verkaufen

Nun geht es an meinen Shop Inhalt. Welche Kategorien teilen meine auf. Und vor allem, welche Artikel sollen meine Kunden denn von mir diesen Fragen widmen wir uns nun in diesem Bereich.



Artikel Sinnvoll entstehen? All

## Kategorie / Artikel

Hier werden zentral die Struktur der Produktkategorien und deren Artikel angelegt. Es sind beliebige tiefe Strukturen möglich. Achten Sie beim Löschen von Kategorien darauf, dass diese leer sind, da sonst die Produkte in den gelöschten Kategorien verloren gehen. Bei den Artikelbeschreibungen ist HTML erlaubt. Außerdem können einzelne Artikel oder Gruppen vorübergehend deaktiviert werden.

Abbildung 21: Kategorien/Artikel

**Kategorien / Artikel**

Suche:

Gehe zu:

Kategorien / Artikel	Art.Nr.	Menge	Gewicht	Syn	Status	Aktion
TestKategorie					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
TestKategorie2					<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Kategorien: 2  
Artikel: 0

**TestKategorie**

hinzugefügt am: 27.08.2006  
letzte Änderung: 14.11.2006

transparentes.gif

Unterkategorien: 0  
Artikel: 2

## Alle Artikel

Hier kann man sich alle Artikel die aktuell im Shop zu finden sind anzeigen. Dabei kann man Zentral über die Status auch die einzelnen Artikel auf Aktiv und Inaktiv setzen. Man Sieht ebenso wie viel noch auf Lager ist und mit welchem Gewicht.

Abbildung 22: Alle Artikel

**Alle Artikel**

Suche:

Kategorien / Artikel	Art.Nr.	Menge	Gew.	Syn	Status
Testartikel1	613656	100	0.00		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Testartikel2	98570965	99	0.00		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Testartikel3	928365052	100	0.00		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Testartikel4	451345145	99	0.00		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Kategorien: 0  
Artikel: 4

## Konfigurator

In der Tat ist der Konfigurator sehr umfangreich und dadurch scheint es auch manchmal, das er zu kompliziert zu sein scheint. Bedenken Sie bitte stets das der Konfigurator in die Kategorie "Profi-Ecke" gehört.

Als erstes:

Sie können nur den Konfigurator nutzen oder die herkömmliche Produktansicht. Wenn Sie unter "Konfig => Mein Shop => Konfigurator" den Konfigurator angeschaltet haben, werden alle Produkte als Konfigurator Produkte gesehen, es sei denn, Sie haben für das entsprechende Produkt keine Konfigurator-Merkmale gesetzt. Dann ist das Produkt auch als normales Produkt anzusehen.

Wenden wir uns als erstes den Konfiguratormerkmalen zu:

Die Einstellungen hier sind nur deshalb so umfangreich, da man K.Merkmale in Abhängigkeit zueinander einstellen kann. Wenn Sie also einen PC verkaufen wollen und dieser PC hat eine Grafikkarte, dann können Sie hier einstellen dass diese Grafikkarte in dem PC, wenn die Grafikkarte eine Leistung von 200 MB hat, nur zusammen mit einem 20 Zoll Monitor verkauft wird. Hat die Grafikkarte dagegen nur 100 MB Leistung, wird der PC nur mit einem 17 Zoll Monitor verkauft. Dies können Sie unendlich weiter betreiben. Quasi für jedes Teil des PCs. Denn der Kunde kann sich

dadurch letztendlich den richtigen PC zusammen stellen. Dies ist selbstverständlich auch mit anderen Produkten möglich. Kinderkleidung mit einer bestimmten Größe in Abhängigkeit zu der Farbe, die dann wiederum in Abhängigkeit zum Alter des Kindes verkauft wird. Schmuck mit einem bestimmten Goldgehalt in Abhängigkeit zur Art (Ring oder Armband) usw.

Wenn Sie den Konfigurator angeschaltet haben, gehen Sie bitte auf "Shop => Konfigurator". Dort müssen Sie erst einmal einen Optionsnamen für alle K.Merkmale setzen. Bleiben wir mal bei dem Beispiel PC. Also nennen Sie den ersten Optionsnamen "Mainboard". Diesen Namen können Sie nun für alle Sprachen vergeben. Wählen Sie auch hier gleich aus in welcher Art die Optionen zum Optionsnamen angezeigt werden sollen. Sollen Sie als Select Feld angezeigt werden oder als Radiobox oder als Checkbox. Die Optionen von "Mainboard" kann sich der Kunde dann auswählen (Eben über ein Select Feld, über Radiobuttons oder über Checkboxes). Speichern Sie dann Ihre Eingabe.

Bisher haben Sie also nur den Namen "Mainboard". Jetzt muss der Kunde sich ja auch was aussuchen können unter "Mainboard". Dazu wählen Sie unter Optionswerte, den gerade hinzugefügten Optionsnamen aus und vergeben ihm nun "Optionswerte". Diese müssen Sie natürlich anlegen. Z.B. "Premium", "Small" oder "High". Also könnte sich nun der Kunde ein "Premium", "Small" oder "High" Mainboard aussuchen.

Das ganze können Sie noch einmal wiederholen mit einer Grafikkarte (Optionsname), bei der sich der Kunde die Leistung (Optionswerte) aussuchen könnte, wie z.B. 100MB, 200MB oder 300MB. Sie können die Optionswerte auch immer beschreiben mit einem entsprechenden Text (Beschreibung). Diese Optionsmerkmale müssen Sie nun einem Artikel zuordnen, das ist dann die letzte unter Box "Produktkonfiguration". Dabei ist folgendes zu beachten: Das Produkt (z.B. "PC 1" braucht mindestens einen Anfangswert. Da Sie unendlich in die Tiefe gehen können, also bis zum kleinsten Kabel des PC's, muss der Kunde irgendwo anfangen mit der Auswahl. Das wäre in unserem Beispiel das Mainboard. Das heißt, das Mainboard wäre keinem K.Merkmal untergeordnet, erhält also keinen "Parent Optionsnamen" und keinen "Parent Option wert". Also wählen Sie einfach nur das Produkt (z.B. "PC 1" und den zuvor angelegten Optionsnamen und einen zuvor angelegten Optionswert und speichern dies erst einmal ab. Somit hätte das Produkt nun einen Optionsnamen, z.B. "Mainboard" und eine Auswahl, z.B. "Premium". Dies wiederholen Sie solange bis alle Auswahlmöglichkeiten vorhanden sind.

Mainboard:

Premium (Selektfeld)

Small (Selektfeld)

High (Selektfeld)

Jetzt kommt das eigentlich spannende:

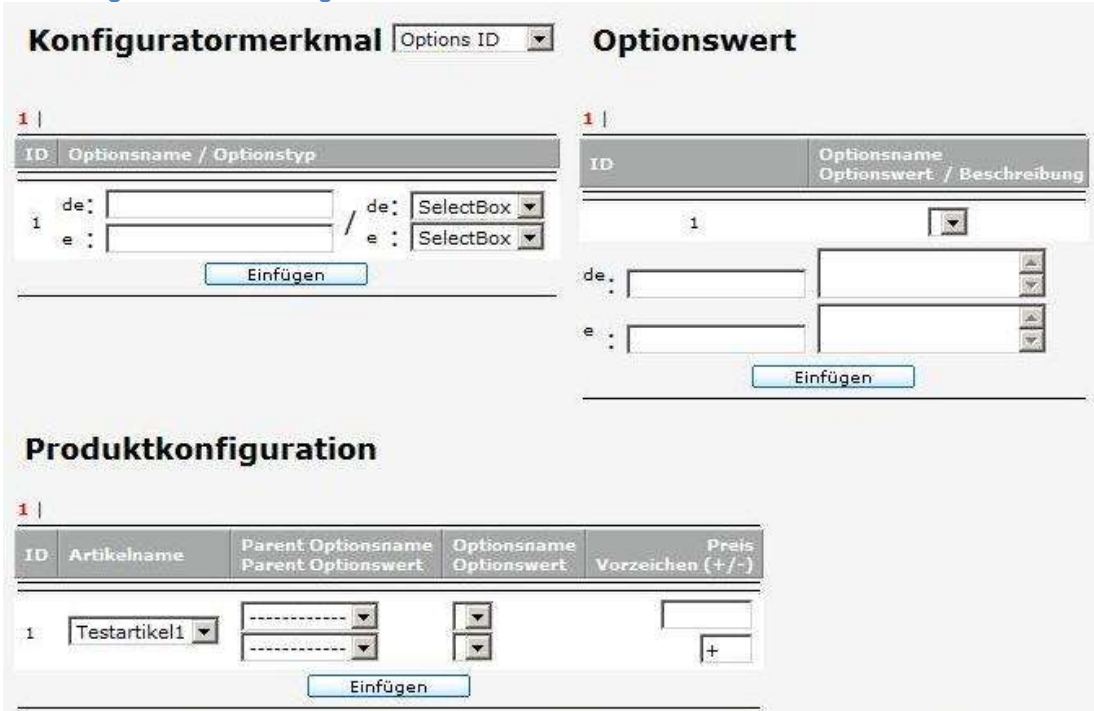
Was soll passieren, wenn der Kunde "Premium" wählt? Dazu gibt es nun die Einstellung "Parent Optionsnamen" und "Parent Option wert". Damit können Sie nun ein K.Merkmal einem anderen K.Merkmal unterordnen, also es erst dann anzeigen lassen wenn z.B. der Optionswert "Premium" von "Mainboard" gewählt wird. Wählen Sie dafür wieder das Produkt aus, als "Parent Optionsname" wählen Sie z.B. "Mainboard" und als "Parent Optionswert" wählen Sie z.B. "Premium", dann als "Optionsname" wählen Sie die "Grafikkarte" und als "Optionswert" wählen Sie z.B. "100 MB".

Damit haben Sie nun, wenn der Kunde "Mainboard => Premium" wählt, die Grafikkarte mit der Option "100MB" dem "Mainboard" mit der Option "Premium" untergeordnet.



Das war es eigentlich schon. Probieren Sie es aus. Sie können jedem Optionswert auch noch ein "zusätzlichen Preis" zuordnen der dann entweder vom Produkt abgezogen wird "-" oder drauf gerechnet wird "+". Im Artikel selber haben Sie unter "Produktmerkmale" dann noch die Möglichkeit zu wählen welcher Optionswert vorausgewählt ist, wenn er erscheint.

Abbildung 23: Produktkonfigurator



The screenshot displays the Bigware product configurator interface, divided into three main sections:

- Konfiguratormerkmal**: A table with columns for ID, Optionsname, and Optionstyp. It includes input fields for 'de:' and 'e:' and a 'SelectBox' dropdown. An 'Einfügen' button is located below the table.
- Optionswert**: A table with columns for ID, Optionsname, and Optionswert / Beschreibung. It includes a dropdown menu and input fields for 'de:' and 'e:'. An 'Einfügen' button is located below the table.
- Produktkonfiguration**: A table with columns for ID, Artikelname, Parent Optionsname, Parent Optionswert, Optionsname, Optionswert, and Preis Vorzeichen (+/-). It includes a dropdown for 'Artikelname', two dropdowns for 'Parent Optionsname' and 'Parent Optionswert', two dropdowns for 'Optionsname' and 'Optionswert', and a price input field with a '+' sign. An 'Einfügen' button is located below the table.

## Highlights

"Neue Produkte und Highlights" entspricht nicht den „neuen Produkten“, sondern ausschließlich den hier eingestellten Produkten, die dann auf der Startseite angezeigt werden. Auf der Startseite werden ebenfalls noch die „neuen Produkte“ angezeigt. Also die die Sie neu eingestellt haben.

Sie können die Einstellung für die Startseite im Folgenden modifizieren:

1. Adminmenü: "Texte => Startseite"  
Über diese Seite können Sie Ihren eigenen Text oder auch HTML Design über den Content einsetzen
2. Adminmenü: "Texte => Highlights/Neue Produkte"  
Hier können Sie entscheiden ob Sie nur die "Neuen Produkte", nur die "Highlights", die ja von Ihnen selber eingestellt werden können, oder ob Sie beides auf der Startseite anzeigen möchten.

Abbildung 24: Highlight's

### Neue Produkte und Highlight's

Produkte	Status	Action
Ansicht von 0 to 0 (of 0 präsentierten Produkten)		
		Seite 0 von 0
<a href="#">Neues Produkt</a>		

## Kategorie / Galerie

Hier werden zentral die Struktur der Galeriekategorien und deren Galerien angelegt. Sie können jeder Galerie beliebig viele Bilder hinzufügen und diese in der typischen Galerieansicht anzeigen lassen oder ähnlich einer Produktseite gestalten mit Informationen zu der Galerie, die Sie, je nach Template Struktur, überall auf der Detailseite verteilen können. Sie können so, wenn Sie in einem Artikel die URL der Galerie hinterlegen, ein Artikel mit einer umfangreichen Galerie koppeln. Es sind beliebige tiefe Strukturen möglich. Achten Sie beim Löschen von Kategorien darauf, dass diese leer sind, da sonst die Galerien in den gelöschten Kategorien verloren gehen.

Abbildung 25: Kategorien/Galerie

### Kategorien / Galerie

Suche:

Gehe zu: [Top](#)

Kategorien / Galerie	Galerie.Nr.	Ansicht:	Aktion
Kategorien: 0 Galerie: 0			<a href="#">Neue Kategorie</a> <a href="#">Neue Galerie</a>

**Leere Kategorie**

Bitte fügen Sie eine neue Kategorie oder eine Galerie hinzu.

## Galerie Template

Jede Galerie benötigt für die Detailansicht (ähnlich einer Produktseite) ein Template, das Sie beim Anlegen einer Galerie auswählen müssen. Hier legen Sie das Template an. Ein Standard Template ist bereits vorhanden.

Abbildung 26: Galerie Template

### Galerienseitige Template gestalten

Bitte Template auswählen zum löschen:  [Aktualisieren](#)

Bitte Template auswählen zum laden:  [Aktualisieren](#)

## Galerie Setup

Die globalen Einstellungen zu den Galerien. Die Beschreibung ist direkt hier, auf dieser Seite, vorhanden.

Abbildung 27: Galerie Setup

Galerie Setup	
<b>Einstellungen für die Detailansicht:</b>	
Wenn Sie eine Galerie anlegen, können Sie unter der Registerkarte "Name/Konditionen" wählen ob Sie für diese Galerie die Detailansicht wünschen. Wenn "Ja", dann kommen diese Einstellungen zum tragen. <i>Tipp: Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt. Sie können bei den Bildabmessungen aber auch beide Felder leer lassen, dann wird die Originalgröße angezeigt.</i>	
Rahmenfarbe der Bilder (z.B.: #00AFFF)	#00AFFF
Bildbreite	
Bildhöhe	
Wieviele Bilder pro Zeile (max. 6)	1
Wieviele Bilder auf einer Seite	25
Zeilenabstand zwischen den Bildern	5
Rahmenbreite der Bilder	1
<b>Einstellungen für die Galerieansicht:</b>	
Wenn Sie eine Galerie anlegen, können Sie unter der Registerkarte "Name/Konditionen" wählen ob Sie für diese Galerie die typische Galerieansicht wünschen. Wenn "Ja", dann kommen diese Einstellungen zum tragen. <i>Tipp: Wenn Sie nur die Höhe oder nur die Breite eines Bildes eintragen wird die tatsächliche Proportion des Bildes, im Verhältnis zum eingetragenen Wert, angezeigt. Sie können bei den Bildabmessungen aber auch beide Felder leer lassen, dann wird die Originalgröße angezeigt.</i>	
Rahmenbreite der Bilder	1
Rahmenfarbe der Bilder ( z.B.: #00AFFF)	#00AFFF
Bildbreite	
Bildhöhe	
Wieviele Bilder pro Zeile (max. 6)	2
Wieviele Bilder auf einer Seite	6
Zeilenabstand zwischen den Bildern	5
Wenn Klick auf VorschauBild: 0 = Ohne PopUp öffnen 1 = Mit PopUp öffnen	1
<b>Einstellungen für das PopUp Fenster:</b>	
Wenn Sie für die "typische Galerieansicht" die "PopUp Fenster" Variante gewählt haben, dann kommen diese Einstellungen im PopUp Fenster zum tragen.	
Farbe der Überschrift(z.B. #FFFFFF)	#FFFFFF
(z.B. Arial)	Arial
Schriftgröße der Überschrift (z.B. 12)	12
Rahmenfarbe der Tabelle (z.B. #C67056)	#808080
Hintergrundfarbe der Tabelle (z.B. #FFFCC)	#ffffff

## Galerie Reihenfolge

Wählen Sie hier erst einmal am oberen rechten Rand die Kategorie aus. Dann können Sie die Reihenfolge der Galerie in dieser Kategorie bestimmen.

## CSV Galerieimport

Die Beschreibung ist direkt hier, auf dieser Seite, vorhanden.

## Preis aktualisieren

Über diesen Menüpunkt können Sie global für alle Artikel, die Sie in Ihrem Shop eingerichtet haben, Preise, Gewichte, Status, usw. ändern. Gehen Sie hier bitte mit Vorsicht vor.



Abbildung 28: Preisaktualisierung

### Preisaktualisierung

Max. Zeilen pro Seite  Kategorie wählen:  Hersteller wählen

(+/-) Wert oder Rate:    Hier Ihr Kommentar

z.B.: 10, 15%, -20, -25%

Model	Name	Status off/on	Gewicht	Anzahl	Preis	Großhandel	Stammkunden	Steuer Status	
4513451	Testartikel4	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	99	44.0000	39.60	37.40	inkl. 19 % UST	
613656	Testartikel1	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	100	0.0000	NI	NI	inkl. 7 % UST	
9283650	Testartikel3	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	100	56.0000	50.40	47.60	inkl. 19 % UST	
9857096	Testartikel2	<input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/>	0.00	99	89.0000	80.10	75.65	inkl. 19 % UST	

Angezeigt werden 1 bis 4 (von insgesamt 4 Artikeln) Seite 1 von 1

## Warenkorbrabatt

...heißt, dass Sie hier, wenn ein bestimmter Einkaufswert im Warenkorb liegt, diesen mit einem Rabatt belegen können. Die Einstellungen nehmen Sie hier vor.

