



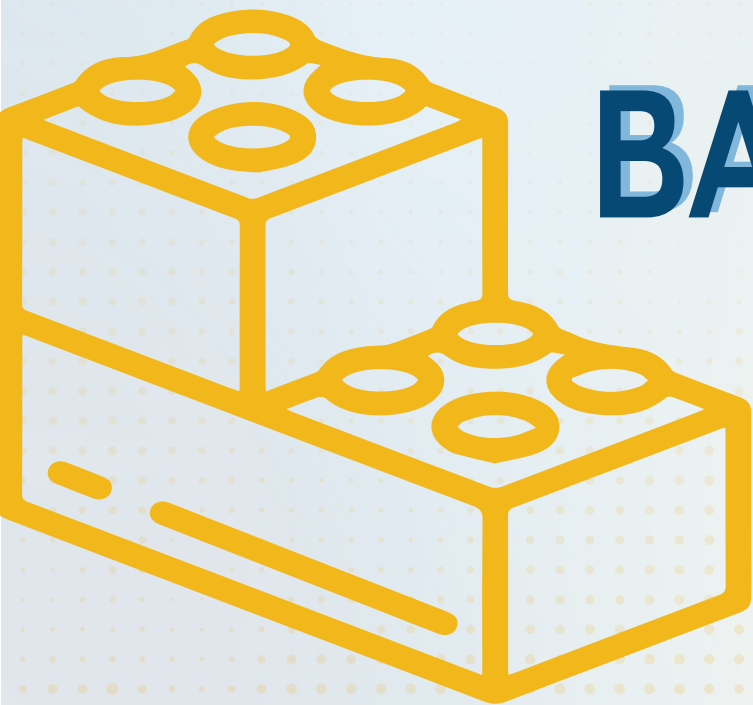
Die 7 wichtigsten

BAUSTEINE

die auf keiner

Website

fehlen dürfen !



Inhaltsverzeichnis

Baustein Nr. 1- Klare Zielsetzung.....	4
Baustein Nr. 2- Zielgruppenfokussiert, Übersichtlich und benutzerfreundlich	6
Baustein Nr. 3- Robustes Technik Fundament	7
Baustein Nr. 4- Online Marketing Fokus	10
Baustein Nr.5- Design & Corporate Identity	12
Baustein Nr. 6- Wertvoller Content und Textgestaltung (Copywriting)	14
Baustein Nr. 7- Impressum, Datenschutz & Cookie Richtlinie	15
Website Sorgenfrei	16

Herzliche Gratulation!

Die Checkliste, die du jetzt in den Händen hältst, ist dein allerwichtigstes Arbeitsinstrument, wenn du aus deiner Website das Maximum herausholen möchtest.

Wenn du nicht nur vorhast, irgendeine "Allerwelts-Website" zu besitzen, die dir keine Kunden und Umsätze bringt, sondern eine Internetpräsenz aufbauen möchtest, mit der du deine unternehmerischen Zielsetzungen auch erreichst.

Diese Checkliste wird dir dabei helfen, vollständige Klarheit zu erlangen, was alles berücksichtigt werden muss bei der Umsetzung einer professionellen Website.

Sie zeigt dir kurz und kompakt auf, welche 7 Bausteine du niemals verzichten darfst, wenn du online erfolgreich sein möchtest.

Beginnen wir mit...



BAUSTEIN NR. 1

Klare Zielsetzung

Das mag beim ersten Durchlesen trivial klingen, doch die bittere Realität ist, dass über 95% der Websites im Internet für teilweise viel Geld gebaut wurden, ohne sich vorher über eine klare Zielsetzung Gedanken gemacht zu haben. Und dann wundern sich die Betreiber dieser Webseiten, dass nichts dabei rauskommt: zu wenig Kunden, zu wenig Kontaktanfragen, zu wenig Umsatz.

Deshalb ist der erste und allerwichtigste Baustein, der auf keiner Website fehlen darf, eine kristallklare Zielsetzung.



MACH DEN CHECK

- Meine Website Zielsetzungen sind klar formuliert
- Ich weiß genau, was ich mit meiner Website erreichen möchte

Mögliche Zielsetzungen:

- Gewinnung von neuen Interessenten und Kunden
- direkten automatisierten Umsatz generieren
- Terminbuchungen für Erstgespräche generieren
- Präsentation meiner Services und Dienstleistungen
- Informationsbereitstellung und Blogging
- Markenbildung stärken, top seriöse und vertrauenswürdige Außenwirkung erzielen

Das ist nichts, was für den Kunden sichtbar ist, doch ohne Zielsetzung wird dein Website Projekt kläglich scheitern. Ohne kristallklare Zielsetzung und Grundausrichtung wirfst du Geld zum Fenster raus.