Abbildung 29: Warenkorbrabatt

### Warenkorbrabatt

Einkaufswert:

% Rabatt:

Achtung: Bei dem Zahlungsmodule Sofortüberweisung wird momentan dieser Warenkorbrabatt nicht mit übergeben!

## Artikelreihenfolge

Wählen Sie hier erst einmal am oberen rechten Rand die Kategorie aus. Dann können Sie die Reihenfolge der Artikel in dieser Kategorie bestimmen.

## Multiples kopieren

Wenn Sie einmal eine große Menge an Artikel verschieben oder löschen wollen, dann können Sie das hier tun. Beachten Sie, wenn Sie löschen möchten und diese nur aus der Kategorie löschen (ähnlich bei verschieben in „Top“), dass dann der Artikel nicht mehr in der Administration zur Verfügung steht, sondern nur noch in der Suchfunktion. Wenn Sie diese Artikel ganz löschen wollen wählen Sie später den Link >Bitte hier klicken um alle unsichtbaren Artikel ohne Kategorienbezug zu löschen<. Besser ist es jedoch gleich die Artikel mit der Auswahl „lösche Alle Produkte“ zu wählen. Damit sind natürlich die Artikel gemeint die ausgewählt wurden.

Für ausgewählte Artikel haben Sie die Auswahl:

1. Verschiebe nach
2. Kopieren nach

### 3. Lösche gewählte Artikel (Ohne Bestätigung)

Abbildung 30: Multibles Kopieren

#### Verschieben oder löschen mehrerer Artikel

Suchen:

Gehe zu:

>Bitte hier klicken um alle unsichtbaren Artikel ohne Kategorienbezug zu löschen<

choose	Kategorien / Artikel	(Prod.-No.) / Status	Aktion
<input type="checkbox"/>	<b>TestKategorie</b>		
<input type="checkbox"/>	<b>TestKategorie2</b>		

↑ markieren / alle

löschen

Kategorien: 2  
Artikel: 0

Verschiebe nach  Kopieren nach

Lösche gewählte Artikel (Ohne Bestätigung)

#### TestKategorie

Hinzugefügt am: 27.08.2006  
Bearbeitet am: 14.11.2006

transparentes.gif

Unterkategorien: 0  
Artikel: 2

## Hersteller

Um zusätzliche Informationen über die Hersteller Ihrer Produkte zu geben können Sie diese (vor dem Anlegen der Artikel!) definieren. Hier hinterlegen sie z. Bsp. Firmenlogos oder Links zu den einzelnen Firmen.

Abbildung 31: Hersteller

#### Hersteller

Hersteller	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Herstellern)	Seite 0 von 0

#### Neuer Hersteller

Bitte geben Sie den neuen Hersteller mit allen relevanten Daten ein.

Herstellername:

Herstellerbild:

Hersteller URL:

## Produktbewertung

Ihre Kunden haben die Möglichkeit, die Produkte die Sie anbieten zu bewerten. Diese Bewertungen können Sie hier einsehen und gegebenenfalls verändern oder löschen.

Abbildung 32: Produktbewertungen

Artikel	Bewertung	hinzugefügt am	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Bewertungen)			Seite 0 von 0

## Sonderangebote

Um Sonderangebote zu definieren, geben Sie hier für bestehende Artikel neue Preise oder einen prozentualen Abschlag ein. Diese Angebote können auch zeitlich befristet werden.

Abbildung 33: Sonderangebote

### Sonderangebote

Produkt:

Group Special Price:

Angebotspreis:

Gültig bis:

(dd.mm.yyyy)

**Bemerkung:**

- Sie können im Feld Angebotspreis auch prozentuale Werte angeben, z.B.: **20%**
- Wenn Sie einen neuen Preis eingeben, müssen die Nachkommastellen mit einem '.' getrennt werden, z.B.: **49.99**
- Lassen Sie das Feld '**Gültig bis**' leer, wenn der Angebotspreis zeitlich unbegrenzt gelten soll.

## Cross Sell Artikel

### Erwartete Artikel

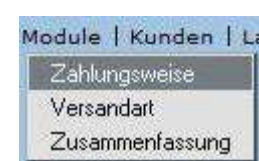
Hier finden Sie eine Übersicht über die Vorankündigungen. Das Erscheinungsdatum kann beim Anlegen der Artikel angegeben werden, hier werden diese Artikel nur dargestellt.

Abbildung 34: erwartete Artikel

Artikel	verfügbar ab:	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 erwarteten Artikeln)		Seite 0 von 0

## Module

Nun endlich auch um eine Wesentlichkeit kümmern. Wie darf denn der bezahlen? Welche Versandarten und wohin für wie viel? Um all diese kümmern wir uns nun. Auch können wir hier noch weitere Module und somit auf alle neu kommenden Eventualitäten reagieren.



Kunde  
Fragen  
installieren

Schauen Sie ruhig einmal in unser Forum ob es schon etwas neues hierfür gibt.

<http://www.bigware.de/forum>

## Zahlungsweise

Die wichtigsten Zahlungsweisen existieren bereits als Modul. Bitte beachten Sie, dass für die Akzeptanz von Zahlungsmitteln gegebenenfalls noch ein gesonderter Vertrag mit einem Dienstleister nötig ist (z. Bsp. Für die Akzeptanz von Kreditkarten). Bei den Zahlungsweisen ist es durchaus sinnvoll mehrere einzustellen bzw. zu installieren.

Abbildung 35: Zahlungsweisen

Module	Reihenfolge	Aktion
Lastschriftverfahren		
Kreditkarte		
Nachnahme	2	
Barzahlung		
Rechnung		
iPayment		
Vorkasse per Überweisung	1	
PayPal		
WorldPay(Credit Card)		

Modul Verzeichnis: /srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/load\_this/mods/payment/

Lastschriftverfahren

Lastschriftverfahren

Bei fast allen Zahlungsmodulen kann eine Zahlungszone eingestellt werden, die die Nutzung des Zahlungsmoduls nur für Kunden aus der Zahlungszone beschränkt. Die Zahlungszone, für die Sie dieses Zahlungsmodul anbieten wollen, können Sie über die Option Zahlungszone einstellen. Wenn Sie die Zahlungszone auf –keine- setzen, wird dieses Zahlungsmodul Kunden aus allen Ländern angezeigt.

Die Zahlungszonen sind identisch mit den Steuerzonen. Sofern Sie also ein Zahlungsmodul nur für ein oder mehrere Länder anbieten wollen, muss für dieses Land bzw. diese Ländergruppe eine Steuerzone existieren. Ansonsten wird einem Kunden aus einem Land, das keiner Zone zugeordnet worden, später im Shop nicht angezeigt.

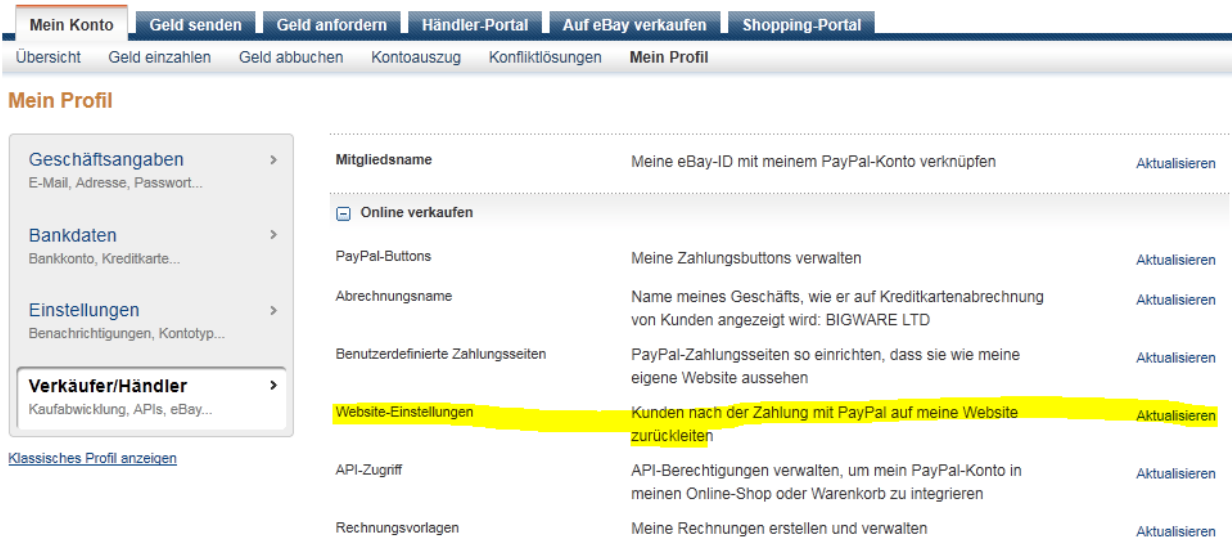
## PayPal

Bitte geben Sie zunächst alle Zugangsdaten zu Ihrem PayPal Account ein. Es ist unbedingt wichtig, dass Sie in Ihrem PayPal Konto zusätzlich auch noch die Rücksprungadresse zu Ihrem Onlineshop eingeben. Nur dann wird der Kunde nach Abschluss des Bezahlvorgangs automatisch von PayPal in Ihren Shop zurückgeführt. Tun Sie dieses nicht, muss der Kunde von sich aus in Ihrem PayPal Konto auf den Rücksprung Link klicken. Dieses wird sehr häufig von den Kunden übersehen. Die Folge ist dann, dass Sie dann zwar eine Zahlung über PayPal erhalten, jedoch keine abgeschlossene Bestellung in Ihrem Shop haben. Die Rücksprungadresse ist der Link zur letzten Seite des Bestellvorgangs in Ihrem Shop:

[www.meine-domain.de/main\\_bigware\\_20.php](http://www.meine-domain.de/main_bigware_20.php)

Die Einstellungen hierzu im PayPal Konto werden vorgenommen unter

Mein Konto -> Mein Profil -> Mehr... ->



**Mein Profil**

**Geschäftsangaben** > E-Mail, Adresse, Passwort...

**Bankdaten** > Bankkonto, Kreditkarte...

**Einstellungen** > Benachrichtigungen, Kontotyp...

**Verkauf/Händler** > Kaufabwicklung, APIs, eBay...

[Klassisches Profil anzeigen](#)

<b>Mitgliedsname</b>	Meine eBay-ID mit meinem PayPal-Konto verknüpfen	<a href="#">Aktualisieren</a>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Online verkaufen</b>		
PayPal-Buttons	Meine Zahlungsbuttons verwalten	<a href="#">Aktualisieren</a>
Abrechnungsname	Name meines Geschäfts, wie er auf Kreditkartenabrechnung von Kunden angezeigt wird: BIGWARE LTD	<a href="#">Aktualisieren</a>
Benutzerdefinierte Zahlungsseiten	PayPal-Zahlungsseiten so einrichten, dass sie wie meine eigene Website aussehen	<a href="#">Aktualisieren</a>
<b>Website-Einstellungen</b>	<b>Kunden nach der Zahlung mit PayPal auf meine Website zurückleiten</b>	<a href="#">Aktualisieren</a>
API-Zugriff	API-Berechtigungen verwalten, um mein PayPal-Konto in meinen Online-Shop oder Warenkorb zu integrieren	<a href="#">Aktualisieren</a>
Rechnungsvorlagen	Meine Rechnungen erstellen und verwalten	<a href="#">Aktualisieren</a>

Geben Sie in dem nachfolgenden Fenster die Rücksprungadresse Ihres Shops ein und aktivieren Sie die automatische Rückleitung.



**Website-Zahlungsoptionen** [Zurück zu "Mein Profil"](#)

**Automatische Rückleitung für Website-Zahlungslösungen**

Durch die Funktion "Automatische Rückleitung" werden Ihre Käufer nach erfolgter Zahlung automatisch auf Ihre Website zurückgeleitet. Automatische Rückleitung kann für Zahlungen über die PayPal-Website verwendet werden, einschließlich Jetzt kaufen, Spenden, Abonnementzahlungen und Warenkorb. [Weitere Informationen](#)

**Automatische Rückleitung:**  Aktiviert  Deaktiviert

**Rückleitungs-URL:** Geben Sie die URL ein, die für die Rückleitung Ihrer Kunden nach erfolgter Zahlung verwendet werden soll. Diese URL muss den unten angegebenen Kriterien entsprechen. [Weitere Informationen](#)

Rückleitungs-URL:

**Anforderungen an die Rückleitungs-URL:** Für die Einrichtung der Funktion Automatische Rückleitung müssen folgende Anforderungen erfüllt werden:

Lassen Sie bitte alle anderen Einstellung so, wie sie sind.

## Versandart

Verschiedene Versandarten führen zu unterschiedlichen Kosten. Dem Kunden wird das angezeigt was Sie hier eingestellt haben. Es ist eine sehr genaue Differenzierung bzgl. Bestellwert oder Gewicht möglich. Es sollte darauf verzichtet werden mehrerer Versandarten einzustellen, da dieses verwirrend wirken kann.



Wir **empfehlen** das Modul **Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen**, da dieses Modul für fast alle Versanddienstleister eingestellt werden kann.

Abbildung 36: Versandarten

### Versandarten

Was soll passieren, wenn Sie mehrere Versandmodule aktiviert haben?

<input type="radio"/> Wenn individueller Versandpreis, dann nur dieses Versandmodul anzeigen	<input type="radio"/> Alle anzeigen, aber nur das Versandmodul mit dem besten Preis ist auswählbar.	<input checked="" type="radio"/> Alle anzeigen und auswählbar, bester Preis mit Vorauswahl.	<input type="radio"/> Alle anzeigen und auswählbar, ohne Vorauswahl.
--	---	---	--

Module	Reihenfolge	Aktion
Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen	1	
Weltweite Pauschale Versandkosten		
Individueller Versandpreis		
Versandkosten pro Stück		
Selbstabholer		

Modul Verzeichnis: /srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/load\_this/mods/shipping/

**Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen**

Gewichtsabhängige Versandkosten - Weltweites Versandmodul

**Gewichtsabhängige Versandkosten nach Zonen**  
True

**Handling Fee**  
0

**Steuersatz**  
--keine--

**Versand Zone**  
--keine--

**Reihenfolge der Anzeige**  
1

**Ihre Versandzone 1: Länder**  
AD,AT,BE,CZ,DK,FO,FI,FR,G...

**Ihre Versandzone 1: Kosten nach Gewicht**  
5:16.50,10:20.50,20:28.50...

**Ihre Versandzone 2: Länder**  
AL,AM,AZ,BY,BA,BG,HR,CY,G...

**Ihre Versandzone 2: Kosten nach Gewicht**  
5:25.00,10:35.00,20:45.00...

**Ihre Versandzone 3: Länder**  
DZ,BH,CA,EG,IR,IQ,IL,JO,K...

**Ihre Versandzone 3: Kosten nach Gewicht**  
5:29.00,10:39.00,20:59.00...

**Ihre Versandzone 4: Länder**  
AF,AS,AO,AI,AG,AR,AW,AU,B...

**Ihre Versandzone 4: Kosten nach Gewicht**  
5:35.00,10:50.00,20:80.00...

**Ihre Versandzone 6: Länder**  
MO,MG,MW,MY,MV,ML,MQ,MR,M...

**Ihre Versandzone 5: Kosten nach Gewicht**  
5:35.00,10:50.00,20:80.00...

Die Versandzone, für die Sie dieses Versandmodul anbieten wollen, können Sie über die Option Versandzone einstellen. Wenn Sie die Versandzone auf –keine- setzen, wird dieses Versandmodul Kunden aus allen Ländern angezeigt.












Die Versandzonen sind identisch mit den Steuerzonen. Sofern Sie also ein Versandmodul nur für ein oder mehrere Länder anbieten wollen, muss für dieses Land bzw. diese Ländergruppe eine Steuerzone existieren. Ansonsten wird einem Kunden aus einem Land, das keiner Zone zugeordnet worden, später im Shop nicht angezeigt.

## Zusammenfassung

Sie können die Sortierung der Anzeige der Bestellübersicht für den Kunden hier steuern.

Abbildung 37: Zusammenfassung einer Bestellung

### Modul Zusammenfassung einer Bestellung

Module	Reihenfolge	Aktion
Nachnahmegebühr		
Barzahlung bei Abholung		
Discount Coupon		
Warenkorbrabatt	0	
Gutscheine		
Mindermengenzuschlag		
Versandkosten	4	 
Zwischensumme	1	
UST	7	
<b>Summe</b>	<b>8</b>	

Modul Verzeichnis: /var/www/vhosts/steuermix.de/bigware/load\_this/mods/order\_total/

**Versandkosten**

Versandkosten einer Bestellung

**Zeige Versandkosten**  
true

**Sortierreihenfolge**  
4

**Erlaube freie Versandkosten**  
true

**Versandkostenfrei über...**  
100,00 EUR

**Wohin unterstützen Sie freie Versandkosten.**  
national

#### Nachnahmegebühr

Für die Versandart der Nachnahme können Sie hier die Gebühren in Abhängigkeit zu den einzelnen Versandarten definieren. Beachten Sie, dass hier die Gebühren länderweise eingegeben werden. Sofern Sie eine einheitliche Gebühr für alle übrigen Ländern eingeben wollen, steht Ihnen als Ländercode 00 zur Verfügung. Dieser muss sich aber am Ende der Eingabe befinden.

#### Barzahlung bei Abholung

Für die Versandart der Selbstabholung können Sie hier die Gebühren in Abhängigkeit zu den einzelnen Versandarten definieren. Beachten Sie, dass hier die Gebühren länderweise eingegeben werden. Sofern Sie eine einheitliche Gebühr für alle übrigen Ländern eingeben wollen, steht Ihnen als Ländercode 00 zur Verfügung. Dieser muss sich aber am Ende der Eingabe befinden.

#### Discount Coupon

Sofern Sie in Ihrem Shop Coupons verwalten müssen Sie hier die Funktion aktivieren, damit dem Kunden die Möglichkeit gegeben wird im Laufe des Bestellprozesses seinen Coupon einzulösen.

Achten Sie bitte auf die Reihenfolgeposition des Coupons. Sollte er sich an einer Position nach der USt befinden, kann dieses zu nicht korrekter Berechnung der USt führen. Ein Couponwert versteht sich regelmäßig immer als ein Bruttowert. Achten Sie also darauf, dass die Berechnung der USt nach Abzug des Couponwertes korrekt ist.

Sie können hier auch einstellen, ob der Coupon gegen die Versandkosten eingelöst werden darf oder nicht.

#### Warenkorbrabatt

Sofern Sie in Ihrem Shop einen Warenkorbrabatt eingestellt haben, müssen Sie hier die Anzeige aktivieren, damit dem Kunden der Rabatt offen angezeigt wird. Bitte beachten Sie, dass der Warenkorbrabatt in der Reihenfolge vor der Zwischensumme gesetzt wird, damit die Berechnung in der logisch richtigen Reihenfolge erfolgt.

### Gutscheine

Sofern Sie in Ihrem Gutscheine verwalten müssen Sie hier die Funktion aktivieren, damit dem Kunden die Möglichkeit gegeben wird im Laufe des Bestellprozesses seinen Gutschein einzulösen. Damit ein Gutschein im Bestellprozess auch eingelöst werden kann, muss dieser grundsätzlich in der Warteschleife von Ihnen als Administrator freigeschaltet sein. Die Verwaltung der Gutscheine erfolgt in der Administration unter „Sonstiges/ Gutschein Queue“.

Achten Sie bitte auf die Reihenfolgeposition des Gutscheins. Sollte er sich an einer Position nach der USt befinden, kann dieses zu nicht korrekter Berechnung der USt führen. Ein Gutscheinwert versteht sich regelmäßig immer als ein Bruttowert. Achten Sie also darauf, dass die Berechnung der USt nach Abzug des Gutscheinwertes korrekt ist.

Sie können hier auch einstellen, ob der Gutschein gegen die Versandkosten eingelöst werden darf oder nicht.

### Mindermengenzuschlag

Wollen Sie Ihre Kunden aufgrund erhöhter Kosten bei einem zu geringen Bestellwert belasten (z.B. PayPal Gebühren), können Sie hier einen Zuschlag eingeben.

### Versandkosten

Stellen Sie hier ein, ob Versandkosten in der Bestellzusammenfassung berechnet werden sollen oder nicht. Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit Einstellungen zur Versandkostenfreiheit zu machen

### Zwischensumme

Summenzeile, die alle Positionen darüber aufaddiert. Für gewöhnlich steht die Zwischensumme an Position 1 um den Gesamtwert der Waren im Warenkorb anzuzeigen.

### USt

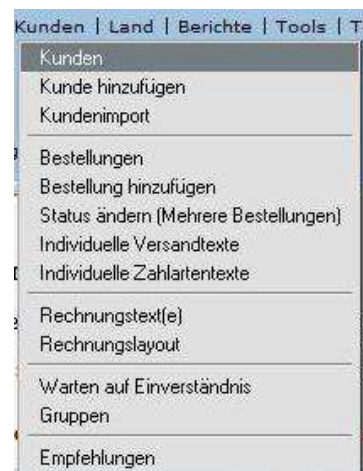
Anzeige der USt? Kleinunternehmer deaktivieren hier die Anzeige.

## Kunden

Unter dem Menüpunkt „Kunden“ sind alle Untermenüs die zu den Kundenrelevanten Einstellungen Ihres Shops Betrachten wir uns einmal in aller Ruhe was hier alles für uns

### Kunden

Hier werden Kundenprofile verwaltet oder gelöscht.



aufgelistet gehören. bereit steht.



Abbildung 38: Kunden

**Kunden** Suche:

Firmenname:	Nachname	Vorname	Gruppenname:	Zugang erstellt am	Empfohlen von	Aktion
	Testnachname	TestVorname	Neuer Kunde	17.09.2006	--keine--	

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Kunden) Seite 1 von 1

TestVorname  
Testnachname

Zugang erstellt am:  
17.09.2006

letzte Änderung:

letzte Anmeldung:  
29.10.2006

Anzahl der Anmeldungen:  
3

Land: Germany

Anzahl der Artikelbewertungen: 0

orders:

## Kunden hinzufügen

Hier können Sie einen Kunden hinzufügen und erstellen damit auch automatisch ein Kunden Account.

Abbildung 39: Kunden hinzufügen

**Einen neuen Kunden hinzufügen**

**Persönliche Daten**

Vorname:  erforderlich

Nachname:  erforderlich

Geburtsdatum:  (eg. 05/21/1970) erforderlich

E-Mail Address:  erforderlich

**Adresse**

Anschrift:  erforderlich

BLZ:  erforderlich

Stadt:  erforderlich

Bundesland:  erforderlich

Land:   erforderlich

**Kontakt**

Telefonnummer:  erforderlich

Faxnummer:

**Optionen**

Rundschreiben:

## Kundenimport

Dieser Kundenimport nimmt einen Import Ihrer Kunden aus einer CSV Datei vor. Zu beachten ist, dass die Spalten in der vorgeschriebenen Reihenfolge vorhanden sind:

"Email";"Vorname";"Nachname";"Strasse/Hausnummer";"PLZ";"Stadt";"Telefon";"Isocode2/Land";"Firma";"Passwort"

Pflichtfelder sind: Email, Vorname, Nachname, Straße/Hausnummer, PLZ und Stadt. Wenn Sie das Land in Ihrer CSV hinterlegt haben muss dies im isocode2 Standardformat vorliegen (z.B. Deutschland= "DE"), ansonsten wird Deutschland angenommen. Dazu muss Deutschland mit dem Isocode2, also "DE", in Ihrem Shop vorhanden sein (Standartauslieferung des Shop Systems), da ansonsten die ID für das Land nicht gefunden wird und es dann zu Fehlern bei landesspezifischen Funktionen im Shop kommen kann. Wenn das Feld des Passwortes leer ist, wird ein Passwort automatisch generiert. Das Passwort steht Ihnen jederzeit im Newsletter als Platzhalter zur Verfügung, ebenso die Emailadresse, der Vorname und der Nachname. Der Newsletter für jeden importierten Kunden ist standartmäßig aktiviert, dieser Kann von dem Kunden selber über sein Account deaktiviert werden. Die Firma und das Telefon muss ebenfalls nicht vorhanden sein.

Achtung: Achten Sie darauf, dass die Vorgaben eingehalten werden, ein Import Ihrer Kundendaten geschieht auf eigene Gefahr!

Abbildung 40: Kundenimport

### Kundenimport

Dieser Kundenimport nimmt einen Import Ihrer Kunden aus einer CSV Datei vor. Zu beachten ist, das die Spalten in der vorgeschriebenen Reihenfolge vorhanden sind:

"Email";"Vorname";"Nachname";"Strase/Hausnummer";"PLZ";"Stadt";"Telefon";"Isocode2/Land";"Firma";"Passwort"

Pflichtfelder sind: EMail, Vorname, Nachname, Strasse/Hausnummer, PLZ und Stadt. Wenn Sie das Land in Ihrer CSV hinterlegt haben muss dies im isocode2 Standardformat vorliegen (z.B. Deutschland= "DE"), ansonsten wird Deutschland angenommen. Dazu muss Deutschland mit dem Isocode2, also "DE", in Ihrem Shop vorhanden sein (Standartauslieferung des Shopsystems), da ansonsten die ID für das land nicht gefunden wird und es dann zu Fehlern bei landesspezifischen Funktionen im Shop kommen kann. Wenn das Feld des Passwortes leer ist, wird ein Passwort automatisch generiert. Das Passwort steht Ihnen jederzeit im Newsletter als Platzhalter zur Verfügung, ebenso die Emailadresse, der Vorname und der Nachname. Der Newsletter für jeden importierten Kunden ist standartmäßig aktiviert, dieser Kann von dem Kunden selber über sein Account deaktiviert werden. Die Firma und das Telefon muss ebenfalls nicht vorhanden sein.

Achtung: Achten Sie darauf das die Vorgaben eingehalten werden, ein Import Ihrer Kundendaten geschieht auf eigenen Gefahr!

Ihre CSV Datei:

## Bestellungen

Hier bekommen Sie eine Übersicht über die getätigten Bestellungen und können diese ggf. anpassen. Über bearbeiten können sie den Status einer Bestellung ändern. Dieser Status wird dem Kunden in seiner Bestellübersicht angezeigt. Außerdem kann eine Rechnung oder ein Lieferschein/Packzettel erzeugt werden.

Abbildung 41: Bestellungen

### Bestellungen

Bestell-Nr.:

Status:   Status:

Kunde	Gesamt	Bestelldatum	Versandart	Status	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Bestellungen)					

Seite 0 von 0

## Bestellungen hinzufügen

Hier können Sie einem Kunden eine Bestellung hinzufügen. Ideal, wenn Sie eine Telefonische Anfrage haben oder jemand per E-Mail etwas bestellt hat.

Abbildung 42: Bestellungen hinzufügen

**1. Schritt - Suchen Sie einen Kunden aus und kontrollieren Sie die Einzelheiten**

**Wählen Sie einen Kunden für den Sie eine Bestellung manuell aufgeben möchten**

**Kundendetails überprüfen**  
Wenn das der richtige Kunde ist, betätigen Sie mit dem Button.

ID:	<input type="text"/>	erforderlich
Vorname:	<input type="text"/>	erforderlich
Nachname:	<input type="text"/>	erforderlich
E-Mail Address:	<input type="text"/>	erforderlich

**Adresse**  

Anschrift:	<input type="text"/>	erforderlich
BLZ:	<input type="text"/>	erforderlich
Stadt:	<input type="text"/>	erforderlich
Bundesland:	<input type="text"/>	erforderlich
Land:	<input type="text"/>	erforderlich

**Kontakt**  
Telefonnummer:  erforderlich

### Status ändern (Mehrere Bestellungen)

Hier können Sie mehrere Bestellnummern eingeben und danach gleich deren Status ändern. Ein Vorteil da man nun nicht jede Bestellung erst einmal öffnen muss.

Abbildung 43: Mehrere Bestellungen ändern.

<b>Status ändern (Mehrere Bestellungen)</b>		
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>	Bestellnummer: <input type="text"/>
<b>Kunden benachrichtigen:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="text" value="Offen"/> <input type="button" value="Aktualisieren"/>		

### Individuelle Versandtexte

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Versandtexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie, dass der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

*ACHTUNG: Wenn Sie ein Versandtext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Versandmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehentlich den herkömmlichen Versandtext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.*



Abbildung 44: Individuelle Versandtexte

### Versandtexte für manuellen Änderungen an den Bestellungen

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Versandtexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie das der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

\*Als Standard definieren

**\*ACHTUNG:** Wenn Sie ein Versandtext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Versandmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehendlich den herkömmlichen Versandtext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

### Individuelle Zahlartentexte

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Zahlartentexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie dass der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

*ACHTUNG: Wenn Sie ein Zahlartentext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Zahlungsmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehendlich den herkömmlichen Zahlartentext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.*

Abbildung 45: Individuelle Zahlartentexte

### Zahlartentexte für manuellen Änderungen an den Bestellungen

Wenn Sie häufiger mit Bestellungen arbeiten, die Sie in Ihrem Shop manuell anlegen, dann kann es hilfreich sein individuelle Zahlartentexte für die Rechnung und die Lieferscheine zu benutzen. Hier können Sie den Text anlegen. Diese können dann benutzt werden, wenn Sie eine Bestellung manuell anlegen. Beachten Sie das der Text auf 32 Zeichen beschränkt ist.

\*Als Standard definieren

**\*ACHTUNG:** Wenn Sie ein Zahlartentext als Standard definieren, dann ist dieser Text im Auswahlfeld der Zahlungsmethode auf der Seite "Bestellung bearbeiten" (hier in der Administration) immer ausgewählt. Es könnte somit dazu führen, dass Sie versehendlich den herkömmlichen Zahlartentext (z.B. von einer normalen Kundenbestellung des Endkundenbereichs) überschreiben, wenn Sie die Bestellung bearbeiten.

### Rechnungstexte

Der Rechnungstext ist der Text der auf der Rechnung oberhalb und unterhalb der Bestelltexte steht. So haben Sie die Möglichkeit Ihren Rechnungen weitere individuelle Noten zu verpassen. Es stehe Platzhalter für das Geschlecht <--Herr\_Frau-->, für Vor und Zuname <-- VORNAME\_NACHNAME-->, sowie für das „geehrte“ <--geehrt--> zur Verfügung. Warum ein Platzhalter für <--geehrt-->? Ganz einfach: je nachdem ob es Frau oder Mann ist heißt es „geehrte“ oder „geehrter“. Dies funktioniert allerdings nur, wenn das Geschlecht hinterlegt ist. Achten Sie darauf das dies als Pflichtfeld angegeben werden muss.

Abbildung 46: rechnungstext bearbeiten

### Rechnungstext bearbeiten

**Oberer Text**

Folgende Platzhalter stehen zur Verfügung:  
 <--VORNAME\_NACHNAME-->, <--Herr\_Frau-->, <--geehrt-->

Hallo <--VORNAME\_NACHNAME-->, <br>

**Unterer Text**

Folgende Platzhalter stehen zur Verfügung:  
 <--VORNAME\_NACHNAME-->

Mit frdl. Grüßen<br><br>  
 Ihr Shopteam

## Rechnungslayout

Hier können Sie Ihr Rechnungslayout anpassen. Das angegebene Logo muss unter FTP im Verzeichnis „configmain/picture“ vorhanden sein. Im Fußtext der Rechnung sind die Daten hinterlegt, die Sie unter „Konfig => Bank- und Steuerdaten“ angegeben haben.

Abbildung 47: Rechnungslayout

### Rechnungslayout

Titel	Wert	Aktion	Logo
Logo	shopformer.jpg		<input type="button" value="Bearbeiten"/>
Logo Ausrichtung	links		Hier können Sie ein Logo angeben, das auf der Rechnung angezeigt werden soll.  hinzugefügt am: 18.05.2003 geändert am: 19.02.2006
Datumsanzeige	nur Datum		
Kundennummer	Ja		
Rechnungsnummer	Ja		
Zahlungsweise	Ja		

## Warten auf Einverständnis

Nur für B2B Funktion! Wenn Sie im Menüpunkt „Konfig => B2B Lösung“ B2B angeschaltet haben und gewählt haben, dass angemeldete Kunden von Ihnen freigegeben werden müssen, dann können Sie das hier tun.



Abbildung 48: Warten auf Einverständnis

**Kunden erlauben**

Suche:

Nachname	Vorname	Firma	Kunde hinzufügen	Action
Testnachname	TestVorname		17.09.2006	

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Kunden) Seite 1 von 1

TestVorname Testnachname

aktivieren

Löschen

eMail

## Gruppen

Nur für B2B Funktion! Hier können Sie eine Gruppe für das B2B Modul hinzufügen, entfernen, bearbeiten oder löschen. Die Gruppenpreise kommen allerdings nur zum Einsatz, wenn Sie das B2B Modul auch einschalten. Solange das nicht geschieht, werden niemals Gruppenpreise angezeigt!

Eine Gruppe muss immer vorhanden sein. Daher lässt sich eine letzte Gruppe auch nicht löschen.

Abbildung 49: Gruppen

**Gruppen**

suche:

Name	Standard Preiserhöhung	Aktion
Stammkunden	15.00%	
Großhandel	10.00%	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Kunden) Seite 1 von 1

**Stammkunden**

Bearbeiten

Löschen

Neue Gruppe

Alle Preise aktualisieren

UST (Preis) : inkl.

Kategorien:

## Empfehlungen

Hier können Sie Kundenempfehlungen hinzufügen. Besser beschrieben: „zur Auswahl hinzufügen“. Wenn die Empfehlungen angeschaltet sind, muss der Kunde bei der Anmeldung angeben „Woher er von Ihnen gehört hat“.

Siehe auch „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“: Unter diesem Menüpunkt kann der Shop dem angemeldeten Kunden die Frage abverlangen, woher er von Ihnen erfahren hat (empfohlen). Wenn Sie hier „ja“ klicken, dann wird noch ein zusätzliches Feld eingeblendet, wenn seine Empfehlung nicht in der Auswahl vorhanden ist (siehe „Kunden => Empfehlungen“). Dort kann er dann seine Empfehlung eintragen z.B. „Freund“.

Achten Sie auch darauf das unter „Konfig => Mein Shop => Empfehlungen“ die Einstellung zu „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“ passt, da ansonsten das Anmeldeformular nicht vollständig ausgefüllt werden kann.

Ebenfalls ist zu beachten das unter „Konfig => Kundendetails“ dieses Feld nicht als Pflichtfeld markiert wird, wenn Sie unter „Konfig => Mein Shop => Zeige "Andere" Empfehlungen“ „Nein“ schalten.