Bevor du also in die Tasten hämmerst oder jemanden beauftragst, deine Website zu bauen, überleg dir gut, welches dein primäres Ziel ist, dass du auf deiner Website verfolgst.





BAUSTEIN NR. 2

Zielgruppenfokussiert, Übersichtlich und benutzerfreundlich

Nachdem deine Zielsetzung klar ist, stellt sich die Frage:

Für wen baust du deine neue Website? Oder falls du schon eine hast:

Für wen hast du diese gebaut?

Damit sich die Menschen abgeholt fühlen, die du ansprechen möchtest, musst du deine Website **zielgruppenfokussiert** bauen. Ob sie das ist, kannst du dir mit diesem Check sehr leicht selbst beantworten:

- Ich kenne die Probleme, Herausforderungen und Bedürfnisse meiner Zielgruppe
- Ich habe meine Website auf die Probleme und Bedürfnisse meiner Zielgruppe zugeschnitten
- Die Kommunikation auf meiner Website ist auf meine Zielgruppe angepasst. (z.B. Sie oder Du Form, fachspezifische Ausdrücke,...)

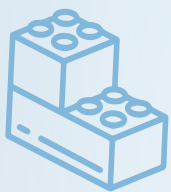
Sehr viele Websites haben auch das Problem, dass sie zu überladen sind mit Informationen und die Benutzerfreundlichkeit sehr zu wünschen übrig lässt.

Eine gute **Übersicht und klare Struktur** führt dazu, dass der Besucher auf deiner Website sich wohlfühlt. Mach den Schnell-Check und erkenne, ob deine Website neben zielgruppenfokussiert auch übersichtlich und benutzerfreundlich ist:

- Neue Website Besucher erkennen innerhalb von 10 Sekunden, um was es bei mir geht.
- Meine Website hat eine einfache und klare Struktur
- die Navigation auf meiner Website ist intuitiv und einfach



- Meine Website ist übersichtlich und neue Besucher finden sich schnell damit zurecht
- Die Buttons und Verlinkungen sind optisch klar ersichtlich und haben eine einheitliche Linie, die sich durch alle einzelnen Seiten zieht
- Meine Website wurde im Responsive Design umgesetzt und ist für alle Endgeräte optimiert (Desktop PC, Smartphone, Tablet)
- Meine Website wurde auf allen Internet Browsern und Betriebssystemen getestet und läuft zufriedenstellend in allen Umgebungen (Google Chrome, Firefox, Safari / Windows Betriebssysteme, MacOS, Android und iOS)



BAUSTEIN NR. 3

Robustes Technik Fundament

Das ist das Thema, dass gerne ignoriert wird. Gerade, falls du jemand bist, der mit der Technik etwas zu kämpfen hat.

Deine Website, deine gesamte Online Präsenz ist Teil deines unternehmerischen Technik Fundaments. Dein Business und deine Umsätze sind damit teilweise davon abhängig, ob dieses Fundament stabil ist.

Du kennst vielleicht die Geschichte der drei Schweinchen, die ein Haus bauen, um sich vor dem bösen Wolf zu schützen. Eines baut sein Haus mit Stroh, das zweite aus Holz und das dritte mit Ziegeln und festem Mauerwerk. Zwei davon haben den Angriff des bösen Wolfs nicht überlebt und nur ein Haus konnte standhalten, du weißt welches.

Also ich baue meine Internetpräsenz und meine Website auch mit Ziegeln und betonstarkem Fundament, denn da draußen gibt es leider viele "Wölfe", die deine Website angreifen werden (ganz egal, wie klein oder groß deine Firma ist). IT Sicherheit und Schutz vor Hackerangriffen ist wichtiger als je zuvor.