Abbildung 50: Kundenempfehlungen

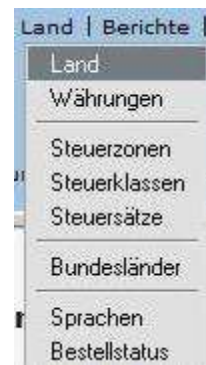
### Kundenempfehlungen

Kundenquellen	Aktion	AOL
AOL		<input type="button" value="Bearbeiten"/> <input type="button" value="Löschen"/>
bigWare		
Google		
MSN		
Yahoo!		

Angezeigt werden 1 bis 5 (von insgesamt 5 Quellen der Empfehlungen) Seite 1 von 1

## Land

Unter dem Menüpunkt „Land“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den länderrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:



## Land

Hier sind alle Länder mit Ihren ISO-Codes bereits angelegt. Neue können manuell hinzugefügt werden. Diese Länder können wichtig sein für Versandzonen, Für das Anmeldeformular und für einige andere Dinge. Es wird empfohlen kein Land aus der Liste zu löschen, da das erneute Anlegen eines Landes Ihnen Informationen abverlangt, die erst recherchiert werden müssen (ISO Code).

Abbildung 51: Länder

### Länder

Land	ISO Codes		Aktion
Afghanistan	AF	AFG	
Albania	AL	ALB	
Algeria	DZ	DZA	
American Samoa	AS	ASM	
Andorra	AD	AND	
Angola	AO	AGO	
Anguilla	AI	AIA	
Antarctica	AQ	ATA	
Antigua and Barbuda	AG	ATG	
Argentina	AR	ARG	
Armenia	AM	ARM	
Aruba	AW	ABW	
Australia	AU	AUS	
Austria	AT	AUT	
Azerbaijan	AZ	AZE	
Bahamas	BS	BHS	
Bahrain	BH	BHR	
Bangladesh	BD	BGD	
Barbados	BB	BRB	
Belarus	BY	BLR	

**Afghanistan**

Name:  
Afghanistan

ISO Code (2): AF

ISO Code (3): AFG

Adressformat: 1

Angezeigt werden 1 bis 20 (von insgesamt 239 Ländern) << Seite 1 von 12 >>

## Währungen

Das Währungssystem von Bigware basiert auf einer Grundwährung. Alle anderen Währungen werden über einen Wechselkurs aus dieser Grundwährung berechnet. Durch die Funktion „aktualisieren“ können Umrechnungskurse automatisch über das Internet bezogen werden. Für die einzelnen Währungen können Dezimalstellen, Kommata und Währungszeichen sowie deren Position (vor oder nach der Zahl) festgelegt werden.

Abbildung 52: Währungen

### Währungen

Währung	Kürzel	Wert	Aktion
Euro (Standard)	EUR	1.00000000	
US Dollar	USD	1.21360004	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Währungen)

Seite 1 von 1

**Euro**

Name: Euro  
Kürzel: EUR

Symbol Links:  
Symbol Rechts: EUR

Dezimalkomma: .  
Tausenderpunkt: ;  
Dezimalstellen: 2

letzte Änderung: 10.07.2004  
Wert: 1.00000000

Beispiel:  
30.00EUR = 30.00EUR

## Bigware Shop 2.1 und Umsatzsteuer

Mit dem Bigware Shop 2.1 haben Sie die Möglichkeit vielfältige Einstellungen zur Umsatzsteuer vorzunehmen. Es sei jedoch bereits an dieser Stelle angemerkt, dass die vielfältigen Regelungen zur Umsatzsteuer von diesem Shopsystem nicht abgebildet werden können.

### Steuerzonen

Die Steuerzonen dienen dazu, dass Sie entweder einzelne Länder oder Ländergruppen zu einer Steuerzone zuordnen können. So können Sie z.B. die Steuerzone Deutschland anlegen, um Lieferungen und/oder Leistungen an Kunden mit Sitz in Deutschland zu dem für diese Steuerzone gültigen Steuersatz zu besteuern. Standardmäßig ist bei der Shopsoftware die Steuerzone Deutschland zwar angelegt, jedoch werden ihr alle Länder zugeordnet. Dieses bedeutet, dass Kunden aller Länder gleich behandelt werden. Wollen Sie dieses nicht, dann ändern Sie das Land von Alle Länder auf Germany.

**ACHTUNG:** Sobald Sie der Steuerzone ein oder mehrere konkrete Länder zuordnen werden diese Länderbeschränkungen ebenfalls in den Zahlungs- und Versandmodulen übernommen. Dieses hat den großen Vorteil, dass Zahlungs- bzw. Versandmethoden auf bestimmte Länder eingeschränkt bzw. für andere Länder ausgeschlossen werden können.

Für Shopbetreiber, die Ware an Unternehmer im EU Ausland liefern, bietet es sich also an, eine Steuerzone EU mit allen relevanten Ländern anzulegen, um dafür später einen Steuerschlüssel zu definieren, der die Steuerfreiheit bei innergemeinschaftlichen Lieferungen ermöglicht.

Abbildung 53: Steuerzonen

**Steuerzonen**

Steuerzonen	Aktion
Deutschland	

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Steuerzonen)

Seite 1 von 1

[Einfügen](#)

**Deutschland**

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

[Details](#)

Anzahl der Steuerzonen: 1

hinzugefügt am: 10.07.2004  
letzte Änderung: 01.08.2004

Beschreibung:  
Deutschland

### Steuerklassen

Über die Steuerklasse können unterschiedliche Steuersatzarten für definiert werden wie z.B.

- a) voller Steuersatz
  - b) ermäßigter Steuersatz
  - c) steuerfrei
- usw.

Ordnen Sie jetzt Ihre Produkte der entsprechenden Steuerklasse zu. Sofern es sich bei Ihrem Produkt um ein solches mit dem vollen Steuersatz handelt, dann weisen Sie es der Steuerklasse „voller Steuersatz“ zu.

Abbildung 54: Steuerklassen

**Steuerklassen**

Steuerklassen	Aktion
Deutschland normal	
Ermäßigter Steuersatz	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Steuerklassen)

Seite 1 von 1

[Steuerklasse Neu](#)

**Deutschland normal**

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

hinzugefügt am: 10.07.2004  
letzte Änderung: 30.01.2006



Beschreibung:  
incl. 19% UST.

### Steuersätze

Hier werden Steuersätze, der jeweilige Wert und die entsprechende Steuerklasse verknüpft. Das Konzept mit Steuerzonen, -klassen und -Sätzen ist zwar nicht unbedingt intuitiv zu bedienen, aber es ermöglicht größte Flexibilität gerade im Hinblick auf den Europäischen Binnenmarkt. Diese Einstellungen werden in der Regel nur einmal vorgenommen und ändern sich dann kaum noch.

Abbildung 55: Steuersätze

**Steuersätze**

Priorität	Steuerklasse	Steuerzone	Steuersatz	Aktion
1	Deutschland normal	Deutschland	19.00%	
0	Ermäßigter Steuersatz	Deutschland	7.00%	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Steuersätzen)

Seite 1 von 1

[Steuersatz Neu](#)

**Deutschland normal**

[Bearbeiten](#)

[Löschen](#)

hinzugefügt am: 10.07.2004  
letzte Änderung: 07.02.2006

Beschreibung:  
inkl. 19 % USt

Aus der Kombination von Steuerzonen und Steuerklassen können Sie jetzt den Steuersatz definieren. Möchten Sie also für Deutschland den vollen Steuersatz anlegen, dann wählen Sie im Menü die Steuerzone Deutschland und die Steuerklasse „voller Steuersatz“ aus und geben Sie dann den Steuersatz von 19% ein. Kunden aus Deutschland, die Ihren Onlineshop besuchen erhalten so den Preis mit 19% USt angezeigt.

Möchten Sie Kunden aus einem EU Land Ihre Produkte steuerfrei anbieten, dann legen Sie einen Steuersatz von 0% an mit der Kombination „Steuerzone Europa Ausland“ und Steuerklasse „voller Steuersatz“. Auf Grund dessen, dass der Kunde aus dem EU Ausland sich in Ihren Shop einloggt, erhält er die Preise exklusive USt angezeigt, da sein Land der Steuerzone „EU Ausland“ zugeordnet wurde und für den ansonsten vollen Steuersatz, wie es beim Artikel definiert wurde, im Falle des EU Auslands der Steuersatz von 0% von Ihnen definiert wurde.

### Allgemeiner Hinweis zur Umsatzsteuer

Bitte achten Sie in Ihrem Shop darauf, dass dem Endkunden beim Preis angezeigt wird, ob es sich um den Preis inclusive oder exklusive der USt handelt. Sofern Sie in Ihrer Shopadministration die Bruttoanzeige ausgewählt haben und dem Produkt einen Steuerschlüssel >0% zugewiesen haben, wird automatisch unterhalb des Produktpreises der Hinweis "incl. USt" angebracht. Wenn Sie die Bruttoanzeige deaktiviert haben und/oder dem Produkt einen Steuerschlüssel von 0% zugewiesen haben, erscheint statt dessen beim Preis die Anzeige "exkl. USt". Über die Administration der Shopsoftware können Sie einstellen, ob die Anzeige von "exkl. USt" erfolgen soll oder nicht.

Achten Sie bitte unbedingt auch darauf, dass die Angaben zur USt identisch sind mit dem Text im Footer. Im Footer wird standardmäßig folgender Text angebracht:

**Preise inkl. gesetzl. MwSt., zzgl. der jeweiligen Versandkosten.**

Wenn Sie dieses ändern wollen/müssen, dann nehmen Sie diese Änderung bitte über die Datei main\_page.tpl.php, die sich in dem Ordner des von Ihnen ausgewählten Template befindet, vor. Diese Textzeile finden Sie im unteren Teil der Datei.





















### Bundesländer

Auch die meisten Bundesländer sind hier schon vorhanden. Bundesländer zu definieren macht jedoch meist nur Sinn, wenn diese verschiedene Mehrwertsteuersätze haben. Ansonsten hat diese Funktion mehr informativen Charakter.



Abbildung 56: Bundesländer

### Bundesländer

Land	Bundesland	Code	Aktion
Austria	Burgenland	BL	
Austria	Kärnten	KN	
Austria	Niederösterreich	NO	
Austria	Oberösterreich	OO	
Austria	Salzburg	SB	
Austria	Steiermark	ST	
Austria	Tirol	TI	
Austria	Voralberg	VB	
Austria	Wien	WI	
Canada	Alberta	AB	
Canada	British Columbia	BC	
Canada	Manitoba	MB	
Canada	New Brunswick	NB	
Canada	Newfoundland	NF	
Canada	Northwest Territories	NT	
Canada	Nova Scotia	NS	
Canada	Nunavut	NU	
Canada	Ontario	ON	
Canada	Prince Edward Island	PE	
Canada	Quebec	QC	

**Burgenland**

Name des Bundeslandes: Burgenland (BL)

Land: Austria

Angezeigt werden 1 bis 20 (von insgesamt 181 Bundesländern) << Seite 1 von 10 >>

## Sprachen

Hier können Sprachen aktiviert oder deaktiviert werden. Entsprechende Sprachdateien müssen allerdings schon vorhanden sein. Die Sprachdateien werden im Shop Verzeichnis hinterlegt. Nähere Einzelheiten sollten im Forum hinterfragt werden.

Abbildung 57: Sprachen

### Sprachen

Name	Codierung	Aktion
deutsch (Standard)	de	
englisch	e	

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Sprachen)

Seite 1 von 1

deutsch

Name: deutsch  
 Codierung: de



Verzeichnis:  
 /lang\_this/de


Sortierreihenfolge: 1

## Bestellstatus

Als Service für Ihre Kunden und als Übersicht für Sie selber können die Bezeichnungen von Bestellstatus eingeführt werden. Diese müssen dann aber manuell auf den neuesten Stand gebracht werden, wenn der Kunde eine Bestellung getätigt hat. Dort, unter „Kunden => Bestellungen“ können Sie einer Bestellung einen anderen Status vergeben und sehen so sehr schnell ob eine Bestellung z.B. noch „Offen“ ist.

Abbildung 58: Bestellstatus



### Bestellstatus

Bestellstatus	Aktion
Offen (Standard)	
In Bearbeitung	
Versendet	
Afterbuy Import	
Bezahlt - download freigeben	

Angezeigt werden 1 bis 5 (von insgesamt 5 Bestellstatus)

Seite 1 von 1

Offen

 Offen  
 Offen

## Berichte – Das Wichtigste im Schnellüberblick

Unter dem Menüpunkt „Berichte“ sind alle Untermenüs aufgelistet den statistikrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:

### Besuchte Artikel

Alle Artikel nach der Häufigkeit Ihrer Besuche sortiert.

Berichte | Tools | Texte | S die zu

besuchte Artikel

gekaufte Artikel

Quellen der Empfehlungen

Kunden-Bestellstatistik

Wer ist Online

Abbildung 59: meist besuchte Artikel

### meist besuchte Artikel

Nr.	Artikel	Besucher
01.	Testartikel2 (deutsch)	11
02.	TestArtikel4 (deutsch)	8
03.	TestArtikel3 (deutsch)	1
04.	(englisch)	0
05.	TestArtikel4 (englisch)	0
06.	TestArtikel3 (englisch)	0
07.	Testartikel1 (deutsch)	0
08.	Testartikel2 (englisch)	0

Angezeigt werden 1 bis 8 (von insgesamt 8 Artikeln) Seite 1 von 1

## Gekaufte Artikel

Alle Artikel nach der Häufigkeit Ihrer Bestellung sortiert.

Abbildung 60: Gekaufte Artikel

### meist verkaufte Artikel

Nr.	Artikel	DB_TBL_ABOVE_VIEWED
01.	Testartikel2	1
02.	TestArtikel4	1

Angezeigt werden 1 bis 2 (von insgesamt 2 Artikeln) Seite 1 von 1

## Quellen der Empfehlungen

Alle Empfehlungen, sortiert nach Häufigkeit.

Abbildung 61: Quellen der Empfehlungen

### Kundenquellen

Nr.	Quellen	Anzahl
01.	Sonstige	1

Angezeigt werden 1 bis 1 (von insgesamt 1 Quellen der Empfehlungen) Seite 1 von 1

## Kunden – Bestellstatistik

Alle Kunden nach Ihrem Umsatz sortiert.

Abbildung 62: Kunden – Bestellstatistik

### Kunden mit den höchsten Umsätzen

Nr.	Kunde	Gesamtsumme
-----	-------	-------------

Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Kunden) Seite 0 von 0

## Wer ist Online

Sehen Sie hier wer gerade Online ist.

Abbildung 63: Wer ist Online

**Wer ist Online**

Online	ID	Name	IP Adresse	Startzeit	Letzter Klick	Letzte URL
21:09:07	0	Gast	217.227.143.70	00:02:21	00:02:21	/testshop2/

Es sind zur Zeit 1 Kunden online

## Tools – Boxen und weiteres Wichtiges

Unter dem Menüpunkt „Tools“ finden Sie praktische Hilfsmittel Shop:

Tools   Texte   Sonstiges
Box Administration
Umfrage Manager
Umfrage Konfiguration
Datenbanksicherung
Datei-Manager
Server Info
eMail versenden
Rundschriften Manager
Meta Tags
Suchmaschinenoptimierte Internetadressen
Metataggenerator
Preisvergleichsportale

zu Ihrem

### Box Administration

Hier können Sie die Ausrichtung Ihrer Box (die Boxen des Shops im Kundenshop, z.B. Kategorienbox; Loggingbox usw.), sowohl vertikal als auch horizontal, beeinflussen und einstellen. Ebenfalls können Sie eine Box ausblenden und eine zusätzliche Box hinzufügen.

Abbildung 64: Box Administration

### Box Administration (rechte und linke Boxen des Shops)

[Neue Box](#)

#### Die linken Boxen

Wie heißt die Box	Soll die Box angezeigt werden	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
Kategorien	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Galerie	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Downloads	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Hersteller	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Zusatzinformationen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Neue Produkte	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Informationen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>
Erweiterte Schnellsuche	<input type="checkbox"/> nein	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>

#### Die rechten Boxen

Wie heißt die Box	Soll die Box angezeigt werden	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
Login	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Schnellsuche	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Hersteller Info	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="3"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Bestellübersicht	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Auswahlsuche	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Bestseller	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Benachrichtigungen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="6"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Weiterempfehlen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="7"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Angebote	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="8"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>
Bewertungen	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="9"/>	<input type="checkbox"/> rechts	<a href="#">Aktualisieren</a>

Abbildung 65: Neue Box erstellen

### Box Administration - Neue Box

Wie heißt die Box?	Boxinhalt	Soll die Box angezeigt werden?	Sortierung (1=erste, 2=zweite usw.)	Seite	Aktion
<input type="text"/>	<div style="border: 1px solid gray; height: 100px; width: 100%;"></div>	<input type="checkbox"/> ja	Zahl: <input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/> links	<a href="#">Aktualisieren</a>



Erstellen Sie Ihre eigene Box und wählen Sie aus, ob sie links oder rechts in Ihrem Shop erscheinen soll. In den Boxeninhalt können Sie sowohl Texte als auch HTML Text eingeben.

## Umfrage Manager

Hier können Sie eine Umfrage starten z.B. „Wie gefällt Ihnen unser Shop“. Unter „Neue Umfrage“ können Sie festlegen in welcher Kategorie die Umfrage angezeigt wird, den Titel festlegen (z.B. „Wie gefällt Ihnen unser Shop“) und die Optionen (Antworten, wie z.B. „gut“, „sehr gut“, „klasse“). Unter „Vorschau“ können Sie die Abstimmungen sehen und unter „Bearbeiten“ bzw. „Löschen“ können Sie bereits eingestellte Umfragen bearbeiten oder löschen.

Abbildung 66: Umfrage Manager



**Umfrage Manager**

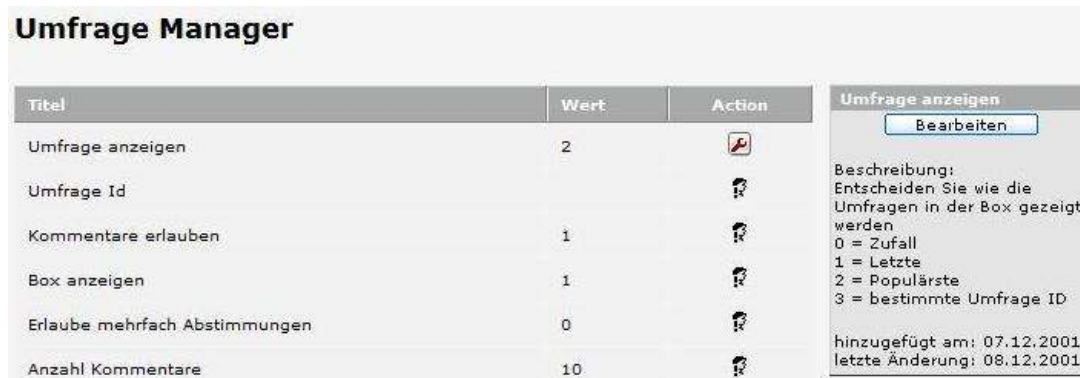
ID	Umfrage Titel	Nr. der Abstimmung	hinzugefügt am	Öffentlich	aktiviert	Action
2	Gefällt Ihnen unser Shop	1	10.10.2006	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Numer der Abstimmung: Seite 1 von 1

## Umfrage Konfiguration

Konfigurieren Sie hier Ihre Umfragen, die Sie zuvor eingestellt haben (siehe vorheriger Menüpunkt).

Abbildung 67: Umfrage Konfiguration



**Umfrage Manager**

Titel	Wert	Action
Umfrage anzeigen	2	
Umfrage Id		
Kommentare erlauben	1	
Box anzeigen	1	
Erlaube mehrfach Abstimmungen	0	
Anzahl Kommentare	10	

**Umfrage anzeigen**

Beschreibung:  
Entscheiden Sie wie die Umfragen in der Box gezeigt werden  
0 = Zufall  
1 = Letzte  
2 = Populärste  
3 = bestimmte Umfrage ID

hinzugefügt am: 07.12.2001  
letzte Änderung: 08.12.2001

## Datenbanksicherung

Die Komplette Datenbank wird als Datei in einem Verzeichnis gesichert. Dies kann bei manchen Providern zu einem Serverfehler führen, wenn das Script dazu länger braucht als dies der Provider zulässt. Dies ist keine Funktionsstörung des Shops! Wenn dies geschieht sichern Sie Ihre Datenbank über ein externes Tool, z.B. PhpMyAdmin. Einige Provider bieten auch Datenbanksicherung über Ihre Admin Konsole an. Achten Sie darauf, dass das Sicherungsverzeichnis „backups“ die vollen Ausführrechte hat „777“.



Abbildung 68: Datenbanksicherung

### Datenbanksicherung

Tabellen Ihres Shops

- afterbuy
- attendees
- attendees\_basket
- attendees\_basket\_characteristics
- attendees\_basket\_characteristics\_conf
- attendees\_groups

Alle auswählen / Auswahl entfernen

#### Exportieren

SQL

#### SQL-Optionen

**Struktur:**

- Mit 'DROP TABLE'
- Mit 'IF NOT EXISTS'
- AUTO\_INCREMENT-Wert hinzufügen
- Tabellen- und Feldnamen in einfachen Anführungszeichen

**Daten:**

- Hexadezimalschreibweise für Binärfelder verwenden

**Senden**

**Kompression**

keine  Zip-komprimiert  GZip-komprimiert

OK

## Datei Manager

Hier können Sie auf die Dateien in Ihrem Shop Verzeichnis zugreifen. Diese Funktion sollten Sie nur benutzen, wenn sie wissen, was Sie tun!

Abbildung 69: Datei Manager

**Datei-Manager**  
/srv/www/abou-rikab.de/bigwaretest/

Name	Größe	Zugriffsrechte	Benutzer	Gruppe	letzte Änderung	Aktion
Version		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:58:00	
class_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:43:16	
configmain		drwxr-xr-x			14.09.2007 21:20:21	
content		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:31	
download		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:31	
func_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:51:39	
lang_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:53:22	
load_this		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:54:07	
picture		drwxrwxrwx			12.09.2007 18:54:41	
preisportale		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:54:43	
session		drwxrwxrwx			12.09.2007 18:42:39	
templates		drwxr-xr-x			12.09.2007 18:43:01	
LICENSE.txt	14,948 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	
add.style.css	401 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:01	
fax.html	4,333 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:01	
index.php	2,214 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	
main_bigware_1.php	2,816 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:02	
main_bigware_10.php	17,143 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:03	
main_bigware_11.php	15,757 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	
main_bigware_12.php	2,942 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	
main_bigware_13.php	2,676 bytes	-rw-r--r--			12.09.2007 18:58:04	
	10,178	-----			12.09.2007	

**Version**

Dateiname: **Version**

letzte Änderung: 12.09.2007 18:58:00

## Server Info

Die Server Info liefert Ihnen die Umgebungsvariablen Ihres Servers zurück. Diese Seite ist hauptsächlich für Experten geeignet.

## E-Mail versenden

Hier können Sie E-Mails an einen Kunden versenden, ohne dass Sie dazu einen E-Mail Client brauchen. Der Kunde wird über ein Pulldownmenü ausgewählt. Zusätzlich können auch Produktinformationen versandt werden. Alle Kunden die sich für Änderungen eines bestimmten oder mehrere Produkte interessiert haben, werden benachrichtigt. Sie können auch mithilfe der Platzhalter Kunden über Ihre E-Mail und das Passwort (das Sie zum einloggen in Ihren Kundenaccount benötigen) informieren.

Abbildung 70: EMail an Kunden versenden

### eMail an Kunden versenden

Kunde:

Absender:

Betreff: Folgende Platzhalter stehen im Betreff zur Verfügung:  
<--Vorname-->  
<--Nachname-->  
<--E-Mail-->  
<--Passwort-->

Nachricht: Folgende Platzhalter stehen im Text zur Verfügung:  
<--Vorname-->  
<--Nachname-->  
<--E-Mail-->  
<--Passwort-->

## Rundschreiben Manager

Der Rundschreiben Manager stellt eine Newsletterfunktion zur Verfügung. Der Kunde kann in seinem Profil selbst bestimmen, ob er den Newsletter erhalten will, oder nicht. Hier können Sie Newsletter anlegen ohne diese gleich zu verschicken. Versenden, bearbeiten und löschen können Sie diesen Newsletter erst, wenn Sie ihn gesperrt haben. Offene, also nicht gesperrte Schreiben, sind quasi noch nicht zum Versand „fertig“.

Abbildung 71: Rundschreiben Manager

Rundschreiben	Grösse	Module	Gesendet	Status	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Rundschreiben)					Seite 0 von 0
					<a href="#">Newsletter Neu</a>

## Metatags

Grundsätzlich werden in Ihrem Bigware Shop System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nur bei den Keywords kann es vorkommen, dass die benötigten Wörter nicht in ausreichender Menge im Text der jeweiligen Seite vorhanden sind und somit zu wenig Keywords generiert werden. Sollte dies der Fall sein, werden die hier angegebenen Keywords angehängt.

Abbildung 72: Metatags

Meta Tags -> Keywords

**MetaTags Keywords:**

Grundsätzlich werden in Ihrem Pagador.de System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nur bei den Keywords kann es vorkommen, dass die benötigten Wörter nicht in ausreichender Menge im Text der jeweiligen Seite vorhanden sind und somit zu wenig Keywords generiert werden. Sollte dies der Fall sein, werden die hier angegebenen Keywords angehängt.

[Aktualisieren](#)

## Suchmaschinenoptimierte URLs

### a) Suchmaschinenoptimierte URL anschalten?

Suchmaschinenoptimierte URL anschalten? Dies ist eine globale Einstellung der suchmaschinenoptimierten URLs. Wollen Sie die optimierten URLs anschalten.

### b) Wählen Sie die Art der Optimierung

Wählen Sie das zu verwendende URL Format:

**cName =>** /index.php?cName=XXX

**Rewrite =>** /XXX-c-1.html

*ACHTUNG: "Rewrite" funktioniert nur, wenn Ihr Provider dies auch unterstützt. Für Suchmaschinen ist "Rewrite" besser, da HTML Seite.*

#### Hinweis:

Bei einigen Providern kann es dazu kommen, dass die Rewrite Methode nicht einwandfrei funktioniert. Hier hilft oftmals, wenn die 1. Zeile mit dem Inhalt

***Options +FollowSymLinks***

Einfach weggelassen wird.

### c) Kurzwortfilter

Die Zahl die hier eingestellt wird zeigt dem Modul, dass die Wörter (im Dateinamen) die kürzer- oder gleich sind, nicht angezeigt werden.

### d) URL Cache leeren

Hiermit leeren Sie den Cache der URLs.

Abbildung 73: Optimierte URLs

### Optimierte URLs

Name	Wert	Aktion
Suchmaschinenoptimierte URL anschalten?	Nein	
Wählen Sie die Art der Optimierung	Die Methode "cName"	
Kurzwortfilter	3	
URL cache leeren	Nein	

**.htaccess Datei anlegen:**

Um die Einstellung "Rewrite" nutzen zu können (diese Einstellung macht aus dynamischen Dateinamen automatisch HTML Dateien), müssen Sie eine .htaccess Datei im Shopverzeichnis anlegen: /srv/www/about-rikab.de/bigwaretest/Gehen Sie dabei wie folgt vor: Kopieren Sie sich den untenstehenden Code vollständig in diese Datei ( Sie können den Code z.B. in ein Windows-Editor einfügen ). Speichern Sie dann die Datei mit dem Dateinamen ".htaccess" ab und kopieren diese Datei dann in das oben genannte Verzeichnis. Wenn schon eine Datei mit dem gleichen Namen vorhanden ist, überschreiben Sie diese.