Hast du ein robustes Technik Fundament

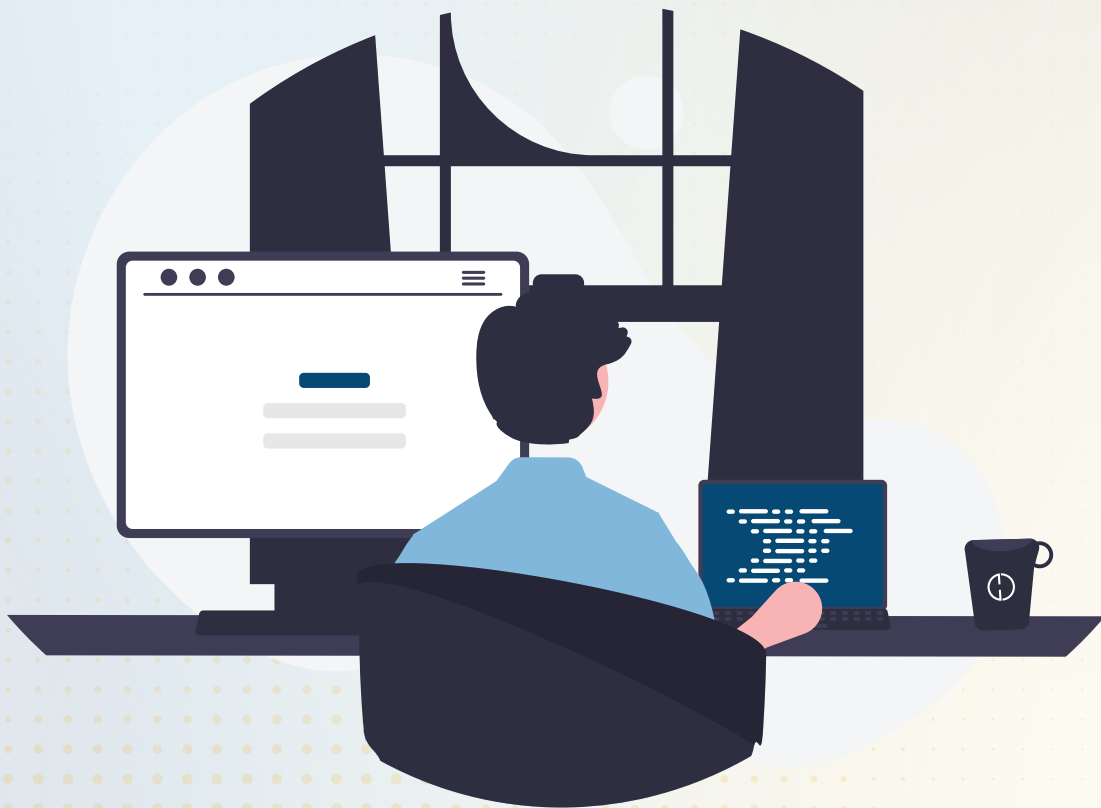


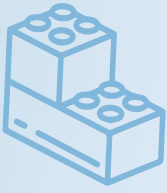
- Ich weiß, in welchem Land mein Rechenzentrum steht, auf dem meine Website betrieben wird
- Ich habe einen vertrauenswürdigen Hosting Provider mit einem Top Preis / Leistungsverhältnis
- Bei technischen Problemen weiß ich sehr genau, an wen ich mich wenden kann und habe ein gutes Gefühl, dass mir mit raschen Reaktionszeiten weitergeholfen wird
- Im Falle von sicherheitsrelevanten Ereignissen (z.B. Hackerangriff) habe ich bestens vorgesorgt, bzw. vertraue meinem Dienstleister, dass er sich permanent darum kümmert, meine Website vor externen Angriffen zu schützen
- Meine Website ist mit einem gültigen Zertifikat SSL verschlüsselt und beginnt mit **httpS://**
- Von meiner Website werden tägliche Datensicherungen erstellt
- Ich weiß, wie ich im Fall von Datenverlust meine letzte vorhandene Sicherung wiederherstellen kann, bzw. weiß, wen ich damit beauftragen kann



Wordpress Spezifisch:

- Ich habe einen Provider, der auf das Hosting von Wordpress Webseiten spezialisiert ist
- Ich warte und betreue meine Wordpress Website und aktualisiere regelmäßig alle Softwarekomponenten (mind. 2x pro Monat)
- Ich verwende ein Wordpress Theme, dass regelmäßig aktualisiert und vom Softwarelieferant bestens betreut und permanent weiterentwickelt wird
- Ich verwende Wordpress Software Plug-In´s, die untereinander kompatibel sind und kein Sicherheitsrisiko darstellen
- Ich verwende Wordpress Software Plug-In´s, die vom Lieferant bestens betreut und permanent weiter entwickelt werden
- Ich verwende Wordpress Software Plug-In´s, die datenschutzkonform arbeiten und gemäß DSGVO konfiguriert werden können





BAUSTEIN NR. 4

Online Marketing Fokus: Funnels & Verkaufsprozesse

Wenn du das Ziel hast, neue Interessenten und Kunden über deine Website zu generieren, dann frage ich dich:

Hast du mindestens einen funktionierenden digitalen Prozess auf deiner Website implementiert?