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine On
RewriteBase /
RewriteRule ^(.*)-p-(.*)\.html$ main_bigware_34.php?items_id=$2&{%QUERY_STRING}
RewriteRule ^(.*)-c-(.*)\.html$ main_bigware_29.php?bigPfad=$2&{%QUERY_STRING}
RewriteRule ^(.*)-m-(.*)\.html$ main_bigware_29.php?producers_id=$2&{%QUERY_STRING}
```

Suchmaschinenoptimierte URL anschalten? Dies ist eine globale Einstellung der suchmaschinenoptimierten URLs. Wollen Sie die optimierten URLs anschalten

hinzugefügt am: 27.05.2005  
letzte Änderung: 14.11.2006

## Metataggenerator

Grundsätzlich werden in Ihrem Bigware Shop System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nicht jedoch die allgemeinen Meta Angaben. Diese können Sie hier festlegen. Die generierten Angaben werden automatisch in jede Seite Ihres Shops integriert.

Abbildung 74: Metataggenerator

### Allgemeine Meta Angaben

Grundsätzlich werden in Ihrem Pagador.de System alle Meta-Angaben dynamisch generiert. Nicht jedoch die allgemeinen Meta Angaben. Diese können Sie hier festlegen. Die generierten Angaben werden automatisch in jede Seite Ihres Shops integriert.

Bisher gespeichert:

Abstrakte Beschreibung:	Thema der Webseite:
Copyright z Bsp: Volker, 2000:	Herausgeber der Webseite:
Veröffentlichungsdatum: Tag . Monat . Jahr	Verfallsdatum: Tag . Monat . Jahr
Typ der Webseite: Bitte die richtige Auswahl treffen	Zielgruppe der Webseite: Bitte die richtige Auswahl treffen
Suchmaschinenwiederbesuch: Bitte die richtige Auswahl treffen	Sprache der Webseite: Bitte die richtige Auswahl treffen
Autor der Webseite:	Indexierung der Seite / Linkverfolgung: Bitte die richtige Auswahl treffen
Titel	

Aktualisieren

## Preisvergleichsportale

Bitte geben Sie die hier eingetragenen URL's bei den Preissuchmaschinen an. Diese werden dann von den Betreiber angesprochen und ausgelesen. Geben Sie nur URL's an die auch aktiviert sind.



Einige Preisvergleichsportale, wie Kelkoo, haben nur eine Importfunktion (in der kostenlosen Version). In diesem Fall brauchen Sie nur den Link in Ihrem Browser eingeben und die Datei wird Ihnen angezeigt (dann den Quelltext kopieren oder speichern und beim Betreiber hochladen). Die Dateien sind immer automatisch aktuell, sobald Sie von Ihnen oder den Betreibern aufgerufen werden.

Abbildung 75: Preisportale

### Preisportale

Einstellungen Preisportale

<p> Anbieter: <a href="http://www.preissuchmaschine.de">www.preissuchmaschine.de</a>  <input type="text" value="http://bigwaretest.abou-rikab.de/main_bigware_59.php"/></p> <p>Aktivieren? <input checked="" type="checkbox"/> Link Aufrufen</p>	<p>Die URL-Felder enthalten den aktuellen Pfad zur automatisch generierten Datei, die von dem jeweiligen Preisportal benötigt wird. Durch das aktivieren/deaktivieren des Links erreichen Sie, dass nichts mehr ausgegeben wird, also auch nichts von dem jeweiligen Preisportal ausgelesen werden kann.</p> <p><b>Achtung:</b> Kelko hat eine Sonderform. In der kostenlosen Version kann nur eine Textdatei importiert werden. Öffnen Sie dazu den Link und dann den Quelltext (mit der rechten Maus in die Seite klicken und dann "Quelltext anzeigen"). Speichern Sie dann den Quelltext als Datei, die dann bei Kelkoo hochgeladen werden kann.</p> <p>Die Dateien sind immer automatisch aktuell, sobald Sie von Ihnen oder den Betreibern aufgerufen werden.</p>
<p> Anbieter: <a href="http://www.preisroboter.de">www.preisroboter.de</a>  <input type="text" value="http://bigwaretest.abou-rikab.de/main_bigware_59.php"/></p> <p>Aktivieren? <input checked="" type="checkbox"/> Link Aufrufen</p>	
<p> Anbieter: <a href="http://www.geizhals.de">www.geizhals.de</a>  <input type="text" value="http://bigwaretest.abou-rikab.de/main_bigware_59.php"/></p> <p>Aktivieren? <input checked="" type="checkbox"/> Link Aufrufen</p>	
<p> Anbieter: <a href="http://www.kelkoo.de">www.kelkoo.de</a>  <input type="text" value="http://bigwaretest.abou-rikab.de/main_bigware_59.php"/></p> <p>Aktivieren? <input checked="" type="checkbox"/> Link Aufrufen</p>	

## Texte – AGB, Einleitung, Informationen etc.

Unter dem Menüpunkt „Texte“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu textrelevanten Einstellungen Ihres Shops gehören:



den

### AGB Text


Hier können Sie Ihre AGB's eingeben oder gegeben falls editieren. Der Link zu dem AGB Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.



Abbildung 76: AGB Text

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Hier können Sie Ihre AGB's eingeben oder gegebenenfalls editieren.





**Diese AGB müssen Sie austauschen mit Ihren eigenen AGB**

Die Firma

(im folgenden Bigware genannt) sind Grundlage für sämtliche Angebote, Verträge, Lieferungen und Leistungen, die zwischen Bigware und deren Kunden bzw. Lieferanten getätigt werden.

1.b Spätestens mit Annahme des Angebotes, Bestätigung dieser Bedingungen über ein Onlineformular oder Email oder Bestätigung eines Angebotes dessen Bestandteil diese Bedingungen sind, Gegenzeichnung des Vertrages, der Entgegennahme der Ware oder Abnahme der Leistung gelten diese Bedingungen als angenommen.

1.c Entgegenstehende Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen des Käufers werden nur anerkannt, wenn sie ausdrücklich und schriftlich vereinbart sind. Nebenanreden sowie Ergänzungen des Vertrages sind rechtsunwirksam, soweit sie nicht schriftlich von Bigware bestätigt worden sind.

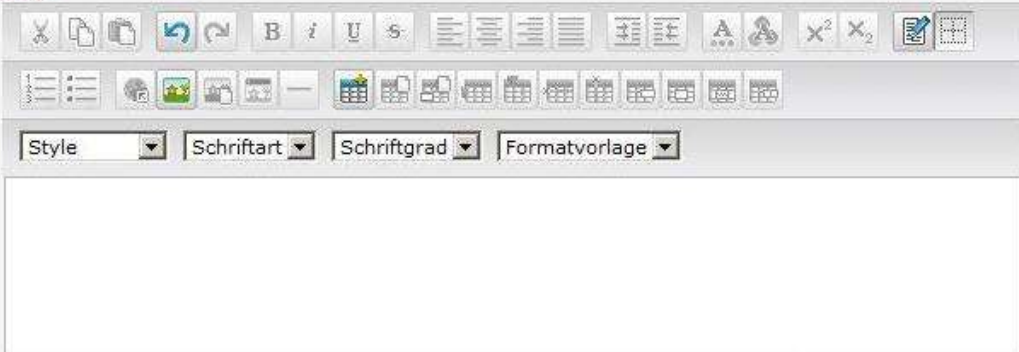
1.d Für Folgegeschäfte mit Vollkaufleuten und juristischen Personen des öffentlichen Rechts gelten diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen auch dann, wenn sie nicht in jedem Fall ausdrücklich und erneut in den Vertragsabschluss miteinbezogen werden.

2 Angebote, Leistungen und Umfang / Durchführung von Aufträge

2.a Sämtliche Angebote von Bigware verstehen sich als freibleibend und unverbindlich.

Design HTML






### Rückgaberecht Text


Hier können Ihre Rückgaberrichtlinien eingegeben werden. Der Link zu dem Rückgaberecht Text, wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

Abbildung 77: Rückgaberecht


### Rückgaberecht


Hier können Sie Ihre Text zum Rückgaberecht eingeben oder gegebenenfalls editieren.





Style | Schriftart | Schriftgrad | Formatvorlage






### Datenschutz Text


Hier können Sie Ihre Hinweise für Ihre Datenschutzrichtlinien eingeben oder gegeben falls editieren. Der Link zu dem Datenschutz Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

Abbildung 78: Datenschutz

**Datenschutz**


Hier können Sie Ihre Hinweise für Ihre Datenschutzerichtlinien eingeben oder gegebenenfalls editieren.






Style | Schriftart | Schriftgrad | Formatvorlage

Design | Html






## Versand Text


Hier können Sie Ihre Versandkosten eingeben oder gegebenenfalls editieren. Der Link zu dem Versand Text wird in der Box „Informationen“ angezeigt.

Abbildung 79: Liefer- & Versandbedingungen

**Liefer- & Versandbedingungen**


Hier können Sie Ihre Versandkosten eingeben oder gegebenenfalls editieren.






Style | Schriftart | Schriftgrad | Formatvorlage

Design | Html





## Template Artikelseite

Sie haben hier die Möglichkeit, die eigentliche Artikelseite zu gestalten. Das heißt die Anzeige der Worttexte, die dynamisch generiert werden, zu platzieren. Die Variablenliste (Platzhalter) finden Sie

hier unter dem Link „Variablenliste“. Hier sind auch die Platzhalter erklärt. Zur Erläuterung: Sie möchten auf der Seite den „Produktnamen“ an einer für Sie besten Stelle platzieren. Nehmen Sie dazu den Platzhalter <-items\_name-> und fügen Sie ihn genau dort in die Seite ein. Die Produktseite wird über einen WYSIWYG Editor angezeigt.

Sie können die Artikelseite sowohl über den WYSIWYG Editor als auch mit HTML Code gestalten. Für die HTML Gestaltung schalten Sie bitte unterhalb des Eingabefensters um auf HTML. Nach erfolgter Eingabe gehen Sie bitte erst auf die Design Ansicht zurück bevor Sie speichern.

### UVP anzeigen

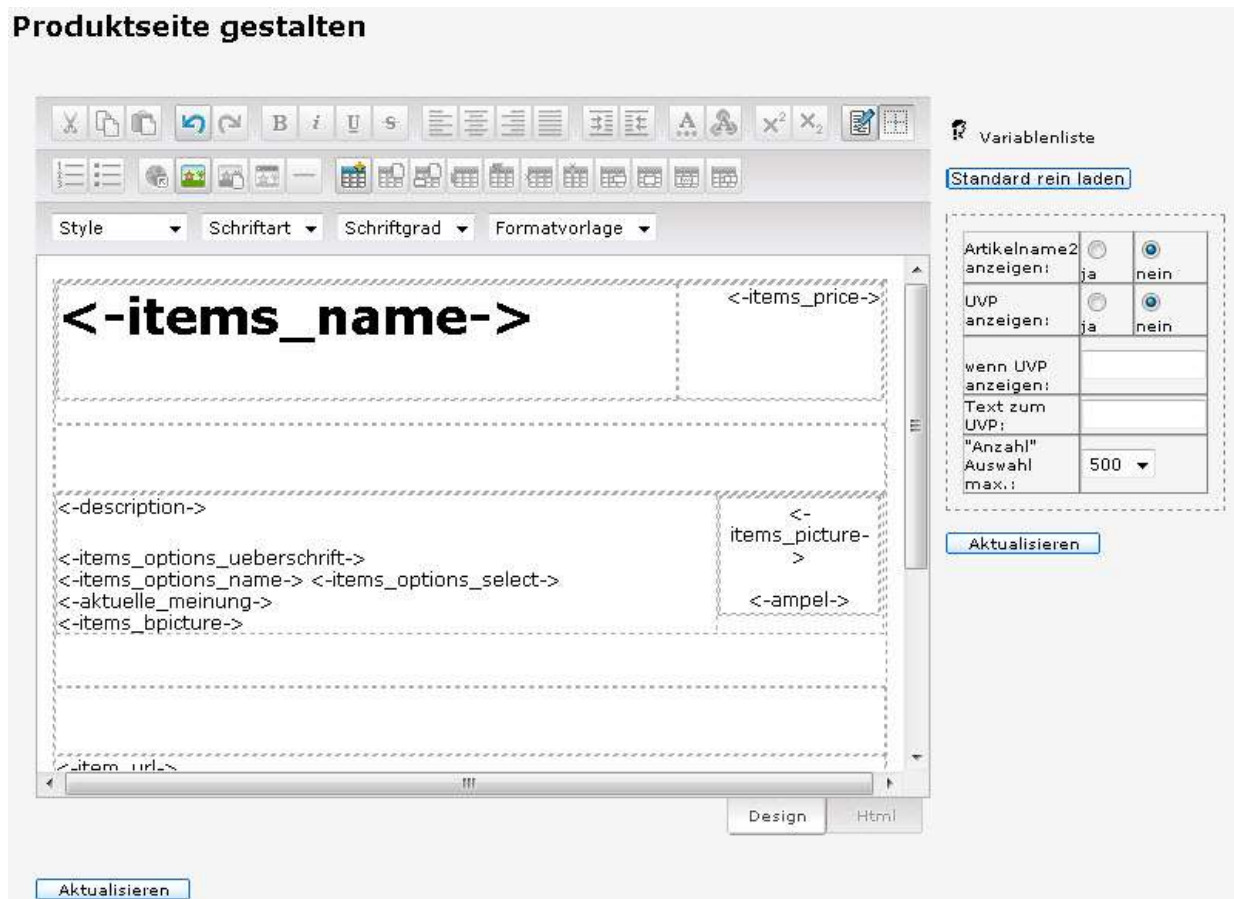
Hier können Sie einstellen, ob die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) angezeigt werden soll. Definieren Sie hier auch die Texte, die zu dem UVP mit angezeigt werden sollen.

### Anzahl" Auswahl max.

Zusätzlich können Sie hier einstellen, wie viele Produkte Kunden über die Drop Down Liste bestellen können sollen.

Abbildung 80: Template Artikelseite

**Produktseite gestalten**



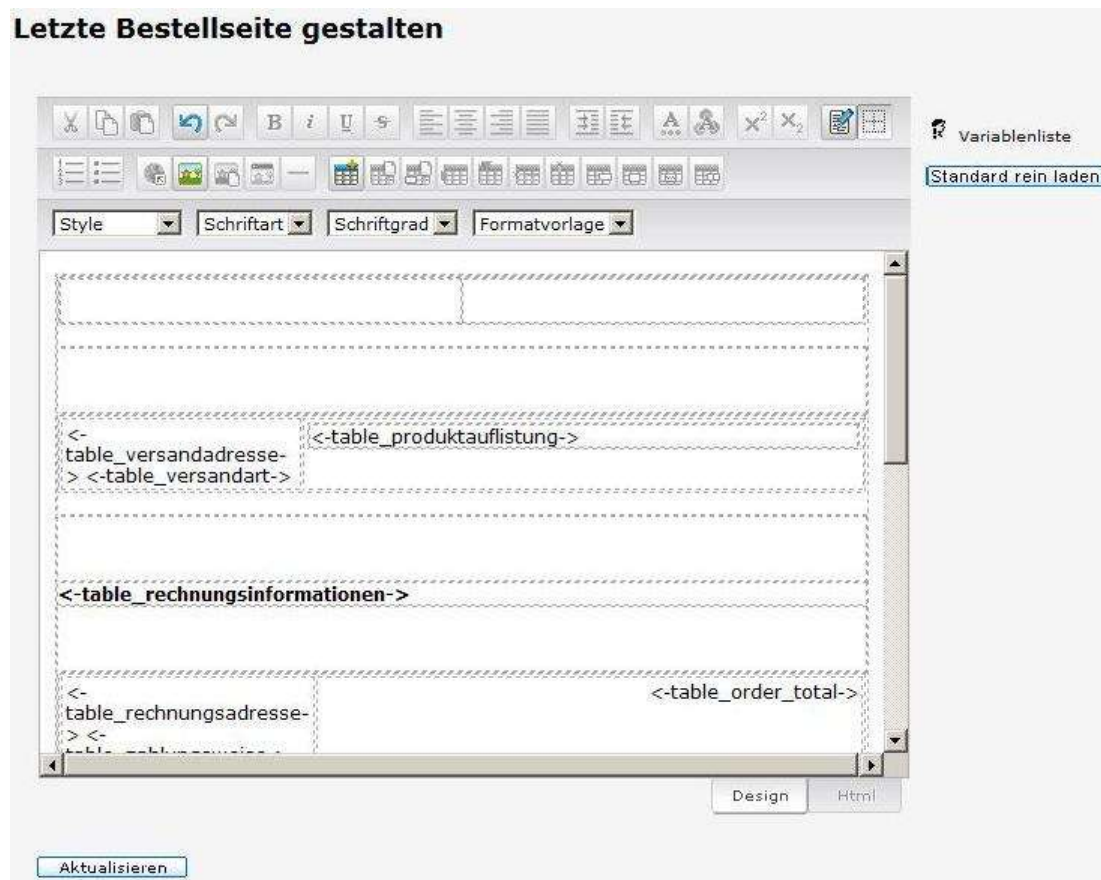
Variablenliste	
Standard rein laden	
Artikelname2 anzeigen:	<input type="radio"/> ja <input checked="" type="radio"/> nein
UVP anzeigen:	<input type="radio"/> ja <input checked="" type="radio"/> nein
wenn UVP anzeigen:	<input type="text"/>
Text zum UVP:	<input type="text"/>
"Anzahl" Auswahl max.:	500

### Template letzte Bestellseite

...heißt nicht anderes als die „Zusammenfassung der Bestellung“, also die Seite, die der Kunde sieht wenn er auf der letzten Bestellseite ist. Sie haben hier die Möglichkeit die eigentliche Seite der Zusammenfassung der Bestellung zu gestalten, das heißt die Anzeige der Worttexte, die dynamisch generiert werden, zu platzieren. Die Variablenliste (Platzhalter) finden Sie hier unter dem Link „Variablenliste“. Hier sind auch die Platzhalter erklärt. Zur Erläuterung: Sie möchten auf der Seite die „Tabelle der Versandadresse“ an einer für Sie besten Stelle platzieren. Nehmen Sie dazu den

Platzhalter <-table\_versandadresse-> und fügen Sie ihn genau dort in die Seite ein. Die Checkout-Confirmation-Seite wird über einen WYSIWYG Editor angezeigt.

Abbildung 81: Letzte Bestellseite gestalten



## Anmelde Seite

Hier können Sie einstellen wie das Zusatzfeld bei der Kunden-Anmeldung heißen soll, welches Land vorausgewählt ist und ob der Newsletter „Haken“ vorausgewählt ist.

Abbildung 82: Anmelde Seite

Account eröffnen -> Feld Einstellungen	
Zusatzfeld Name :	Stadtteil
Defaultland bei der Anmeldung:	Germany
Newsletter Default bei der Anmeldung:	ja <input type="radio"/> nein <input checked="" type="radio"/>
Weitere Einstellungen hier	
Aktualisieren	

## Seiten Verwaltung

Die Seitenverwaltung ist ein besonderes Highlight des Shops. Sie haben hier die Möglichkeit zusätzliche Seiten zu generieren, ganz frei, wie es Ihnen gefällt. Die Links zu diesen Seiten werden in der Box „Zusatzinformationen“ angezeigt.



Abbildung 83: Seiten Manager

### Seiten Manager

Seiten	Reihenfolge	Status	
FAQ	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
IHRE VORTEILE	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
IMPRESSUM	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
INFO	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
ÜBER UNS	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
ZUM ERSTEN MAL HIER?	1	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

Angezeigt werden 1 bis 6 (von insgesamt 6 Seiten)

Seite 1 von 1

FAQ

### Startseite

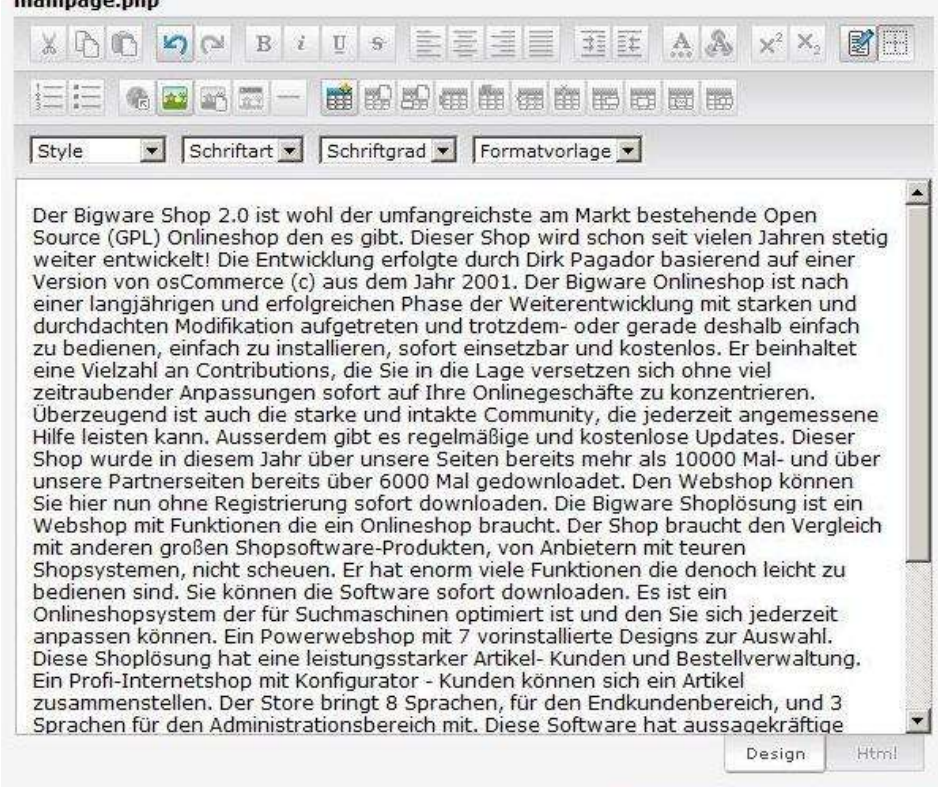
Auch die Startseite können Sie frei, wie es Ihnen gefällt ausschmücken oder beschreiben mit eigenem Text. Dies ist über dieses Tool möglich.

Abbildung 84: Startseite

### Startseite

deutsch ▼

mainpage.php



The image shows a WYSIWYG editor for the homepage. It features a toolbar with icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), alignment, indentation, bulleted and numbered lists, link and unlink, and image insertion. Below the toolbar are dropdown menus for Style, Schriftart (font), Schriftgrad (font size), and Formatvorlage (template). The main editing area contains a text block with the following content:

Der Bigware Shop 2.0 ist wohl der umfangreichste am Markt bestehende Open Source (GPL) Onlineshop den es gibt. Dieser Shop wird schon seit vielen Jahren stetig weiter entwickelt! Die Entwicklung erfolgte durch Dirk Pagador basierend auf einer Version von osCommerce (c) aus dem Jahr 2001. Der Bigware Onlineshop ist nach einer langjährigen und erfolgreichen Phase der Weiterentwicklung mit starken und durchdachten Modifikation aufgetreten und trotzdem- oder gerade deshalb einfach zu bedienen, einfach zu installieren, sofort einsetzbar und kostenlos. Er beinhaltet eine Vielzahl an Contributions, die Sie in die Lage versetzen sich ohne viel zeitraubender Anpassungen sofort auf Ihre Onlinegeschäfte zu konzentrieren. Überzeugend ist auch die starke und intakte Community, die jederzeit angemessene Hilfe leisten kann. Ausserdem gibt es regelmäßige und kostenlose Updates. Dieser Shop wurde in diesem Jahr über unsere Seiten bereits mehr als 10000 Mal- und über unsere Partnerseiten bereits über 6000 Mal gedownloadet. Den Webshop können Sie hier nun ohne Registrierung sofort downloaden. Die Bigware Shoplösung ist ein Webshop mit Funktionen die ein Onlineshop braucht. Der Shop braucht den Vergleich mit anderen großen Shopsoftware-Produkten, von Anbietern mit teuren Shopsystemen, nicht scheuen. Er hat enorm viele Funktionen die dennoch leicht zu bedienen sind. Sie können die Software sofort downloaden. Es ist ein Onlineshopsystem der für Suchmaschinen optimiert ist und den Sie sich jederzeit anpassen können. Ein Powerwebshop mit 7 vorinstallierte Designs zur Auswahl. Diese Shoplösung hat eine leistungsstarker Artikel- Kunden und Bestellverwaltung. Ein Profi-Internetshop mit Konfigurator - Kunden können sich ein Artikel zusammenstellen. Der Store bringt 8 Sprachen, für den Endkundenbereich, und 3 Sprachen für den Administrationsbereich mit. Diese Software hat aussagekräftige

Design    Html

### Sprache definieren

Hier können Sie direkt auf die Sprachdateien zugreifen um z. Bsp. Formulierungen zu ändern. Es sind hierzu jedoch unbedingt Vorkenntnisse in PHP nötig.



Abbildung 85: Sprache definieren



## Bestätigungs-Mail Text

Sie können hier Text- oder HTML Emails formatieren für die Bestätigungs-Mail nach einer Bestellung. Dies ist von der Grundkonfiguration Ihres Shops abhängig. Unter "Konfiguration => E-Mail-Optionen" müssen Sie, um HTML E-Mails verwenden zu können, die Einstellung "MIME HTML verwenden" auf "ja" stellen. Dann steht Ihnen hier ein komfortabler Editor zur Verfügung. In der Variablenliste finden Sie eine Reihe von Platzhaltern, die Sie hier verwenden können.

Abbildung 86: Bestätigungs-Mail Text



## E-Mail Text bei neuen Usern

Es steht Ihnen hier ein Editor zur Verfügung für die Begrüßungs E-Mail an einen neuen User in Ihrem Online Shop. In der Variablenliste finden Sie eine Reihe von Platzhaltern, die Sie hier verwenden können.

## Highlights / Neue Produkte

Hier können Sie entscheiden ob Sie nur die "Neuen Produkte", nur die "Highlights", die ja von Ihnen selber eingestellt werden können, oder ob Sie beides auf der Startseite anzeigen möchten.

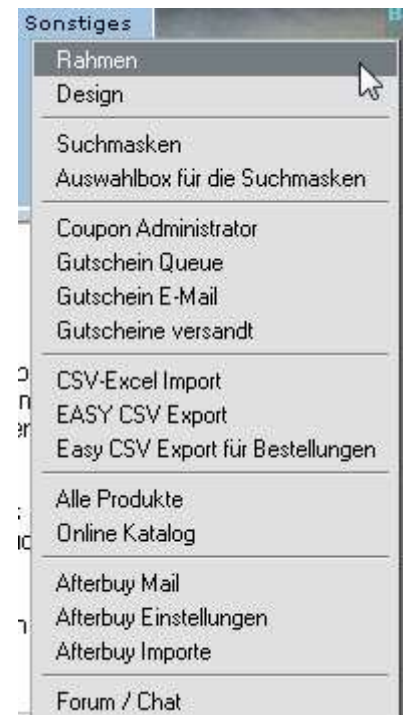
Abbildung 87: Highlights/Neue Produkte



Wenn Sie z.B. nicht möchten, dass auf der Startseite „Neue Produkte ...“ beworben werden sollen, aktivieren Sie einfach die Highlights. Sofern Sie keine Highlights haben, bleibt die Startseite von Werbung für neue Produkte befreit.

## Sonstiges

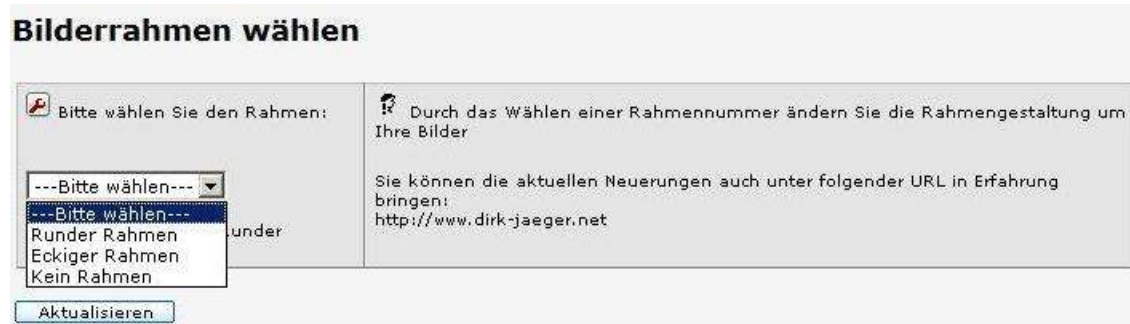
Unter dem Menüpunkt „Sonstiges“ sind alle Untermenüs aufgelistet die zu den Einstellungen Ihres Shops gehören die nicht so recht in andere Menüpunkte passen:



## Rahmen

Durch das Wählen eines Rahmens ändern Sie die Rahmengestaltung um Ihre Bilder. Effektiv bei dunklen Designs. Es entsteht quasi ein Passepartout.

Abbildung 88: Bilderrahmen wählen



## Design

Durch das Wählen eines Designs oder Logos ändern Sie per Knopfdruck das gesamte Design Ihres Shops.

Laden Sie entweder ein eigenes Logo in Ihren Shop oder schreiben Sie Ihren eigenen Logo Text. Über die Datei config.tpl.php in dem von Ihnen ausgewählten Template haben Sie die Möglichkeit Ihr Logo oder Ihren Logotext auf vielfältige Weise zu gestalten (Farben, Schatteneffekte, Spiegelungen, Drehungen, Fonts, Größe). Wie diese Spezialeffekte einzustellen sind erfahren Sie über einen eingebauten Link.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen auf unserer Seite [www.bigware.eu](http://www.bigware.eu) ein umfangreiches Angebot an Kauftemplates an. Sollten Sie dort nicht Ihr Template finden, so sprechen Sie uns an. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für ein individuell auf Sie zugeschnittenes Template an. Sie erreichen uns über unsere Hotline 040 / 209 334 300 Mo-Sa zwischen 13:00 Uhr und 17:00 Uhr oder per E-Mail unter [kontakt@bigware.de](mailto:kontakt@bigware.de)

Abbildung 89: Design wählen

### Design wählen

 Laden Sie sich Ihr Logo direkt von Ihrer Festplatte in Ihren Shop (oder leer lassen, wenn Sie kein Upload wünschen)

 Logo Text (Wenn ausgefüllt wird das upgeloadete Logo nicht mehr angezeigt, sondern nur der Text. Ab Shop-Version 2.0.49):

 Bitte wählen Sie den Designnamen:

(templates/Technik/)

 Durch das Wählen eines Designs ändern Sie per Knopfdruck das gesamte Design Ihres Shops

**Sie können unter der folgenden Webseite erfahren wie Sie Ihr "Logo Text" wie ein echtes Logo aussehen lassen können:**

[Preise und Logo mit Spezialeffekten.](#)

**Neue Templates können Sie hier bekommen:**

[Bigware Templates](#)

**Hier erfahren Sie, wie Sie bei älteren Designs (Bis Original-Downloads der Version 2.0.48) Ihr Template-Datei für den "Logo Text" vorbereiten:**

[Logo Text in ältere Templates des Shopsystems integrieren.](#)

Warum wird Ihre Design-Datei nicht per Update aktualisiert? Über Updates wird niemals diese Design-Datei überschrieben, da Ihre eigenen Änderungen sonst verloren gehen würden. Die Funktionen in den Programmen sind allerdings durch die Updates vorhanden. Ab Version 2.0.48 ist dies auch in allen Design-Dateien der gedownloadeten Shops enthalten.

## Suchmasken

Abbildung 90: Suchmasken

### Suchmaske Bezeichnung

Suchmaske	SelectBox	Status	Action
Anschritt von 0 zu 0 (of 0 Suchmasken)			
			Seite 0 von 0 <input type="button" value="Neue Suchmaske"/>

### Auswahlbox für die Suchmasken

Hier können Sie für die Box "Auswahluche", die standardmäßig über die Boxadministration ausgeschaltet ist, Auswahlboxen schaffen, die Sie wiederum über << diese Seite >> mit Suchwörtern füllen können. Alle Suchwörter die dann vom Besucher in den Auswahlboxen ausgewählt werden, werden im Titel der Produkte gesucht und, wenn Treffer vorhanden sind, ausgegeben.



Abbildung 91: Auswahlbox für die Suchmaske

## Suchselectboxes

Hier können Sie für die Box "Auswahlsuche", die standardmäßig über die Boxadministration ausgeschaltet ist, Auswahlboxen schaffen, die Sie wiederum über << diese Seite >> mit Suchwörtern füllen können. Alle Suchwörter die dann vom Besucher in den Auswahlboxen ausgewählt werden, werden im Titel der Produkte gesucht und, wenn Treffer vorhanden sind, ausgegeben.

Selectboxname	Action
Ansicht von 0 to 0 (of 0 Selectboxnamen)	
Seite 0 von 0	
<input type="text" value="Neuer Selectboxname"/>	

## Coupon Administrator

Der Discount Coupon kann im Gegensatz zum Gutschein hier von Ihnen gewissenhaft vorausgewählt und eingestellt werden. Sie können den Discount Coupon einem Zeitraum vorgeben, bestimmen wie oft er benutzt werden soll, einen prozentualen Diskont oder einen pauschalen Betrag eingibt und vieles mehr. Der Discount Coupon kann nicht direkt wie der Gutschein vom Kunden verbucht wird, sondern der Code nur direkt beim Bestellvorgang eingegeben wird. Dieses Eingabefeld ist nur dem Coupon vorbehalten. Dieses funktioniert jedoch nur wenn das Modul von Ihnen unter "Module => Zusammenfassung" installiert wurde. Ein Guthaben, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 92: Discount Coupons

### Discount Coupons

Status : aktive Coupons

Der Discount Coupon kann im Gegensatz zum Gutschein hier von Ihnen gewissenhaft vorausgewählt und eingestellt werden. Sie können den Discount Coupon einem Zeitraum vorgeben, bestimmen wie oft er benutzt werden soll, einen prozentualen Diskont oder einen pauschalen Betrag eingeben und vieles mehr. Der Discount Coupon kann nicht direkt wie der Gutschein vom Kunden verbucht werden, sondern der Code nur direkt beim Bestellvorgang eingegeben werden. Dieses Eingabefeld ist nur dem Coupon vorbehalten. Dieses funktioniert jedoch nur wenn das Modul von Ihnen unter "Module => Zusammenfassung" installiert wurde. Ein Guthaben, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Coupon Name	Coupon Wert	Coupon Code	Aktion
Displaying 0 to 0 (of 0 coupons)			Seite 0 von 0
			<input type="button" value="Einfügen"/>

Coupon Name ::  
 Coupon Wert :: 0.00EUR  
 Start Datum ::  
 End Datum ::  
 Anzahl Benutzung pro Coupon ::  
 Anzahl Benutzung pro Kunde ::  
 Erlaubte Produkte :: NONE  
 Erlaubte Kategorien :: NONE  
 Hinzugefügt am ::  
 Bearbeitet am ::

## Gutschein Queue

Der Gutschein Queue ist die Warteschleife für gekaufte Geschenkgutscheine. Diese müssen von Ihnen freigeschaltet werden damit sie funktionieren. Die Artikelnummer (Wird ebenfalls als einfacher Artikel im Shop angelegt) eines Geschenkgutschein muss, damit er gekauft werden kann, mit "GIFT". z.B. "GIFT50" oder auch "GIFT100" (Bitte unbedingt Großschreibung beachten) beginnen. Nachdem der Gutschein gekauft wurde und von Ihnen hier dann freigegeben wurde, verfügt der Kunde in der Warenkorb Box über das Guthaben, dass der Geschenk-"Artikel" Wert war (Preis). Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 93: Gutschein Freigabe Queue

### Gutschein Freigabe Queue

Der Gutschein Que ist die Warteschleife für gekaufte Geschenkgutscheine. Diese müssen von Ihnen freigeschaltet werden damit sie funktionieren. Die Artikelnummer (Wird ebenfalls als einfacher Artikel im Shop angelegt) eines Geschenkgutschein muss, damit er gekauft werden kann, mit "GIFT". z.B. "GIFT50" oder auch "GIFT100" (Bitte unbedingt Großschreibung beachten) beginnen. Nachdem der Gutschein gekauft wurde und von Ihnen hier dann freigegeben wurde, verfügt der Kunde in der Warenkorb Box über das Guthaben, dass der Geschenk-"Artikel"-Wert war (Preis), Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Kunde	Bestell-Nr.	Gutscheinwert	Bestelldatum	Aktion
[ ] 0,00EUR				
Einlösen				

Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Gutscheinen) Seite 0 von 0

## Gutschein Email

Hier können Sie einen Gutschein individuell verschicken. Bestimmen Sie spontan die Höhe und an wen der Gutschein verschickt werden soll. Der Kunde erhält eine Email mit seinem Gutscheincode und einen Link zum verbuchen. Wird der Gutschein verbucht wird das Guthaben in der Warenkorb Box zwischengespeichert und dem Kunden angezeigt und erst dann gutgeschrieben wenn der Kunde eingeloggt oder angemeldet ist (dies ist nötig um eine Bestellung aufzugeben). Einmal angemeldet ist der Gutschein dem Kontoinhaber gutgeschrieben und der Link, würde er nochmal angeklickt werden, zeigt dann eine Meldung, dass der Gutschein schon gutgeschrieben wurde. Verlässt der Kunde den Shop, ohne sich einzuloggen, kann er den Link wieder benutzen. Während des Bestellvorgangs kann der Kunde, sofern das Modul unter "Module => Zusammenfassung" aktiviert ist, das Guthaben einlösen (per Auswahlfeld). Es ist nicht möglich den Code direkt einzugeben. Dies ist den "Discount Coupon" vorbehalten. Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten.

Abbildung 94: Gutschein Email

### Gutschein an Kunden versenden

Hier können Sie einen Gutschein individuell verschicken. Bestimmen Sie spontan die Höhe und an wen der Gutschein verschickt werden soll. Der Kunde erhält eine Email mit seinem Gutscheincode und einen Link zum verbuchen. Wird der Gutschein verbucht wird das Guthaben in der Warenkorb Box zwischengespeichert und dem Kunden angezeigt und erst dann gutgeschrieben wenn der Kunde eingeloggt oder angemeldet ist (dies ist nötig um eine Bestellung aufzugeben). Einmal angemeldet ist der Gutschein dem Kontoinhaber gutgeschrieben und der Link, würde er nochmal angeklickt werden, zeigt dann eine Meldung, dass der Gutschein schon gutgeschrieben wurde. Verlässt der Kunde den Shop, ohne sich einzuloggen, kann er den Link wieder benutzen. Während des Bestellvorgangs kann der Kunde, sofern das Modul unter "Module => Zusammenfassung" aktiviert ist, das Guthaben einlösen (per Auswahlfeld). Es ist nicht möglich den Code direkt einzugeben. Dies ist den "Discount Coupon" vorbehalten. Ein Gutscheinwert, oder ein Teil dessen, kann auch vom Kunden versendet werden, also verschenkt werden. Ein entsprechender Link zu einem Formular ist in der Warenkorb Box enthalten

Kunde:

E-Mail an:  Geben Sie hier eine Email ein für einen Kunden, der noch nicht angemeldet ist

Absender:

Betreff:

Betrag:

Nachricht:

## Gutschein versandt

Sehen Sie hier welche Gutscheine schon versandt wurden.



Abbildung 95: Gutschein versenden

Gutscheine versenden				
Absender	Gutscheinwert	Gutschein Code	Versanddatum	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Gutscheinen)			Seite 0 von 0	
<div style="float: right; border: 1px solid gray; padding: 5px;"> <span>0,00EUR</span>            Kunden Nr.:            Betrag: 0,00EUR            Datum:            Gutschein Code:            eMail Adresse:            Nicht eingelöst         </div>				



## CSV Excel Import

Dieses Tool ist in hervorragender Weise dazu geeignet eine CSV Datei, die über Excel in dieses Format gespeichert wurde, mit Artikeldaten in Ihren bestehenden Shop zu importieren. Dieses Tool ist ebenfalls in der Lage die Artikelnummern der CSV Dateien mit bestehenden Artikelnummern zu vergleichen. Sobald das Importtool feststellt, dass die Artikelnummer bereits vorhanden ist (wenn der Artikel zuvor auch über diesen Import realisiert wurde), wird der Artikel nicht neu angelegt sondern vollständig aktualisiert (Auch die Artikelmenge, wenn angegeben). So ist es erstmals möglich den Lagerbestand des Shops mit dem Lagerbestand einer CSV Datei abzugleichen über ein CSV Import! Bitte lesen Sie zu jeder Einstellung die ausführliche Hilfe indem Sie mit der Maus auf den Info Button der Zeile klicken. Alle Importe kann man als Vorlage speichern, das erspart Arbeit. Gespeicherte Vorlage können dann ausgewählt oder gelöscht werden. Bitte beachten Sie, dass Leerzeilen (leere Datensätze Ihrer CSV) nicht ausgefiltert werden.

Abbildung 96: CSV-Excel Import

## CSV-Excel Import

Dieses Tool ist in hervorragender Weise dazu geeignet eine CSV Datei, die über Excel in dieses Format gespeichert wurde, mit Artikeldaten in Ihren bestehenden Shop zu importieren. Dabei wird die Artikelnummern der CSV Datei mit bestehenden Artikelnummern der Datenbank verglichen und, wenn die Gleiche vorhanden ist, der Artikel nur aktualisiert. Alle Importe kann man unten als Vorlage speichern. Bitte achten Sie darauf, dass der Inhalt Ihrer CSV Datei korrekt ist, sonst kommt es zu Fehlern.

Bezeichnung	Feldposition in Ihrer CSV Datei	Mussfeld und Alternativen	
Wollen Sie die Ampelfunktion nutzen	ja		
Preisauflschlag	0 %		
Steuersatz für alle Artikel der CSV Datei	Bitte wählen		
Wie sind die Felder separiert	; !Keine Hochkomma!		
Artikelbezeichnung	Bitte wählen	Pflicht	
Untertitel	Bitte wählen	Optional	
Hersteller	Bitte wählen	Optional	
Anzahl Artikel	Bitte wählen	Anzahl Artikel: 1	
Artikelnummer	Bitte wählen	Zufallnummer <input type="checkbox"/>	
Volle URL zum Produkt-Bild (z.B. http://www.domain.de/bild.jpg) URL-Pfad, wenn nur Bild (  ).	Bitte wählen <input type="radio"/> Bilder aus dem angegebenen Verzeichnis in den Shop runterladen. <input checked="" type="radio"/> Nur Bildnamen ändern.	Kein Bild: <input type="checkbox"/> (wird nicht empfohlen)	
Volle URL zum großen Produkt-Bild (z.B. http://www.domain.de/bild.jpg) URL-Pfad, wenn nur Bild (  ).	Bitte wählen <input type="radio"/> Bilder aus dem angegebenen Verzeichnis in den Shop runterladen. <input checked="" type="radio"/> Nur Bildnamen ändern.	Kein großes Bild: <input type="checkbox"/>	
Produkt Preis (Netto)	Bitte wählen <input type="checkbox"/> Wenn Preis Brutto	Pflicht	
UVP	Bitte wählen		
Gewicht	Bitte wählen	Standardgewicht: 1 KG	
Kategorie	Bitte wählen	Standardkategorie Name: Beispielkategorie	

## Easy CSV Export

Nun wird der Export aller Artikel in eine CSV Datei noch einfacher. Per Knopfdruck können Sie hier Ihre gesamten Artikel in eine CSV Datei speichern. Folgende Daten werden gespeichert:

Artikel\_number ; Products\_name ; Products\_menge ; Products\_price ; Products\_final\_price ;  
items\_weight ; Products\_status ; Products\_picture ; Categories\_name ; Products\_description ;  