Hast du einen Funnel umgesetzt, der dir fortlaufend und konstant neue Interessenten für dein Business generiert?

Das ist übrigens eine der Digicoaching Kernkompetenzen. Wir bauen nicht einfach nur irgendwelche Webseiten, sondern fokussieren uns auf die digitalen Prozesse rund um diese Website.

Es gibt verschiedene Arten von digitalen Prozessen, die je nach deinen Zielen eingesetzt werden. Wenn du diese Checkliste jetzt liest, bist du mitten in einem meiner Leadfunnels, der automatisiert 7x24h am Tag dafür sorgt, dass ich neue Interessenten für mein Business bekomme.

Wenn du nur einen einzigen Impuls aus dieser Checkliste mitnehmen möchtest, dann bitte nimm diesen mit:

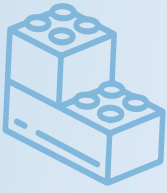
Baue niemals eine Website, ohne die Integration eines Funnels in deine Website mit berücksichtigt zu haben.

Wenn du die Wahl hast zwischen dem Bau einer Informations Homepage und eines Funnels, dann baue zuerst den Funnel!

Wie sehr du Online Marketing Themen bei dir auch integriert hast:

- Ich habe mindestens einen automatisierten Prozess für die Gewinnung von neuen Interessenten und Kunden eingerichtet = Funnel
- Meine Website ist Conversion optimiert konzipiert und umgesetzt
- Ich habe klare und gut sichtbare Handlungsaufforderungen auf meiner Website (Call to Action C2A)
- Ich habe ein DSGVO konformes Email Marketing System in meiner Website eingebunden
- Ich habe ein Online Terminbuchungssystem integriert
- Meine Website läuft optimiert für Google Suchmaschinen (SEO optimiert)





BAUSTEIN NR. 5

Design & Corporate Identity

Wenn du dich im Online Marketing Umfeld bewegst, dann kann es sein, dass du schon mal Sätze wie die folgenden gehört hast:

"Aussehen, Optik & Design ist völlig egal. Hauptsache, die Website verkauft"

"Die hässlichsten Webseiten verkaufen am besten"

"Gute Conversion-Rates haben nichts mit gutem Design und optischer Gestaltung zu tun"

Das mag für manche Geschäftsmodelle und manche Online Marketing Gurus wohl so sein. Ich verfolge mit Digicoaching einen vollständig anderen Ansatz: Meine Kunden wollen ein top seriöses und langfristig erfolgreiches Business aufbauen.

Ein Business bei dem die Kunden und der Erfolg der Kunden im Mittelpunkt stehen.

Und bei einem solchen Business steht der Aufbau einer top seriösen Marke bei uns auf der Prioritätenliste ebenfalls weit oben.

Wie deine unternehmerische Marke wahrgenommen wird, hat mit deiner Visualisierung, deinen gewählten Farben, Designelementen, Schriften und allgemein gesprochen: Mit deinem Corporate Identity zu tun.

Sehr vieles auf dieser Ebene passiert unbewusst.

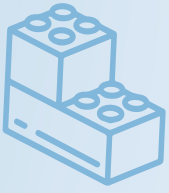
Wir kombinieren Online Marketing Prozesse mit einer top seriösen Außenwirkung. Und diese erreichen wir durch die Umsetzung eines Corporate Identity, dass zu den jeweiligen Menschen und Unternehmen passt.

**Ein visuell ansprechendes Design unterstützt
damit die Conversion und deine Verkaufszahlen.**



Wie es um deine Außenwirkung auf deiner Website bestellt ist:

- Ich habe ein Corporate Identity / Corporate Design, das mich und mein Unternehmen bestens repräsentiert
- Ich weiß, welche Farben, Schriften, Formen und Designelemente ich für die Gestaltung meiner Website verwende
- Ich habe ein zu mir und meinem Unternehmen passendes Logo, mit dem ich mich voll und ganz identifizieren kann
- Meine Website ist visuell ansprechend gestaltet, strahlt Vertrauenswürdigkeit aus und unterstützt meinen Weg in die Online Sichtbarkeit
- Im Falle einer Personenmarke sind authentische und professionelle Fotos und Videos auf meiner Website platziert
- Mein Corporate Identity wird nicht nur für die Website eingesetzt, sondern zieht sich durch alle meine Dokumente, Präsentationen, Flyer, Videomaterial und Social Media Posts



BAUSTEIN NR. 6

Wertvoller Content und Textgestaltung (Copywriting)

Die wohl herausforderndste Aufgabe beim Bau von Webseiten ist es, wertvollen Content und Texte auf deiner Website platziert zu haben, die deine Zielgruppe auch ansprechen. Zu viel Text schreckt ab und wird nicht gelesen.

Bei viel zu wenig Text kommt deine Botschaft nicht so rüber, dass Interesse erzeugt wird.

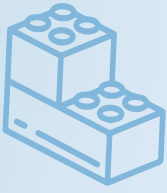
Die Fachdisziplin nennt sich auf Online Marketing Deutsch "Copywriting". Es gibt heute einen eigenen Berufsstand, der nichts anderes macht wie Texte marketingtechnisch aufzubereiten. Doch keine Angst: Du musst nicht gleich diesen Beruf erlernen, um ebenfalls ansprechende und wirkungsvolle Texte schreiben zu können.

Der allerwichtigste Punkt hier ist, dass du Texte schreibst, die für deine Zielgruppe gemacht sind. Denk beim Schreiben nur an deine Zielgruppe und an niemand anderen.



MACH DEN SCHNELL-CHECK

- Ich habe kompakte und ansprechende Texte, die auf die Bedürfnisse und Herausforderungen meiner Zielgruppe eingehen
- Meine Website beinhaltet eine gute Mischung aus Texten, Videos, Bildern und Designelementen
- Die Texte sind leicht leserlich, authentisch und unterstützen meine für die Website gesetzten Zielsetzungen



BAUSTEIN NR. 7

Impressum, Datenschutz & Cookie Richtlinie

Die letzten Bausteine, die auf keiner Website fehlen dürfen, sind ein rechtsgültiges Impressum, eine Datenschutzerklärung und eine implementierte Cookie Richtlinie auf deiner Website.

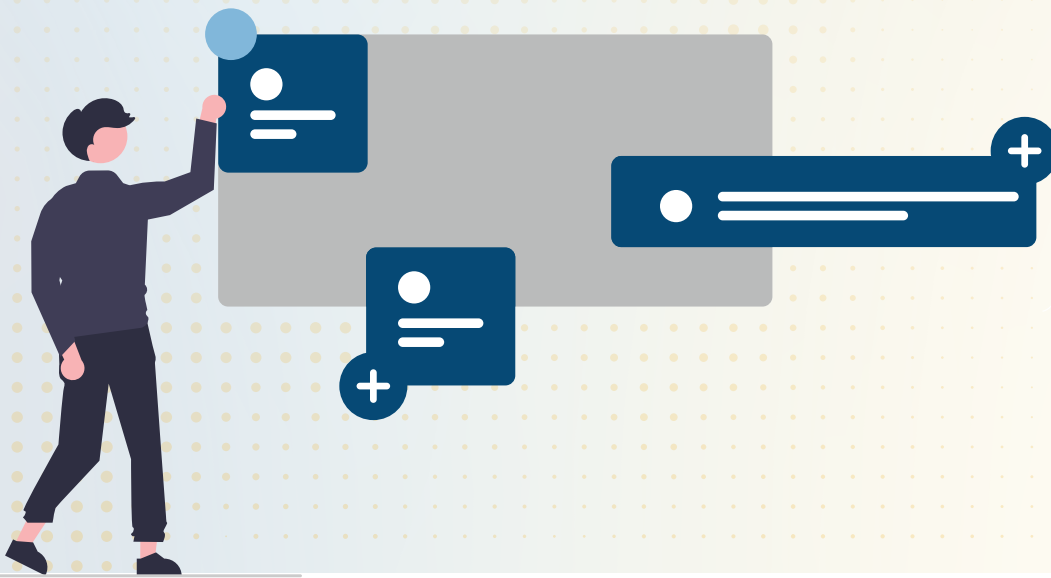
Ein Fehlen von Impressum und Datenschutzerklärung kann dich im europäischen Rechtsraum mitunter teuer zu stehen kommen.

Deshalb unbedingt umsetzen: Ohne geht gar nicht., mach den Check.