Bezeichnung1 ; Inhalt1 ; Bezeichnung2 ; Inhalt2 ; Bezeichnung3 ; Inhalt3 ; Bezeichnung4 ; Inhalt4 ;  
Bezeichnung5 ; Inhalt5 ; Bezeichnung6 ; Inhalt6 ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte.

Bei großen Artikelmenen kann das Laden der Datei einen Augenblick dauern. Hier können Sie ebenfalls einstellen wie der Dezimalseparator des Preises lauten soll, wenn exportiert wird.

Abbildung 97: Easy CSV Artikel Export

### Easy CSV Artikel Export

 Nun wird der Export aller Artikel in eine CSV Datei noch einfacher. Per Knopfdruck können Sie hier Ihre gesamten Artikel in eine CSV Datei speichern. Folgende Daten werden gespeichert:

Artikel\_number ; Products\_name ; Products\_menge ; Products\_price ; Products\_final\_price ; items\_weight ; Products\_status ; Products\_picture ; Categories\_name ; Products\_description ; Bezeichnung1 ; Inhalt1 ; Bezeichnung2 ; Inhalt2 ; Bezeichnung3 ; Inhalt3 ; Bezeichnung4 ; Inhalt4 ; Bezeichnung5 ; Inhalt5 ; Bezeichnung6 ; Inhalt6 ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmenen kann das laden der Datei einen Augenblick dauern.

Welches Dezimalstellenzeichen sollen die Preise haben:

## Easy CSV Export für Bestellungen

Per Knopfdruck können Sie hier Bestellungen, die ein bestimmten Status haben (z.B. "wurde bezahlt"), in eine CSV Datei exportieren. Folgende Daten werden gespeichert:


Kunden ID ; Kundenname ; bestelldatum ; Gesamtwert ; Gesamtgewicht ; Versandmethode ; Status name ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmenen kann das laden der Datei einen Augenblick dauern.

Wählen Sie bitte einen Status. Alle Bestellungen mit diesem Status werden dann exportiert.

Abbildung 98: Easy CSV Export für Bestellungen

### Easy CSV Export für Bestellungen

 Per Knopfdruck können Sie hier Bestellungen, die ein bestimmten Status haben (z.B. "wurde bezahlt"), in eine CSV Datei exportieren.

Folgende Daten werden gespeichert:

Kunden ID ; Kundenname ; bestelldatum ; Gesamtwert ; Gesamtgewicht ; Versandmethode ; Status name ;

Drücken Sie bitte den Button und warten Sie bis ein Download-Fenster erscheint. Speichern Sie dann Ihre CSV Datei einfach auf Ihre Festplatte. Bei großen Artikelmenen kann das laden der Datei einen Augenblick dauern.

Wählen Sie bitte ein Status. Alle Bestellungen mit diesem Status werden exportiert:

## Alle Produkte

Dieser Menüpunkt führt direkt zu der Seite der gesamten Produkte, die eine Seite Ihres Online Katalogs darstellt. Sie können diese Seite bei Suchmaschinen anmelden.

## Online Katalog

Der Link direkt in Ihren Onlinekatalog (wird in einem extra Fenster geöffnet).

## Afterbuy Mail

Diese Funktion ist nur dann sinnvoll, wenn Sie Afterbuy Kunde sind. Hier können Sie eine „Afterbuy Mail“ simulieren, die alle Daten einer echten Afterbuy mail beinhalten kann. Beachten Sie dazu die „Variablenliste“ auf dieser Seite.

Abbildung 99: Afterbuy Email

### Afterbuy Email

Möchten Sie eine Afterbuy-Mail verschicken, sobald eine Bestellung aufgegeben wird?

ja  nein

Möchten Sie die Standart-Bestellbestätigung Ihres Shops ausschalten?

ja  nein

Betreff der E-Mail:

Der Absender der E-mail:

Reply- Email (Wenn der Empfänger den Rückantwort-Button in seinem Mailprogramm klickt wird diese Mail verwendet)

Datenbank ID des Status (Experteneinstellungen - Bitte ändern Sie den Bestellstatus nur, wenn Sie wissen was Sie tun)

Ihr EMail Text

Guten Tag <-Vorname-> <-Nachname->,  
vielen Dank für Ihre Bestellung bei  
<-FIRMENANSCHRIFT->  
Wir werden Ihre Bestellung schnellstmöglichst ausführen.  
-----  
Nachfolgend finden Sie Ihre Bestelldetails:  
-----  
Bestellnummer: <-orderid->  
Hier noch einmal die bestellten Artikel:  
-----  
<- ArtikelListe->  
-----  
Für eine Detaillierte Bestellübersicht:  
<https://www.afterbuy.de/fb.asp?an=<-orderid->1&uj=<-UID->>  
Folgen Sie bitte diesem Link und kontrollieren Sie noch einmal Ihre

Variablenliste

## Afterbuy Einstellungen

Sie haben die Möglichkeit die Afterbuy Datenschnittstelle direkt anzusprechen. Dies ist jedoch nur möglich wenn das "cURL" Modul auf Ihrem Server installiert ist! Dies ist von Ihrem Provider abhängig. Um dieses Programm dennoch nutzen zu können, stellen wir Alternativ zwei weitere Internet-Adressen zur Verfügung (wenn cURL nicht vorhanden ist), über die Sie die Daten verschlüsselt durch eine sichere Verbindung zu der eigentlichen Afterbuy-Datenschnittstelle, durch die untere Einstellung des Selectfeldes, umleiten können. Die Programmbenutzung und das Import-Ergebnis ändern sich dadurch nicht. Sobald Ihr Provider cURL in PHP einkompiliert, hat und somit das Modul zur Verfügung stellt, brauchen Sie nur unterhalb im Selectfeld die Auswahl ändern.


Ansonsten müssen Sie hier auf dieser Seite noch die Daten zur Afterbuyschnittstelle, bezogen auf Ihr Account, eingeben. Diese erhalten Sie von Afterbuy direkt, nachdem Sie dort für die Schnittstelle „Shopimporte“ freigegeben wurden.





Abbildung 100: Afterbuy - Persönliche Daten


### Afterbuy - Persönliche Daten


Sie haben die Möglichkeit die "Afterbuy" Datenschnittstelle der Firma "Afterbuy" direkt anzusprechen. Dies ist jedoch nur möglich wenn das "cURL" Modul auf Ihrem Server installiert ist! Dies ist von Ihrem Provider abhängig. Um dieses Programm dennoch nutzen zu können, stelle ich Alternativ zwei weitere Internet-Adressen zur Verfügung (wenn cURL nicht vorhanden ist), über die Sie die Daten verschlüsselt durch eine sichere Verbindung zu der eigentlichen Afterbuy-Datenschnittstelle, durch die untere Einstellung des Selectfeldes, umleiten können. Die Programm Benutzung und das Import-Ergebnis ändert sich dadurch nicht. Sobald Ihr Provider cURL in PHP einkompiliert, hat und somit das Modul zur Verfügung stellt, brauchen Sie nur unterhalb im Selectfeld die Auswahl ändern.


 cURL Status: **Libcurl ist installiert!**


 Bitte wählen Sie:


 Die direkte Internetadresse zur Afterbuy Datenschnittstelle:


 Umleitung zur Afterbuy Datenschnittstelle (Pagador-Net1):


 Umleitung zur Afterbuy Datenschnittstelle (Jaegernet2):

 Ihr regulärer Afterbuy Benutzername:

 Ihr reguläres Afterbuy Passwort:

 Partner Passwort der Afterbuy-Datenschnittstelle:

 Partner ID der Afterbuy-Datenschnittstelle:

 Ihre Shopurl - (Bitte hier nur die URL Ihres Shops bis in das Stammverzeichnis Ihrer Domain direkt in dem Stammverzeichnis des Shops liegen, dann brauchen Sie nur die Domain angeben, ansonsten bitte Unterverzeichnisse z.B. "catalog" mit angeben. Bitte kein abschließendes "/" setzen.):

## Afterbuyimporte

Hier können Sie alle Importe, die nach Afterbuy durchgeführt worden sind, anschauen und u.U. einen Nachimport durchführen.

Abbildung 101: Afterbuyimporte

### Afterbuy Importe

Bestell-Nr.:

Status:

Kunde	Gesamtwert	Bestelldatum	Status	Aktion
Angezeigt werden 0 bis 0 (von insgesamt 0 Bestellungen)				
Seite 0 von 0				

## Forum / Chat

Der direkte Link zum Hilfe Forum.

## Was ist Was?

- **Provider:** Ein Service Provider (Diensteanbieter) ist eine Firma, die bei einem Netzwerkbetreiber Nutzungsrechte erwirbt und diese dann an den eigenen Kunden weiterverkauft.

- **WebSpace**, auch Webhosting oder auch Nethosting genannt, beschreibt einen Speicherplatz für Dateien auf einem Server, auf den über das Internet dauerhaft zugegriffen werden kann. Webspaces werden von Internetdiensteanbietern angeboten, um Kunden zu ermöglichen, Internetpräsenzen oder Teile solcher zu speichern und zu veröffentlichen. Webspaces sind ein Produkt, das in der Regel durch seine Menge an Speicherplatz, eine Datenverkehrshöchstgrenze und Sonderfunktionen wie serverseitig ausführbare Skriptsprachen (vgl. PHP, Perl, Python, ASP) charakterisiert wird. Meist wird Webspaces zusammen mit einer Domain im Rahmen eines Laufzeitvertrages angeboten. Die Preise variieren dabei stark. Kostenfreie Anbieter arbeiten zur Finanzierung meist mit Werbebannern oder Pop-up-Werbefenstern. Ein Komplettpaket mit etwa 10 GB Webspaces zusammen mit einem eigenen V-Server unter Linux oder Windows kostet im Frühjahr 2007 etwa 10–20 Euro pro Monat.
- **PHP** (rekursives Backronym für „PHP: Hypertext Preprocessor“, ursprünglich „Personal Home Page Tools“) ist eine Skriptsprache mit einer an C bzw. C++ angelehnten Syntax, die hauptsächlich zur Erstellung von dynamischen Webseiten oder Webanwendungen verwendet wird. PHP ist Open-Source-Software. PHP zeichnet sich besonders durch die leichte Erlernbarkeit, die breite Datenbankunterstützung und Internet-Protokolleinbindung sowie die Verfügbarkeit zahlreicher, zusätzlicher Funktionsbibliotheken aus. Es existieren beispielsweise Programm-Bibliotheken, um Bilder und Grafiken zur Einbindung in Webseiten dynamisch zu generieren.
- **MySQL** ist eine freie Software, die unter der General Public License (GPL) steht. MySQL kann auch mit einer kommerziellen Lizenz eingesetzt werden. (Duales Lizenzsystem). Die Herkunft des Namens MySQL kann heute nicht mehr genau rekonstruiert werden. Seit 1996 wurden diverse Bibliotheken und Tools mit dem Präfix My geschrieben. Es wird spekuliert, dass der Name My der Tochter des Mitbegründers Monty Widenius vielleicht auch der Ursprung des Namens MySQL sein könnte. Neben vielen Unix-Varianten, Mac OS X und Linux läuft MySQL auch auf Windows, OS/2 und i5/OS (ehemals OS/400). Eine Datenbankmanagementsystem-Engine können mehrere Datenbanken zugeordnet werden. In einer Datenbank können mehrere Tabellen angelegt werden. Die Tabellen können von unterschiedlichem Typ sein. Die maximale Größe der Tabellen wird im Prinzip nur durch das Betriebssystem limitiert. Während frühere MySQL-Versionen nur Teile des SQL3-Sprachumfangs unterstützten (z. B. keine View-Definitionen möglich), bietet die Version 5.0 einen wesentlich erweiterten Sprachumfang an, der weitgehend dem SQL3-Standard entspricht. Seit der Version 3.23.xx steht ein Replikationssystem zur Verfügung. Es ist für den Einsatz in einem Computercluster ausgelegt. Dabei sind dem Datenbankmanagementsystem (DBMS) mehrere Datenbanken auf unterschiedlichen Rechner-Knoten zugeordnet. Eine der Datenbanken fungiert als Master, hier werden die Datenbankinhalte verändert. Das Replikationssystem verteilt anschließend die datenverändernden SQL-Kommandos auf die anderen Datenbanken, die diese Änderungen lokal auf ihren Tabellen nachvollziehen. Es handelt sich hierbei also um eine asynchrone Replikation der SQL-Kommandos. Ein bevorzugtes Einsatzgebiet von MySQL ist die Datenspeicherung für Web-Services. MySQL wird häufig in Verbindung mit dem Webserver Apache und PHP eingesetzt. Diese Kombination wird entsprechend der Anfangsbuchstaben der beteiligten Software als LAMP, MAMP bzw. WAMP bezeichnet, je nachdem ob als Betriebssystem Linux, Mac OS oder Windows benutzt wird. Einige Webdienste bedienen sich dieser Architektur. Sie betreiben mehrere hundert MySQL-Server, über die die Zugriffe aus dem Netz abgewickelt werden. MySQL wird in über hundert Produkten als eingebettetes Datenbanksystem eingesetzt.



- **FTP** (File Transfer Protocol) dient zum Transport von Dateien auf dem Internet.
- **Apache** ist ein Produkt der Apache Software Foundation und der meistverbreitete Webserver im Internet. Der Name wurde aus Respekt vor dem nordamerikanischen Indianerstamm der Apachen gewählt.
- **Linux** oder auch GNU/Linux ist ein freies Multiplattform-Mehrbenutzer-Betriebssystem für Computer, das Unix ähnlich ist. Erstmals eingesetzt wurde Linux 1992 nach der GNU-GPL-Lizenzierung des Linux-Kernels. Das modular aufgebaute Betriebssystem wird von Softwareentwicklern auf der ganzen Welt weiterentwickelt, die an den verschiedenen Projekten mitarbeiten.
- **HTML:** Die Hypertext Markup Language (HTML, dt. Hypertext-Auszeichnungssprache), oft auch kurz als Hypertext bezeichnet, ist eine textbasierte Auszeichnungssprache zur Darstellung von Inhalten wie Texten, Bildern und Hyperlinks in Dokumenten. HTML-Dokumente sind die Grundlage des World Wide Web und werden von einem Webbrowser dargestellt. Neben den vom Browser angezeigten Inhalten einer Webseite enthält HTML auch zusätzliche Angaben in Form von Metainformationen, die z. B. über die im Text verwendete Sprache oder den Autor Auskunft geben oder den Inhalt des Textes zusammenfassen. Die Auszeichnungssprache wurde vom World Wide Web Konsortium (W3C) bis Version 4.01 weiterentwickelt und soll nun durch XHTML ersetzt werden.

## Quellen

1. <http://www.bigware.de>
2. <http://www.wikipedia.de>
3. <http://www.filezilla.de>
4. <http://www.linux.de>
5. <http://www.winzip.de>
6. <http://winrar.de>

## Empfohlene Programme

- **File Zilla** ist ein modernes und leistungsstarkes FTP-Programm für Windows, MAC und Linux Betriebssysteme. File Zilla wurde in Hinblick auf einfache Bedienung und kostenlose Verfügbarkeit bei gleichzeitiger Unterstützung möglichst vieler nützlicher Features entwickelt. File Zilla ist "Open Source" unter [GPL-Lizenz](#).
- **WinZip** Mit diesem leistungsfähigen und benutzerfreundlichen Werkzeug können Sie Ihre Dateien rasch komprimieren und extrahieren, um Speicherplatz zu sparen.
- **WinRAR** Mit diesem leistungsfähigen und benutzerfreundlichen Werkzeug können Sie Ihre Dateien rasch komprimieren und extrahieren, um Speicherplatz zu sparen.

## Tipps und Tricks

- **Einzelne Preise im Shop ausblenden**  
Wenn Sie im Feld Nettopreis anstatt eines Preises die Angabe „auf Anfrage“ eintragen, wird für den Artikel kein Preis ausgegeben. Der Kunde erhält so die Möglichkeit über ein

Kontaktformular den Preis für den betreffenden Artikel anzufragen.

Um per CSV den Artikelpreis auf "auf Anfrage" einzustellen, einfach beim Preis (netto) 123456.7890 angeben. Dann wird "auf Anfrage" angezeigt. Falls die Preise brutto importiert werden sollen einfach den Steuersatz dazurechnen -> fertig

- **Wie erfahre ich meine Shopversion?**

Sofern Ihr Shop nicht auf dem neuesten Stand ist, wird auf der Startseite der Shopadministration neben dem Link „Bigware Downloads“ automatisch ein Hinweis darauf gemacht. Wenn Sie mit der Mous über diesen Link gehen, zeigt Ihnen das System Ihre Shopversion an und die derzeit aktuelle Version unseres Shopsystems.