MACH DEN SCHNELL-CHECK

- Ich habe ein rechtsgültiges Impressum auf meiner Website
- Ich habe eine DSGVO konforme Datenschutzerklärung auf meiner Website
- Ich habe eine DSGVO konforme Datenschutzerklärung auf meiner Website, die regelmäßig auf aktuelle Gegebenheiten überprüft und angepasst wird
- Ich habe die rechtlich verpflichtende Cookie Richtlinie auf meiner Website umgesetzt.



Das sind die wichtigsten 7 Bausteine, die auf keiner Website fehlen dürfen.

Wie sieht dein persönliches Resümee aus?

Hast du alles bei dir implementiert oder gibt es den einen oder anderen Punkt mit Luft nach oben?

Der Aufwand für die Umsetzung dieser Punkte lohnt sich. Deine Website gehört mit zu deinem stabilen Business Fundament und ist deine digitale Visitenkarte.

Die erste Anlaufstelle, wenn sich jemand über dich und deine Dienstleistungen oder Produkte informieren möchte.

Das Digicoaching Team hat sich zum Ziel gesetzt, dir die Arbeiten für die Konzeption und die Umsetzung eines Website Projekts so einfach wie möglich zu gestalten.

Dazu haben wir ein für jede Ausgangslage passendes und flexibles Serviceangebot erstellt,

die Digicoaching

+
WEBSITE
SORGENFREI

Technik & Design Services

Was sind die Website Sorgenfrei Technik & Design Services?

Der Name ist Programm. Wir betrachten, beleuchten und betreuen dein Website Projekt von A-Z und unterstützen dich:

- + bei der Auswahl und Kauf deines Domainnamens
- + bei der Entscheidung, welcher Hosting Provider für dein Projekt der richtige ist
- + bei der Auswahl der Software, mit der du deine Websites baust
(der sogenannte PageBuilder)
- + bei der Gesamtkonzeption und Umsetzung deines Website Projekts
- + Und ganz wichtig: Selbstverständlich auch bei der Überlegung, ob der Bau deiner Website nun überhaupt das Wichtigste für dein Business ist oder du zuerst besser einen Funnel bauen solltest.

Und wenn du magst, betreuen wir auch nach dem vollständig abgeschlossenen Website Projekt deine gesamte Technik Umgebung und kümmern uns darum, dass dein Website Fundament robust und stabil bleibt. Softwaretechnisch regelmäßig aktualisiert und bestmöglich geschützt vor Hackerangriffen und anderen Bedrohungsszenarien. Auch das Hosting, allerlei Technikeinstellungen (z.B. DNS) ist zukünftig kein Thema mehr für dich, weil es einfach läuft:
Stabil, Performant und zuverlässig.

Einfach sorgenfrei, das sind die Website Sorgenfrei Technik & Design Services.



Wenn das interessant für dich klingt, dann lade ich dich dazu ein, deinen persönlichen 30min. Website Sorgenfrei Check bei mir zu buchen. Der Website Sorgenfrei Check ist ein fokussiertes Gespräch, in dem es um folgendes geht:

Deine individuelle Ausgangslage:

Wir besprechen, wie deine aktuelle Ausgangslage aussieht und prüfen, mit welchen Problemstellungen du in deinem Website Projekt konfrontiert bist.

Und wenn du noch keine Website hast?

Umso besser: Dann starten wir gleich richtig, ohne uns um Altlasten kümmern zu müssen.

Deine Wünsche und Zielsetzungen:

Wir betrachten deine Wünsche und Zielsetzungen für deine Website Projekt und besprechen, was in deinem Unternehmen kurzfristig in den nächsten 90 Tagen und darüber hinaus sinnvoll umsetzbar ist.

Dein aktueller Engpass:

Wir analysieren deine Engpässe, die dich noch davon abhalten, deine unternehmerischen Ziele zu erreichen und das nächste Unternehmerlevel zu erreichen.

Deine nächsten Schritte:

Wir entwickeln gemeinsam deinen individuellen Aktionsplan für die nächsten 90 Tage, der dich sofort dabei unterstützt, die richtigen Prioritäten zu setzen. Damit du deine Ziele erreichst und deine unternehmerischen Wünsche sich erfüllen.

Mein Name ist Thomas Fuchs.

Ich bin Herzschlag Business Coach und Unternehmensberater für die Umsetzung digitaler Geschäftsprozesse und freue mich auf deine Terminbuchung.



Termin Buchen